



Javnomnenjska raziskava na temo evropske kohezijske politike



Marec 2013

Naročnik:
**Ministrstvo za gospodarski
razvoj in tehnologijo**
Kotnikova ulica 5
1000 Ljubljana

Izvajalec:
Episcenter d.o.o.
Bravničarjeva ulica 13
1000 Ljubljana

POVZETEK

Javnomnenjska raziskava na temo evropske kohezijske politike predstavlja kontinuirano merjenje seznanjenosti prebivalcev Slovenije o projektih, ki so sofinancirani iz EU sredstev, ter vključenosti vanje po posameznih ciljnih skupinah (zaposleni v javnem sektorju, zaposleni v zasebnem sektorju, lastniki, vodstvo zasebnega sektorja, samostojni podjetniki, upokojenci, študenti, dijaki, brezposelni ter zaposleni v nevladnih organizacijah). Med 26. februarjem in 23. marcem 2013 smo v klicnem centru Episcentra s CATI metodo anketirali 1507 polnoletnih prebivalcev Slovenije. V nadaljevanju povzemamo ključne ugotovitve.

Raziskava kaže na visoko stopnjo seznanjenosti o tem, da Evropa namenja sredstva za razvoj posameznih držav članic in njenih regij; s tem je seznanjenih 91 % anketirancev. Še največji delež anketirancev pozna oziroma je že slišalo za Evropski sklad za regionalni razvoj- ESRR (92 %). Med operativnimi programi je najbolj poznan Operativni program razvoja okoljske in prometne infrastrukture- OP ROPI (pozna ga, ali pa je zanj vsaj slišalo, 78 % anketirancev). Že manj, 62 % anketirancev, zna navesti vsaj en projekt, ki je bil sofinanciran s pomočjo evropskih sredstev. Med najpogosteje navedenimi so predvsem investicije v ceste, kmetijstvo, čistilne naprave ter kanalizacijo. Večina (78 %) anketirancev meni, da ti projekti brez evropskih sredstev ne bi bili izvedeni.

Precej manjši delež anketirancev je seznanjenih z višino sredstev, ki je Sloveniji na razpolago do leta 2015 (le 13 % jih navaja, da je teh dobre 4 milijarde evrov). Sicer le desetina vprašanih meni, da je Slovenija pri črpanju evropskih sredstev uspešna. Da je pozitiven učinek evropskih sredstev za razvoj Slovenije velik oziroma zelo velik, meni 27 % anketirancev. Vendar pa le polovica vprašanih ne dvomi o tem, da Slovenija upošteva načelo evropske regionalne politike glede pomoči manj razvitim regijam pri zmanjševanju razlik v razvoju.

Anketiranci so kritični tudi do informiranja in obveščanja javnosti o možnostih, pogojih in načinu pridobivanja evropskih sredstev; 54 % jih meni, da državne institucije na tem področju storijo premalo. Med aktivnostmi, je bila še najbolj odmevna *Veliki informativni dogodek evropskih skladov v Sloveniji- Kolesarjenje med Podčetrtkom in Rogaško Slatino*, ki ga je zasledilo 21 % anketirancev. Spletno stran www.eu-skladi.si pozna 43 % anketirancev.

Rezultati raziskave kažejo, da je za večino delodajalcev, vodstva, lastnikov oziroma samozaposlenih najbolj ustrezen način obveščanja preko spletnih strani, elektronske pošte ter radia in televizije. Za dijake in študente je poleg objav na spletnih straneh ter radia in televizije primerno tudi obveščanje preko socialnih omrežjih. Za upokojence pa so poleg radia in televizije najustreznejši kanal informiranja o razpisih in projektih financiranih iz evropskih sredstev tudi časopisi.

Med vsemi ciljnimi skupinami je še največ anketirancev vključenih v kakšnega od programov izobraževanj. Programi so sicer v posameznih ciljnih skupinah razmeroma prepoznavni, še najmanj med dijaki in študenti ter delodajalci, lastniki, vodstvom podjetij oziroma samozaposlenimi. Anketiranci iz posameznih ciljnih skupin za večino programov izkazuje zanimanje. Dijaki in študenti še največ zanimanja izkazujejo za zaposlovanje mladih (81 %), brezposelnimi in vodstvo oziroma samozaposlenimi pa za sofinanciranje zaposlitve (61 %).

VSEBINA

1. PODATKI O RAZISKAVI

- CILJI RAZISKAVE IN METODOLOGIJA
- STRUKTURA VZORCA

2. REZULTATI RAZISKAVE

- POZNAVANJE EVROPSKE KOHEZIJSKE POLITIKE IN EVROPSKIH SKLADOV
- KANALI INFORMIRANJA IN OBVEŠČANJE JAVNOSTI
- POZNAVANJE PROJEKTOV, RAZPISOV GLEDE NA POSAMEZNE CILJNE SKUPINE:
 - DELODAJALCI, LASTNIKI OZ. VODSTVO PODJETJA, SAMOZAPOSLANI
 - ZAPOSLENI V ZASEBNEM SEKTORJU
 - ZAPOSLENI V JAVNEM SEKTORJU
 - DIJAKI, ŠTUDENTJE
 - UPOKOJENCI
 - BREZPOSELNI
 - ZAPOSLENI V NEVLADNIH ORGANIZACIJAH

1. PODATKI O RAZISKAVI

- CILJI RAZISKAVE IN METODOLOGIJA
- STRUKTURA VZORCA

VSEBINA RAZISKAVE IN METODOLOGIJA

Namen javnomnenjske raziskave na temo evropske kohezijske politike je ugotoviti:

- ✓ *poznavanje evropske kohezijske politike in evropskih skladov (Evropski socialni sklad, Evropski sklad za regionalni razvoj, Kohezijski sklad),*
- ✓ *poznavanje in vključenost v projekte, ki so sofinancirani iz evropskih skladov,*
- ✓ *poznavanje potencialno zanimivih vsebin za posamezne ciljne skupine (zaposleni v javnem sektorju, zaposleni v zasebnem sektorju, lastniki oziroma vodstvo podjetja ter samozaposleni, upokojenci, študenti in dijaki, brezposelni ter zaposleni v nevladnih organizacijah) ter*
- ✓ *kakšen sistem obveščanja bi posameznim ciljnim skupinam najbolj odgovarjal.*

Metoda zbiranja podatkov	računalniško podprto telefonsko anketiranje (CATI) v klicnem studiu Episcentra
Vzorčni okvir	Telefonski imenik Slovenije, seznam fiksnih telefonskih števil v Republiki Sloveniji
Način vzorčenja	verjetnostno dvostopenjsko, na prvi stopnji izbor gospodinjstva, na drugi stopnji izbor ciljne osebe v okviru dogovorjenih kvot
Ciljna oseba	zaposleni v javnem sektorju: 10 %, zaposleni v zasebnem sektorju: 34 %, lastniki, vodstvo zasebnega sektorja, samostojni podjetniki: 7 %, upokojenci: 30 %, študenti, dijaki: 14 %, brezposelni: 5 %, zaposleni v nevladnih organizacijah: kvota ni določena
Realiziran vzorec	n = 1507
Vprašalnik	Standardiziran z večino vprašanj zaprtega tipa. Poleg demografskih in vsebinskih vprašanj, na katera so odgovarjali vsi anketiranci, vsebuje tudi specifična vprašanja za vsako izmed ciljnih skupin zajetih v raziskavo. Povprečna dolžina 8min.
Obdobje anketiranja	26. februar- 23. marec 2013

STRUKTURA VZORCA

N=1507

		frekvenca	%
Spol	moški	610	40,5
	ženski	897	59,5
Starost	18 do 24 let	157	10,4
	25 do 34 let	153	10,2
	35 do 44 let	212	14,1
	45 do 54 let	390	25,9
	55 do 64 let	334	22,2
	65 let ali več	261	17,3
Izobrazba	osnovna šola ali manj	116	7,7
	nižja ali srednja poklicna izobrazba (2 do 3 leta)	223	14,8
	srednja strokovna ali splošna izobrazba (4 letna)	667	44,3
	višja izobrazba	184	12,2
	visokošolska ali univerzitetna izobrazba	281	18,6
	podiplomska izobrazba	35	2,3
	brez odgovora	1	,1
Zaposlitveni status	Delodajalec, lastnik podjetja, vodstvo podjetja, samozaposlen (vodstvo, sp)	105	7,0
	Zaposlen v zasebnem sektorju	510	33,8
	Zaposlen v javnem sektorju	152	10,1
	Dijak, študent	195	12,9
	Upokojenec	451	29,9
	Brezposeln	75	5,0
	Zaposlen v nevladnih organizacijah	10	,7
	Kmet	4	,3
	Gospodinja	4	,3
	Drugo	1	,1

		frekvenca	%
Statistična regija	Pomurska	137	9,1
	Podravska	259	17,2
	Koroška	66	4,4
	Savinjska	182	12,1
	Zasavska	48	3,2
	Spodnjeposavska	29	1,9
	Jugovzhodna Slovenija	84	5,6
	Osrednjeslovenska	328	21,8
	Gorenjska	178	11,8
	Notranjsko-kraška	53	3,5
Goriška	74	4,9	
Obalno-kraška	69	4,6	

2. REZULTATI

V nadaljevanju so predstavljeni rezultati po posameznih sklopih. V prvem sklopu je zajeto poznavanje evropske kohezijske politike in evropskih skladov. Drugi sklop se nanaša na informiranje in obveščanje javnosti ter opaznost medijskih aktivnosti. Zadnji sklop se nanaša na poznavanje projektov in razpisov ter ustreznost posameznih kanalov informiranja za posamezne ciljne skupine.

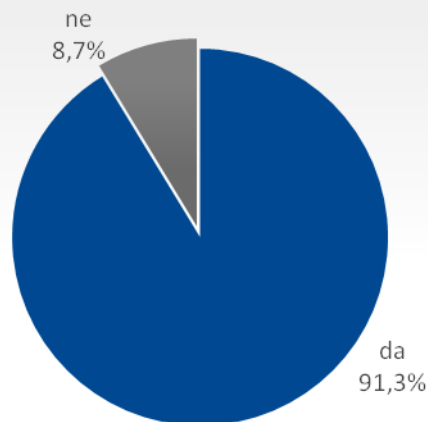
- **POZNAVANJE EVROPSKE KOHEZIJSKE POLITIKE IN EVROPSKIH SKLADOV**
- KANALI INFORMIRANJA IN OBVEŠČANJE JAVNOSTI
- POZNAVANJE PROJEKTOV, RAZPISOV GLEDE NA POSAMEZNE CILJNE SKUPINE

SEZNANJENOST S SREDSTVI EU ZA RAZVOJ ČLANIC IN NJENIH REGIJ

Osnova: vsi, n=1507

Vprašanje: *Ali veste, da Evropa namenja sredstva za razvoj posameznih držav članic in njenih regij?*

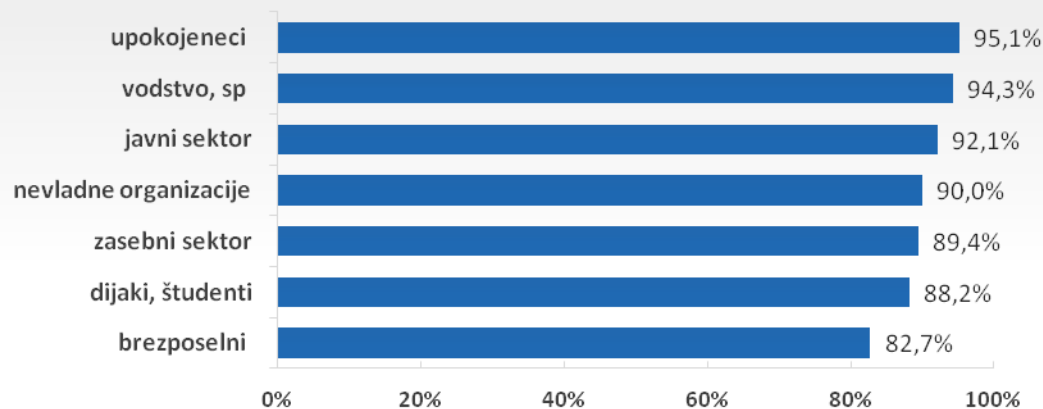
Ali veste, da Evropa namenja sredstva za razvoj držav članic...



marec 2013, n=1507



Seznanjenost glede na ciljne skupine
(delež za *Da, vem*)



marec 2013, n=1507

S tem, da Evropa namenja sredstva za razvoj držav članic in njenih regij je seznanjenih 91 % anketirancev. V večji meri so seznanjeni upokojenci (95 %), še najmanj in značilno manj glede na celotni vzorec pa so seznanjeni brezposelni (83 %). Da so državam članicam na voljo evropska sredstva za razvoj, je v večji meri poznano bolj izobraženim, tistim z visokošolsko oziroma univerzitetno izobrazbo, ter starejšim anketirancem, starim med 55 in 64 let.

SEZNAVJENOST S SREDSTVI EU GLEDE NA SOCIODEMOGRAFIJO

		Ali ste seznanjeni s tem, da Evropa namenja sredstva za razvoj posameznih držav članic in njihovih regij?		Skupaj
		Da	Ne	
Spol	moški	92,8%	7,2%	100,0%
	ženska	90,3%	9,7%	100,0%
Starost	18-24let	80,9%	19,1%	100,0%
	25-34 let	91,5%	8,5%	100,0%
	35-44 let	87,3%	12,7%	100,0%
	45-54 let	92,6%	7,4%	100,0%
	55-64 let	95,2%	4,8%	100,0%
	65 let in več	93,9%	6,1%	100,0%
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	82,8%	17,2%	100,0%
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	87,0%	13,0%	100,0%
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	91,2%	8,8%	100,0%
	Višja izobrazba	94,0%	6,0%	100,0%
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	95,7%	4,3%	100,0%
	Podiplomska izobrazba brez odgovora	100,0%		100,0%
Regija	Pomurska	90,5%	9,5%	100,0%
	Podravska	89,6%	10,4%	100,0%
	Koroška	89,4%	10,6%	100,0%
	Savinjska	93,4%	6,6%	100,0%
	Zasavska	91,7%	8,3%	100,0%
	Spodnjeposavska	82,8%	17,2%	100,0%
	Dolenjska	92,9%	7,1%	100,0%
	Osrednjeslovenska	92,1%	7,9%	100,0%
	Gorenjska	91,6%	8,4%	100,0%
	Notranjsko-kraška	88,7%	11,3%	100,0%
	Goriška	91,9%	8,1%	100,0%
	Obalno-kraška	94,2%	5,8%	100,0%
Skupaj		91,3%	8,7%	100,0%

RAZPOLOŽLJIVA EVROPSKA SREDSTVA ZA SLOVENIJO

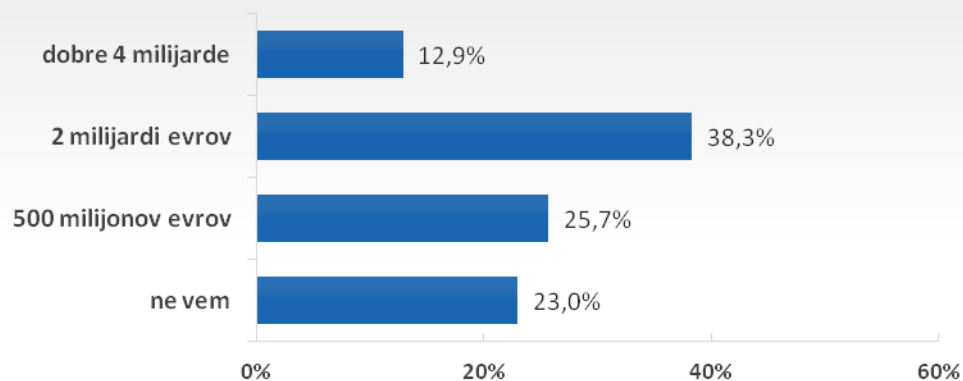
Osnova: vsi, n=1507

Vprašanje: **Morda veste, koliko evropskih sredstev ima Slovenija na razpolago do leta 2015? Menite, da je to...**

Anketirancem smo navedli odgovore: 500 milijonov | 2 milijardi | dobre 4 milijarde.



Koliko evropskih sredstev ima Slovenija na razpolago do leta 2015?



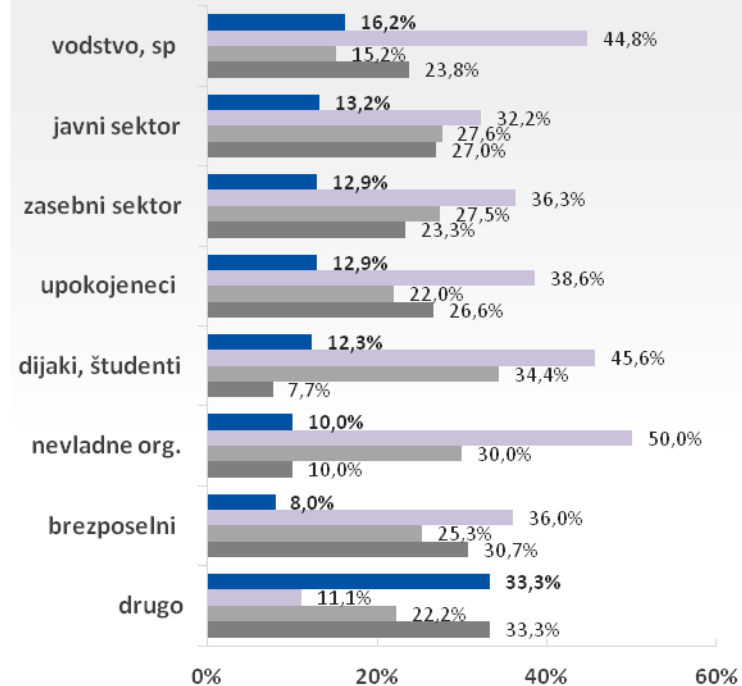
marec 2013, n=1507

Da ima Slovenija do leta 2015 na razpolago dobre 4 milijarde evrov, je pravilno odgovorilo 13 % anketirancev. Sicer še največ anketirancev, 38 %, meni, da ima Slovenija do leta 2015 na razpolago dve milijardi sredstev.

Z višino sredstev, ki so Sloveniji na razpolago so v večji meri seznanjeni samostojni podjetniki oz. vodstvo (delodajalec, lastnik, vodstvo podjetja), da ima Slovenija na voljo 4 milijarde sredstev, je odgovorilo 16 % anketirancev te ciljne skupine. Glede višine sredstev je še najmanj seznanjenih med brezposelnimi (le 8 % je navedlo pravi odgovor).



Percepcija višine sredstev, ki jih ima Slovenija na razpolago do 2015 (glede na ciljne skupine)



■ dobre 4 milijarde
 ■ 2 milijardi evrov
■ 500 milijonov evrov
 ■ ne vem

marec 2013, n=1507

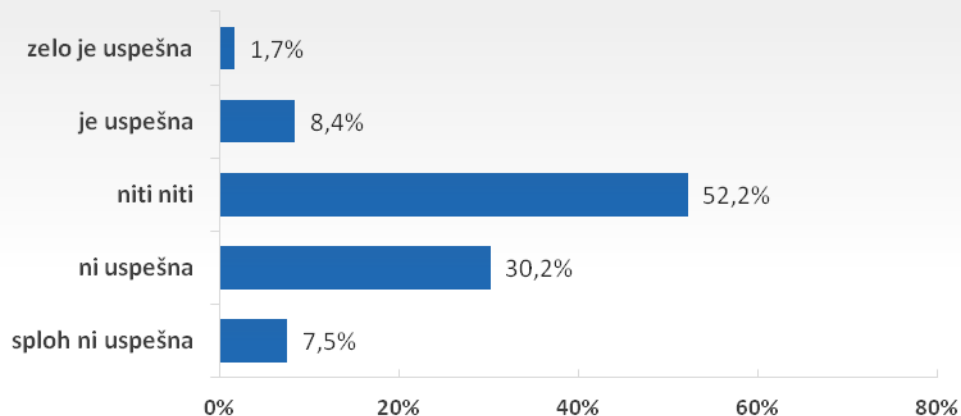
PERCEPCIJA USPEŠNOSTI SLOVENIJE PRI ČRPANJU EVROPSKIH SREDSTEV

Osnova: vsi, n=1507

Vprašanje: *Kako uspešna je po vašem mnenju Slovenija pri črpanju evropskih sredstev? Ocenite prosim na lestvici od 1 do 5; 1 pomeni, da sploh ni uspešna in 5 da je zelo uspešna.*



Kako uspešna menite, da je Slovenija pri črpanju evropskih sredstev?

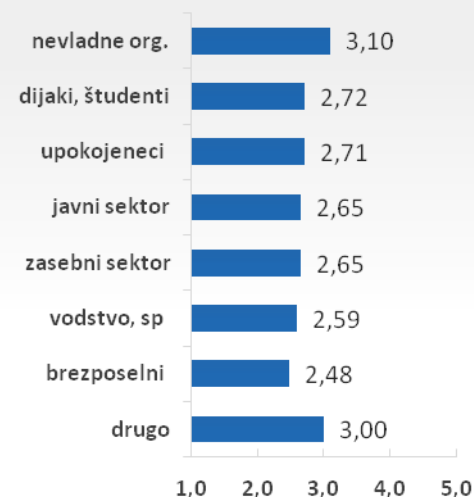


M=2,67

marec 2013, n=1507



Povprečna ocena uspešnosti



marec 2013, n=446-451

Da je Slovenija pri črpanju evropskih sredstev uspešna, meni 10 % anketirancev, da ni niti uspešna niti neuspešna pa 52 %. Kot neuspešno pri črpanju evropskih sredstev Slovenijo vidi 38 % anketirancev. Povprečna ocena uspešnosti na pet-stopenjski lestvici je 2,67. V povprečju uspešnost črpanja evropskih sredstev v Sloveniji najslabše ocenjujejo brezposelni (M=2,48), vendar razlike glede na ostale skupine (z izjemo zaposlenih v nevladnih organizacijah) niso značilne.

Glede na regije, uspešnost črpanja sredstev še najbolj ocenjujejo v Spodnje-posavski regiji (M=3,10), najslabše v Osrednjeslovenski (M=2,53) in Obalno-kraški regiji (M=2,49).

POVPREČNA OCENA USPEŠNOSTI SLOVENIJE PRI ČRANJU EVROPSKIH SREDSTEV GLEDE NA SOCIODEMOGRAFIJO

		Kako uspešna menite, da je Slovenija pri črpanju evropskih sredstev?			
		M (povprečna ocena)	N	SD	SE
Spol	moški	2,60	610	,799	,032
	ženska	2,71	897	,802	,027
Starost	18-24let	2,76	157	,894	,071
	25-34 let	2,59	153	,846	,068
	35-44 let	2,67	212	,750	,051
	45-54 let	2,64	390	,794	,040
	55-64 let	2,63	334	,786	,043
	65 let in več	2,72	261	,790	,049
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	2,81	116	,941	,087
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	2,68	223	,892	,060
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	2,67	667	,792	,031
	Višja izobrazba	2,63	184	,729	,054
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	2,64	281	,728	,043
	Podiplomska izobrazba ne želi odgovoriti	2,43 5,00	35 1	,698 .	,118 .
Regija	Pomurska	2,69	137	,713	,061
	Podravska	2,72	259	,737	,046
	Koroška	2,70	66	,656	,081
	Savinjska	2,77	182	,766	,057
	Zasavska	2,63	48	,841	,121
	Spodnjeposavska	3,10	29	1,047	,194
	Dolenjska	2,67	84	,766	,084
	Osrednjeslovenska	2,53	328	,877	,048
	Gorenjska	2,62	178	,889	,067
	Notranjsko-kraška	2,75	53	,757	,104
	Goriška	2,80	74	,662	,077
	Obalno-kraška	2,49	69	,779	,094
Skupaj		2,67	1507	,802	,021

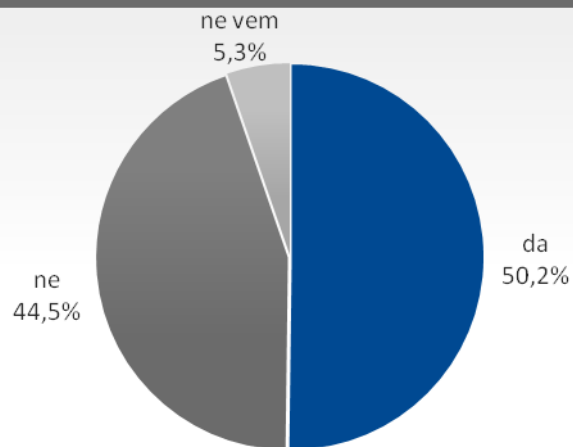
UPOŠTEVANJE NAČELA O ZMANJŠEVANJU RAZLIK PRI RAZVOJU REGIJ

Osnova: vsi, n=1507

Vprašanje: *Namen evropske regionalne politike je pomagati manj razvitim regijam pri zmanjševanju razlik v razvoju. Ali menite, da Slovenija upošteva to načelo?*



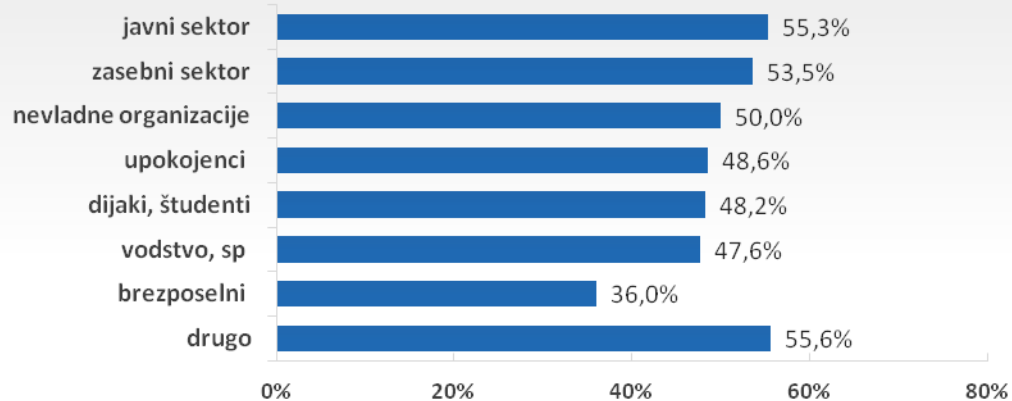
Menite, da Slovenija upošteva načelo evropske regionalne politike...



marec 2013, n=1507



Menite, da Slovenija upošteva načelo zmanjševanja razlik med regijami... (delež za Da, glede na ciljne skupine)



marec 2013, n=1507

Da Slovenija upošteva načelo evropske regionalne politike glede pomoči manj razvitim regijam z namenom zmanjševanje razlik v razvoju, meni polovica anketirancev. Med brezposelnimi je le dobra tretjina (36 %) anketirancev, ki meni, da Slovenija upošteva to načelo, kar je značilno manj glede na celotni vzorec in ostale ciljne skupine.

Da Slovenija upošteva to načelo, se v večji meri strinjajo anketiranci iz Zasavske regije (69 %), najmanj anketiranci iz Podravske regije (44 %). Glede na izobrazbo je več strinjanja glede upoštevanja načela evropske regionalne politike med visoko izobraženimi anketiranci (59 %), najmanj med anketiranci z osnovnošolsko izobrazbo (41 %).

UPOŠTEVANJE NAČELA O ZMANJŠEVANJU RAZLIK PRI RAZVOJU REGIJ GLEDE NA SOCIODEMOGRAFIJO

		Namen evropske regionalne politike je pomagati manj razvitim regijam pri zmanjševanju razlik v razvoju. Ali menite, da Slovenija upošteva to načelo?			Skupaj
		Da	Ne	Ne vem	
Spol	moški	51,6%	43,3%	5,1%	100,0%
	ženska	49,3%	45,3%	5,5%	100,0%
Starost	18-24let	45,2%	50,3%	4,5%	100,0%
	25-34 let	49,0%	47,7%	3,3%	100,0%
	35-44 let	53,8%	42,0%	4,2%	100,0%
	45-54 let	50,0%	42,3%	7,7%	100,0%
	55-64 let	48,8%	47,3%	3,9%	100,0%
	65 let in več	53,3%	40,6%	6,1%	100,0%
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	40,5%	50,9%	8,6%	100,0%
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	47,1%	47,1%	5,8%	100,0%
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	48,3%	47,2%	4,5%	100,0%
	Višja izobrazba	51,6%	42,4%	6,0%	100,0%
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	59,4%	35,6%	5,0%	100,0%
	Podiplomska izobrazba	60,0%	34,3%	5,7%	100,0%
	ne želi odgovoriti		100,0%		100,0%
Regija	Pomurska	48,9%	44,5%	6,6%	100,0%
	Podravska	44,4%	51,7%	3,9%	100,0%
	Koroška	43,9%	54,5%	1,5%	100,0%
	Savinjska	50,5%	43,4%	6,0%	100,0%
	Zasavska	68,8%	27,1%	4,2%	100,0%
	Spodnjeposavska	62,1%	37,9%		100,0%
	Dolenjska	57,1%	38,1%	4,8%	100,0%
	Osrednjeslovenska	49,7%	42,1%	8,2%	100,0%
	Gorenjska	50,0%	46,1%	3,9%	100,0%
	Notranjsko-kraška	45,3%	49,1%	5,7%	100,0%
	Goriška	54,1%	41,9%	4,1%	100,0%
	Obalno-kraška	56,5%	39,1%	4,3%	100,0%
Skupaj		50,2%	44,5%	5,3%	100,0%

UČINEK EVROPSKIH SREDSTEV ZA RAZVOJ SLOVENIJE

Osnova: vsi, n=1507; pri izračunu povprečne ocene (M) so iz analize izključeni neopredeljeni.

Vprašanje: *Kako ocenjujete učinek evropskih sredstev za razvoj Slovenije? Ocenite na lestvici od 1 do 5, 1 pomeni, da sploh nimajo pozitivnega učinka in 5, da imajo velik pozitiven učinek.*



M=3,07

marec 2013, n=1507



marec 2013, n=1491

Polovica anketirancev meni, da imajo evropska sredstva na razvoj Slovenije srednji pozitivni učinek. Da imajo velik oziroma zelo velik pozitiven učinek, meni 27 % anketirancev. Da je pozitiven učinek sredstev za razvoj Slovenije majhen oziroma zelo majhen pa meni 21 % anketirancev. Povprečna ocena pozitivnega učinka evropskih sredstev za razvoj Slovenije je 3,07. Med ciljnimi skupinami ni značilnih razlik glede percepcije učinka evropskih sredstev za razvoj Slovenije. Sicer pa v povprečju anketiranci z visoko izobrazbo pozitivno učinek evropskih sredstev na razvoj Slovenije ocenjujejo bolj kot anketiranci s srednjo izobrazbo.

POVPREČNA OCENA UČINKA EVROPSKIH SREDSTEV ZA RAZVOJ SLOVENIJE GLEDE NA SOCIODEMOGRAFIJO

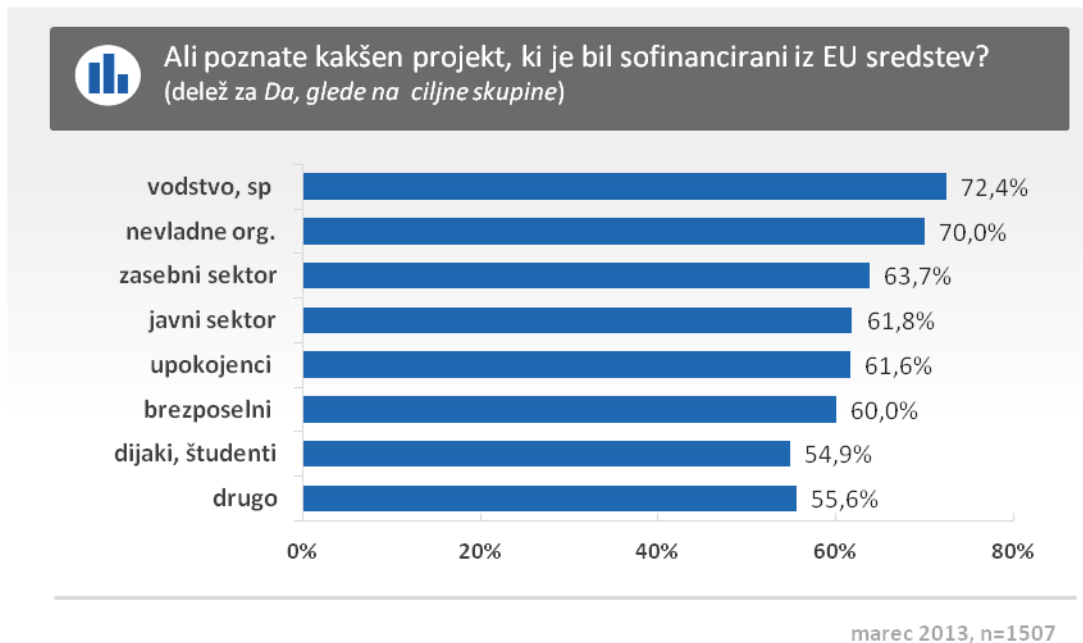
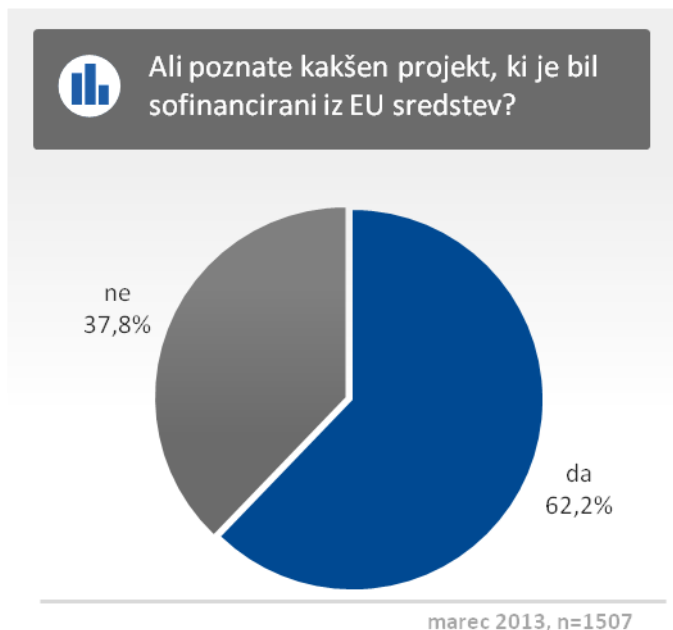
		Kako ocenjujete učinek evropskih sredstev za razvoj Slovenije?			
		M (povprečna ocena)	N	SD	SE
Spol	moški	3,04	606	,964	,039
	ženska	3,09	885	,950	,032
Starost	18-24let	3,03	157	,816	,065
	25-34 let	3,07	151	,943	,077
	35-44 let	3,12	211	,971	,067
	45-54 let	3,00	384	,974	,050
	55-64 let	3,08	330	1,014	,056
	65 let in več	3,17	258	,922	,057
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	2,97	116	1,012	,094
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	3,02	221	,995	,067
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	3,00	659	,919	,036
	Višja izobrazba	3,16	183	,970	,072
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	3,26	277	,968	,058
	Podiplomska izobrazba	3,24	34	,781	,134
	brez odgovora	4,00	1	.	.
Regija	Pomurska	3,02	133	,904	,078
	Podravska	3,03	258	1,019	,063
	Koroška	3,26	65	,989	,123
	Savinjska	3,10	181	,901	,067
	Zasavska	3,17	48	,975	,141
	Spodnjeposavska	3,28	29	,960	,178
	Dolenjska	3,05	83	,868	,095
	Osrednjeslovenska	3,02	322	,949	,053
	Gorenjska	3,07	177	,933	,070
	Notranjsko-kraška	3,15	53	,949	,130
	Goriška	3,31	74	1,046	,122
	Obalno-kraška	2,97	68	,977	,118
	Skupaj		3,07	1491	,955

POZNAVANJE PROJEKTOV SOFINANCIRANIH IZ EVROPSKIH SREDSTEV

Osnova: vsi, n=1507

Vprašanje: **Ali poznate kakšen projekt, ki je bil sofinancirani iz EU sredstev? Lahko jih naštejete tudi več.**

Na spodnji je prikazan delež anketirancev, ki so odgovorili pritrdilno ter navedli vsaj en projekt, ki je bil sofinanciran iz evropskih sredstev. Navedbe podajamo v nadaljevanju.



Za vsaj en projekt, ki je bil sofinanciran iz sredstev EU ve 62 % anketirancev. Delež anketirancev, ki poznajo projekte financirane iz evropskih sredstev je značilno višji med delodajalci, lastniki, vodstvom podjetja oziroma samozaposlenimi (72 %), značilno nižji pa med dijaki in študenti (55 %).

Projekti, ki so financirani iz evropskih sredstev so bolj kot ženskam poznani moškim (67 %), anketirancem z visoko izobrazbo (74 %), starim med 45 in 54 let (67 %) ter tistim, ki bivajo v Koroški (74 %) in Savinjski regiji (71 %).

POZNAVANJE PROJEKTOV GLEDE NA SOCIODEMOGRAFIJO

		Ali poznate kakšen projekt, ki je bil sofinancirani iz EU sredstev?		Skupaj
		Da	Ne	
Spol	moški	67,0%	33,0%	100,0%
	ženska	58,9%	41,1%	100,0%
Starost	18-24let	47,8%	52,2%	100,0%
	25-34 let	62,7%	37,3%	100,0%
	35-44 let	64,6%	35,4%	100,0%
	45-54 let	66,7%	33,3%	100,0%
	55-64 let	62,9%	37,1%	100,0%
	65 let in več	60,9%	39,1%	100,0%
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	39,7%	60,3%	100,0%
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	59,6%	40,4%	100,0%
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	59,4%	40,6%	100,0%
	Višja izobrazba	68,5%	31,5%	100,0%
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	74,4%	25,6%	100,0%
	Podiplomska izobrazba	77,1%	22,9%	100,0%
	brez odgovora		100,0%	100,0%
Regija	Pomurska	60,6%	39,4%	100,0%
	Podravska	61,8%	38,2%	100,0%
	Koroška	74,2%	25,8%	100,0%
	Savinjska	71,4%	28,6%	100,0%
	Zasavska	66,7%	33,3%	100,0%
	Spodnjeposavska	82,8%	17,2%	100,0%
	Dolenjska	56,0%	44,0%	100,0%
	Osrednjeslovenska	52,7%	47,3%	100,0%
	Gorenjska	66,3%	33,7%	100,0%
	Notranjsko-kraška	62,3%	37,7%	100,0%
	Goriška	62,2%	37,8%	100,0%
	Obalno-kraška	60,9%	39,1%	100,0%
Skupaj		62,2%	37,8%	100,0%

PROJEKTI

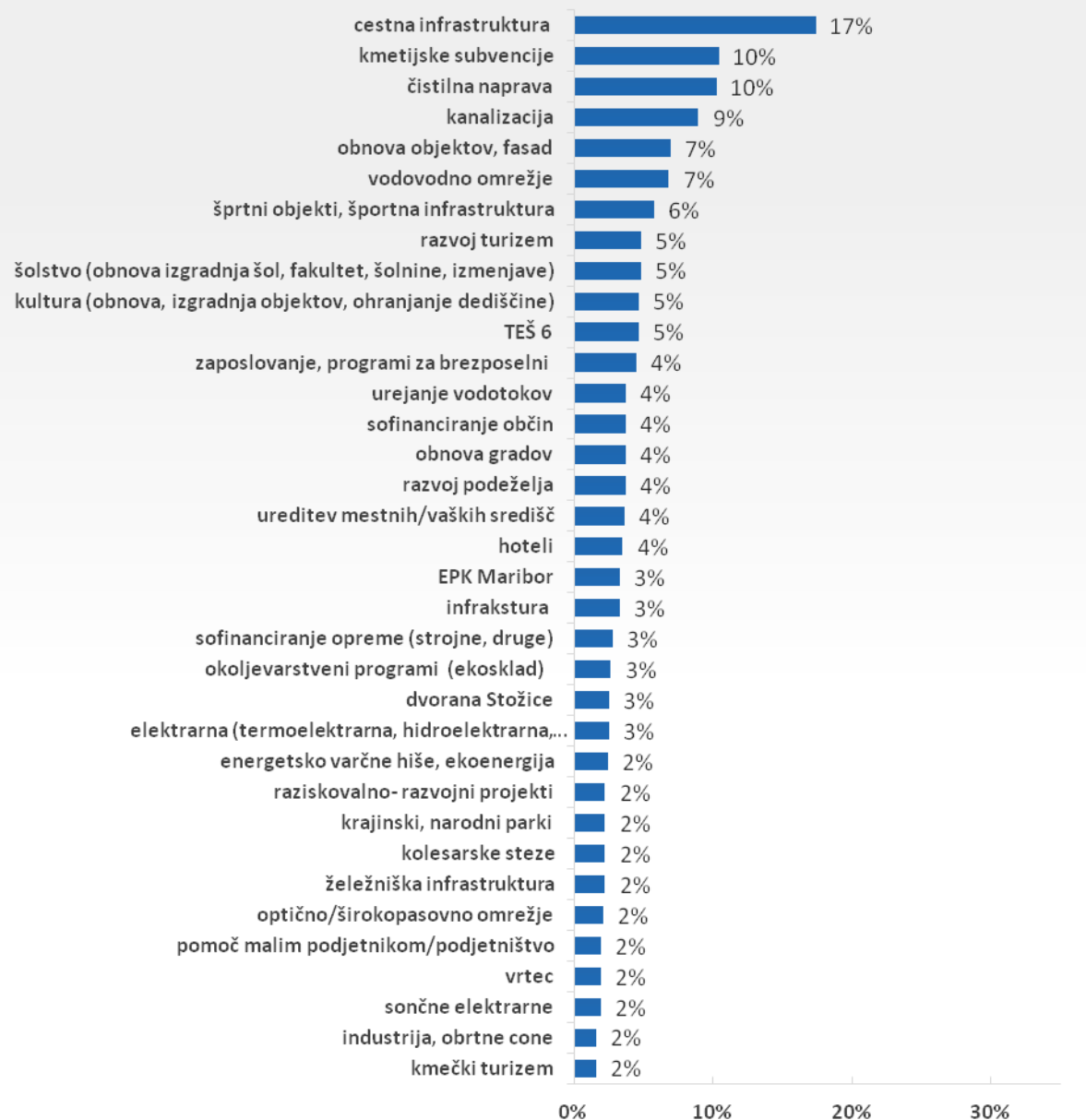
Osnova: tisti, ki poznajo vsaj en projekt, n=937

Odgovore anketirancev (spontane navedbe projektov) smo združili v smiselne kategorije, kot je razvidno s slike na desni. Na sliki so prikazani le odgovori, ki jih je navedlo več kot odstotek *anketirancev.

Še največ anketirancev navaja projekte povezane s cestno infrastrukturo (17 %), projekte povezane s kmetijstvom (10 %) ter čistilne naprav (10%). Po številu navedb sledijo: kanalizacija, obnova objektov in fasad, vodovodno omrežje, šport in športna infrastruktura, turizem, šolstvo, kultura in 6. blok TEŠ. Ostale projekte je navedlo manj kot 5 % anketirancev.




Spontane navedbe projektov financiranih iz EU sredstev

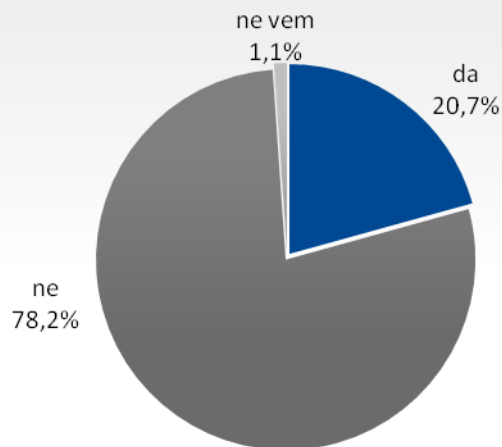


VPRAŠANJE IZVEDBE TEH PROJEKTOV BREZ EVROPSKIH SREDSTEV


Osnova: tisti, ki so navedli vsaj en projekt, n=937

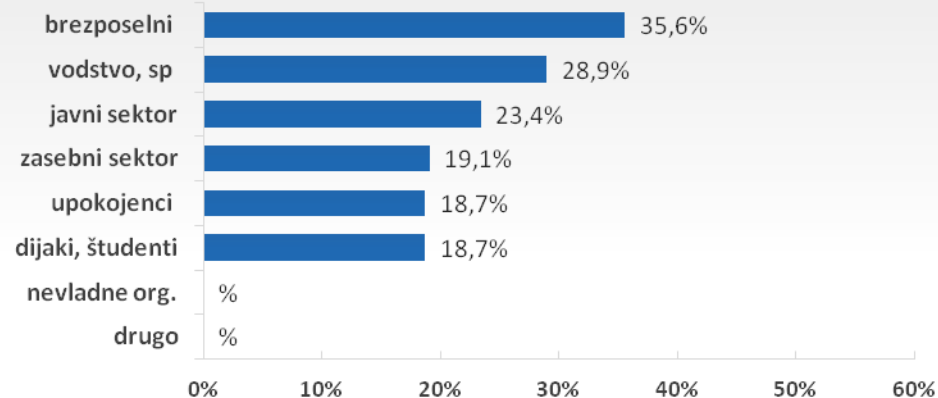
Vprašanje: **Ali menite, da bi bili ti projekti izvedeni tudi brez evropskih sredstev?**

 Ali menite, da bi bili ti projekti izvedeni tudi brez evropskih sredstev?



marec 2013, n=937

 Ali menite, da bi bili ti projekti izvedeni tudi brez EU sredstev?
(delež za Da, glede na ciljne skupine)



marec 2013, n=937

Večina anketirancev (78 %) meni, da ti projekti brez pomoči evropskih sredstev ne bi bili izvedeni. Približno petina je mnenja, da bi bili projekti izvedeni, tudi v primeru, da evropskih sredstev ne bi prejeli. Tako, glede na ostale ciljne skupine, meni tudi značilno večji delež brezposelnih (36 %). Da bi bili projekti izvedeni tudi brez evropskih sredstev, v večji meri menijo moški (24 %), glede na ostale sociodemografske značilnosti anketirancev ni značilni razlik.

VPRAŠANJE IZVEDBE PROJEKTOV BREZ EVROPSKIH SREDSTEV GLEDE NA SOCIODEMOGRAFIJO

		Ali menite, da bi bili ti projekti izvedeni tudi brez evropskih sredstev?			Skupaj
		Da	Ne	Ne vem	
Spol	moški	24,2%	74,6%	1,2%	100,0%
	ženska	18,0%	81,1%	,9%	100,0%
Starost	18-24let	21,3%	78,7%		100,0%
	25-34 let	25,0%	74,0%	1,0%	100,0%
	35-44 let	16,8%	81,0%	2,2%	100,0%
	45-54 let	21,2%	77,7%	1,2%	100,0%
	55-64 let	24,8%	74,8%	,5%	100,0%
	65 let in več	15,1%	83,6%	1,3%	100,0%
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	21,7%	73,9%	4,3%	100,0%
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	23,3%	74,4%	2,3%	100,0%
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	20,5%	79,0%	,5%	100,0%
	Višja izobrazba	23,8%	76,2%		100,0%
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	18,2%	80,4%	1,4%	100,0%
	Podiplomska izobrazba	14,8%	85,2%		100,0%
Regija	Pomurska	15,7%	84,3%		100,0%
	Podravska	20,0%	77,5%	2,5%	100,0%
	Koroška	18,4%	81,6%		100,0%
	Savinjska	23,1%	76,9%		100,0%
	Zasavska	25,0%	75,0%		100,0%
	Spodnjeposavska	16,7%	83,3%		100,0%
	Dolenjska	27,7%	72,3%		100,0%
	Osrednjeslovenska	21,4%	76,3%	2,3%	100,0%
	Gorenjska	21,2%	77,1%	1,7%	100,0%
	Notranjsko-kraška	15,2%	84,8%		100,0%
	Goriška	15,2%	84,8%		100,0%
Obalno-kraška	26,2%	73,8%		100,0%	
Skupaj		20,7%	78,2%	1,1%	100,0%

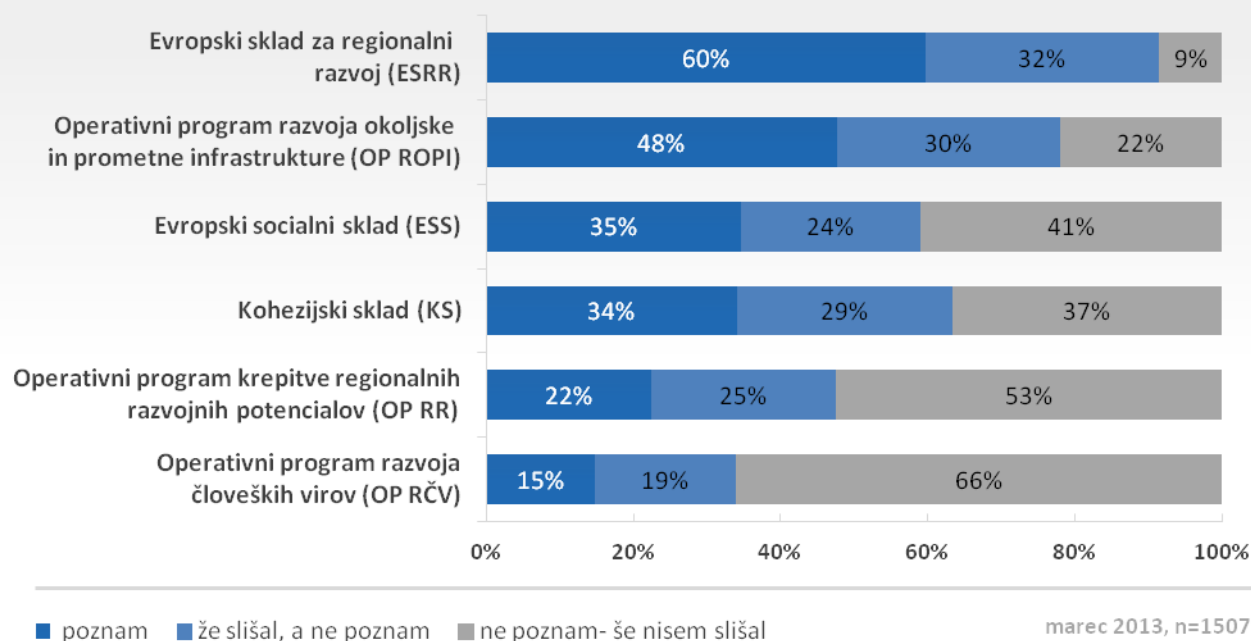
POZNAVANJE EVROPSKIH SKLADOV IN OPERATIVNIH PROGRAMOV

Osnova: vsi, n=1507

Vprašanje: *Naštel/a vam bom nekaj evropskih skladov in operativnih programov, vi pa mi za vsakega povejte, ali ga poznate?*



Ali poznate naslednje evropske sklade in operativne programe?



Med skladi je najbolj poznan Evropski sklad za regionalni razvoj, pozna ga 60 % anketirancev, 32 % pa ga sicer ne pozna, so pa zanj že slišali. Med operativnimi programi je anketirancem v največji meri poznan Operativni program razvoja okoljske in prometne infrastrukture, zanj ni slišalo le 22 % anketirancev. Najmanj poznan je Operativni program razvoja človeških virov, zanj še ni slišalo kar 66 % anketirancev.

- POZNAVANJE EVROPSKE KOHEZIJSKE POLITIKE IN EVROPSKIH SKLADOV
- **KANALI INFORMIRANJA IN OBVEŠČANJE JAVNOSTI**
- POZNAVANJE PROJEKTOV, RAZPISOV GLEDE NA POSAMEZNE CILJNE SKUPINE

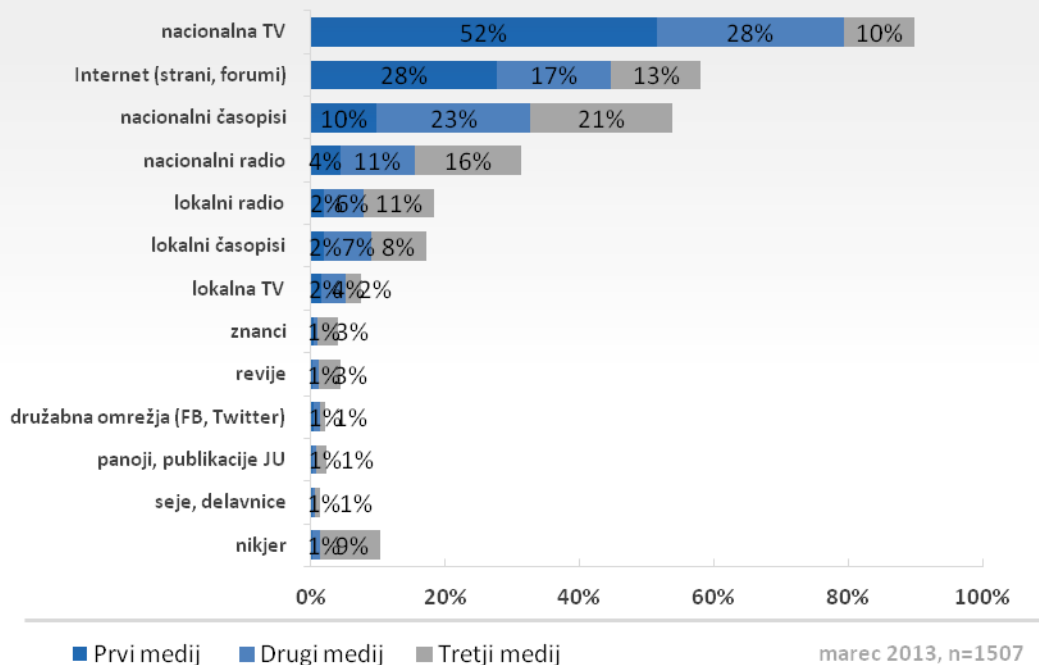
SPREMLJANJE MEDIJEV

Osnova: vsi, n=1507

Vprašanje: *S pomočjo katerih medijev se najpogosteje informirate o aktualnih dogodkih? Prosim, da medije rangirajte po pogostosti (kot prvi navedete tisti medij, kjer se informirate najpogosteje, kot zadnji pa tisti, kjer se informirate najredkeje).*



S pomočjo katerih medijev se najpogosteje informirate o aktualnih dogodkih?



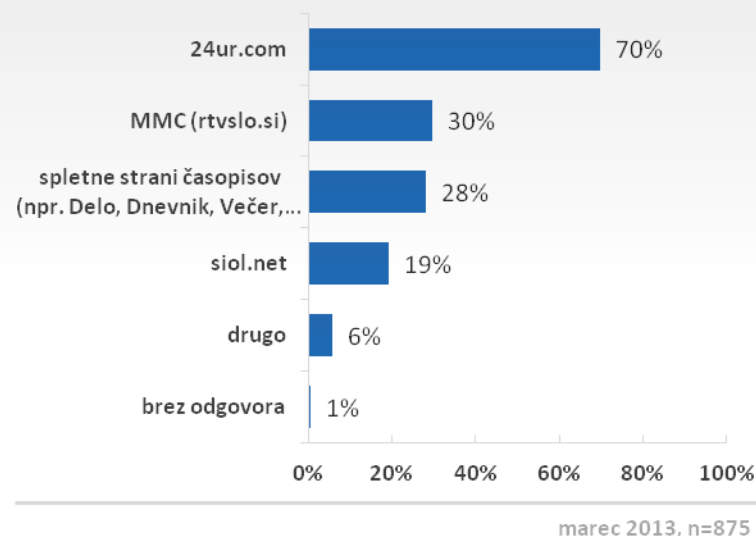
Večina anketirancev se o aktualnih dogodkih informira preko televizije (90 %), za 52 % televizija predstavlja prvi, najpogostejši medij informiranja. Preko interneta se o aktualnih dogodkih informira 58 % anketirancev, od tega internet za 28 % predstavlja najpomembnejši medij. Preko nacionalnih časopisov se informira 54 % anketirancev, preko nacionalnega radia pa 31 % anketirancev.

Osnova: tisti, ki se informirajo preko interneta, n=875

Vprašanje: *Katere od naštetih spletnih portalov najpogosteje uporabljate za informiranje o aktualnih dogodkih?*



Katere od naštetih spletnih portalov najpogosteje uporabljate za informiranje o aktualnih dogodkih?



Večina anketirancev, ki se o aktualnih dogodkih informirajo preko interneta, najpogosteje uporablja portal 24ur.com (70 %). Portal MMC za informiranje o aktualnih dogodkih najpogosteje uporablja 30%, spletne strani časopisov pa 28 % anketirancev.

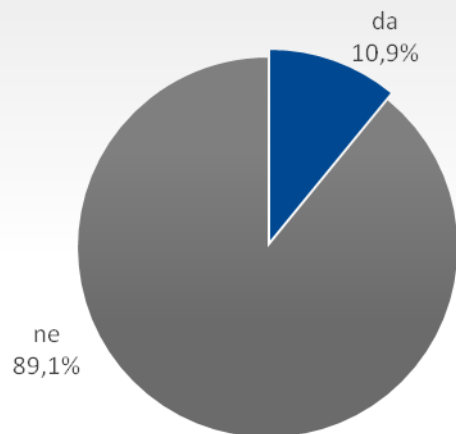
PRIDOBIVANJE INFORMACIJ O EU SREDSTVIH NA SPLETNI STRANI WWW.MGRT.GOV.SI

Osnova: vsi, n=1507

Vprašanje: *Ali pridobivate informacije o evropskih sredstvih na spletni strani www.mgrt.gov.si (spletna stran Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo)?*



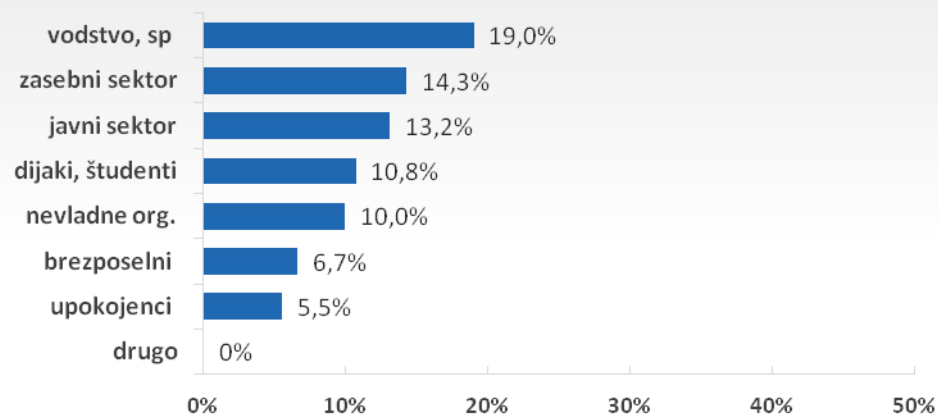
Ali pridobivate informacije o evropskih sredstvih na spletni strani www.mgrt.gov.si?



marec 2013, n=1507



Ali pridobivate informacije o evropskih sredstvih na spletni strani www.mgrt.gov.si (delež za *Da*, glede na ciljne skupine)



marec 2013, n=1507

Na spletni strani Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo informacije o evropskih sredstvih pridobiva 11 % anketirancev. Glede na ciljne skupine je značilno večji delež anketirancev, ki pridobivajo informacije na spletni strani ministrstva med skupino delodajalcev, lastnikov, vodstva oziroma samostojnih podjetnikov (19 %) ter anketirancev, ki so zaposleni v zasebnem sektorju (14 %), značilno manj pa med upokojenci (7 %). Med anketiranci, ki se o evropskih sredstvih informirajo preko spletne strani ministrstva, je tako značilno manj anketirancev starejših od 65 let (5 %), značilno več pa visoko izobraženih anketirancev (20 %).

PRIDOBIVANJE INFORMACIJ NA WWW.MGRT.GOV.SI GLEDE NA SOCIODEMOGRAFIJO

		Ali pridobivate informacije o evropskih sredstvih na spletni strani www.mgrt.gov.si		Skupaj
		Da	Ne	
Spol	moški	10,0%	90,0%	100,0%
	ženska	11,6%	88,4%	100,0%
Starost	18-24let	8,3%	91,7%	100,0%
	25-34 let	14,4%	85,6%	100,0%
	35-44 let	12,7%	87,3%	100,0%
	45-54 let	13,3%	86,7%	100,0%
	55-64 let	11,1%	88,9%	100,0%
	65 let in več	5,4%	94,6%	100,0%
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	4,3%	95,7%	100,0%
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	7,2%	92,8%	100,0%
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	8,1%	91,9%	100,0%
	Višja izobrazba	12,5%	87,5%	100,0%
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	19,6%	80,4%	100,0%
	Podiplomska izobrazba	34,3%	65,7%	100,0%
	brez odgovora		100,0%	100,0%
Regija	Pomurska	11,7%	88,3%	100,0%
	Podravska	10,8%	89,2%	100,0%
	Koroška	13,6%	86,4%	100,0%
	Savinjska	9,9%	90,1%	100,0%
	Zasavska	10,4%	89,6%	100,0%
	Spodnjeposavska	10,3%	89,7%	100,0%
	Dolenjska	13,1%	86,9%	100,0%
	Osrednjeslovenska	9,1%	90,9%	100,0%
	Gorenjska	13,5%	86,5%	100,0%
	Notranjsko-kraška	9,4%	90,6%	100,0%
	Goriška	9,5%	90,5%	100,0%
	Obalno-kraška	13,0%	87,0%	100,0%
Skupaj		10,9%	89,1%	100,0%

POZNAVANJE SPLETNE STRANI EU-SKLADI.SI

Osnova: vsi, n=1507

Vprašanje: *Ali veste, da obstaja spletna stran www.eu-skladi.si, kjer se nahajajo informacije o pridobivanju evropskih sredstev?*

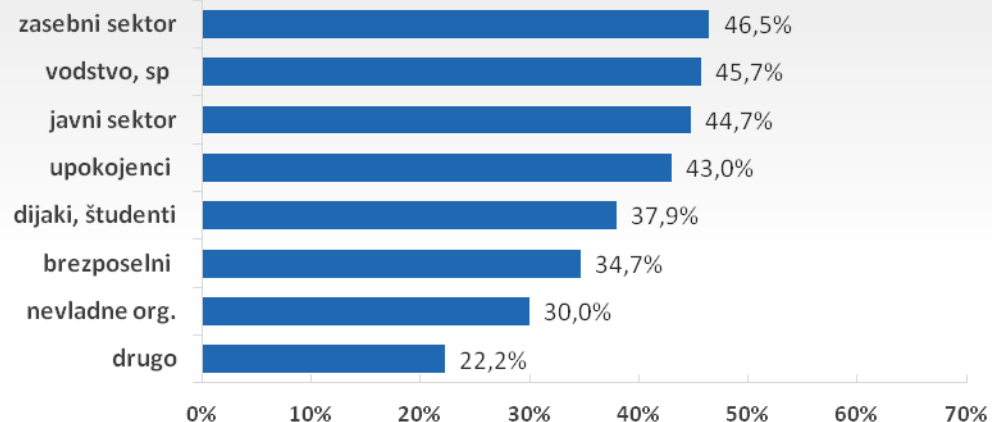
Ali veste, da obstaja spletna stran www.eu-skladi.si?



marec 2013, n=1507



Ali veste, da obstaja spletna stran www.eu-skladi.si?
(delež za Da, glede na ciljne skupine)



marec 2013, n=1507

Spletno stran *eu-skladi.si* pozna 43 % anketirancev. Glede na ciljne skupine je spletna stran nekoliko bolj poznana anketirancem, ki so zaposleni v zasebnem sektorju ter vodstvu oziroma samozaposlenim, manj pa dijakom oziroma študentom in brezposelnim, vendar razlike med skupinami niso značilne.

Spletna stran *eu-skladi* je v večji meri in značilno bolj kot v drugih starostnih skupinah poznana med anketiranci starimi med 55 in 64 let (49 %), anketiranci z visokošolsko izobrazbo (52 %), ter anketiranci iz Podravske (49 %) in Obalno-kraške regije (61 %).

POZNAVANJE SPLETNE STRANI EU-SKLADI.SI GLEDE NA SOCIODEMOGRAFIJO

		Ali veste, da obstaja spletna stran www.eu-skladi.si		Skupaj
		Da	Ne	
Spol	moški	40,5%	59,5%	100,0%
	ženska	45,2%	54,8%	100,0%
Starost	18-24let	42,0%	58,0%	100,0%
	25-34 let	37,3%	62,7%	100,0%
	35-44 let	42,9%	57,1%	100,0%
	45-54 let	42,8%	57,2%	100,0%
	55-64 let	48,8%	51,2%	100,0%
	65 let in več	41,4%	58,6%	100,0%
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	32,8%	67,2%	100,0%
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	39,5%	60,5%	100,0%
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	42,0%	58,0%	100,0%
	Višja izobrazba	44,6%	55,4%	100,0%
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	52,0%	48,0%	100,0%
	Podiplomska izobrazba	48,6%	51,4%	100,0%
	brez odgovora	100,0%		100,0%
Regija	Pomurska	46,7%	53,3%	100,0%
	Podravska	49,0%	51,0%	100,0%
	Koroška	34,8%	65,2%	100,0%
	Savinjska	37,4%	62,6%	100,0%
	Zasavska	39,6%	60,4%	100,0%
	Spodnjeposavska	55,2%	44,8%	100,0%
	Dolenjska	38,1%	61,9%	100,0%
	Osrednjeslovenska	40,9%	59,1%	100,0%
	Gorenjska	40,4%	59,6%	100,0%
	Notranjsko-kraška	39,6%	60,4%	100,0%
	Goriška	45,9%	54,1%	100,0%
	Obalno-kraška	60,9%	39,1%	100,0%
Skupaj		43,3%	56,7%	100,0%

OPAZNOST MEDIJSKIH AKTIVNOSTI NA TEMO EVROPSKIH SREDSTEV

Osnova: vsi, n=1500

Vprašanje: *Ali ste zasledili katero od naslednjih medijskih aktivnosti na temo evropskih sredstev?*

V primeru, da so anketiranci opazili tudi kakšno drugo medijsko aktivnost, so to navedli*.



Ali ste zasledili katero od medijskih aktivnosti na temo evropskih sredstev?
(Delež za Da)



marec 2013, n=1507

Med medijskimi aktivnostmi na temo evropskih sredstev je bil še najbolj odmeven Veliki informativni dogodek evropskih skladov v Sloveniji- Kolesarjenje med Podčetrtkom in Rogaško Slatino, zasledilo ga je 21 % anketirancev. Že manj, 16 %, je zasledilo obisk evropskega komisarja Laszla Andorja v zavodu BOB. Vzpostavitev Facebook profila EU Skladi, ki je namenjen informiranju javnosti, je zasledilo 13 % anketirancev.

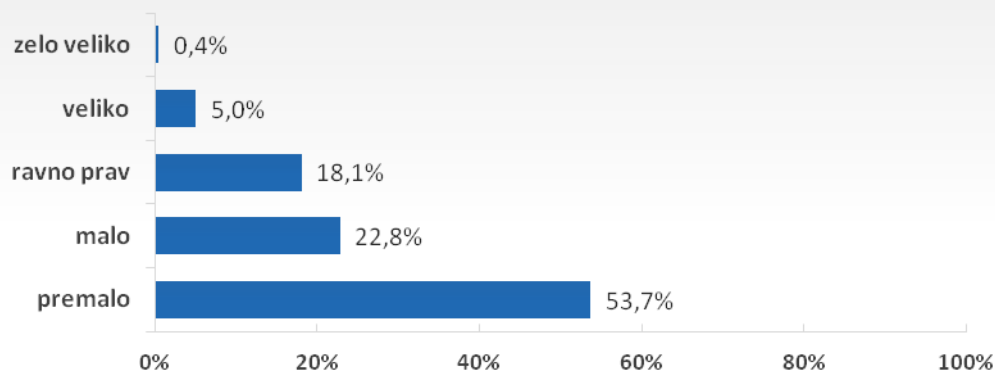
*Pod drugo so anketiranci navedli naslednje: *televizijske novice | propaganda s strani obrtne zbornice Slovenije | prenovitev infrastrukture, kohezijski skladi, spodbujanje zaposlovanja, novi poslovni projekti | posvet o koriščenju evropskih sredstev za banke, za likvidnost | Portorož, vlaganje v energijsko varčevalne objekt | poročila lokalni skupnosti državne sekretarke | Plastice | odprtje dokončanega projekta, kjer izpostavijo evropske sklade | objave preko gospodarske zbornice | občinska raven | najbolj urejene občine po Sloveniji | lokalni dogodki- kar predstavi občina | kaj počne EK predstavljal Tina Vončina | informacije evropskih poslank | EU sredstva za e-zdravje | elektronska pošta predavateljev na to temo | črpanje sredstev za muzej v Ljutomeru | evropski poslanec v intervjuju na tv | komisar J. Potočnik glede okolja*

INFORMIRANJE IN OBVEŠČANJE JAVNOSTI

Osnova: vsi, n=1507

Vprašanje: *Ali menite, da državne institucije na področju informiranja in obveščanja javnosti o možnostih, pogojih in načinu pridobivanja evropskih sredstev storijo...?*

Ali menite, da državne institucije na področju informiranja in obveščanja javnosti o možnostih, pogojih in načinu pridobivanja evropskih sredstev storijo...?

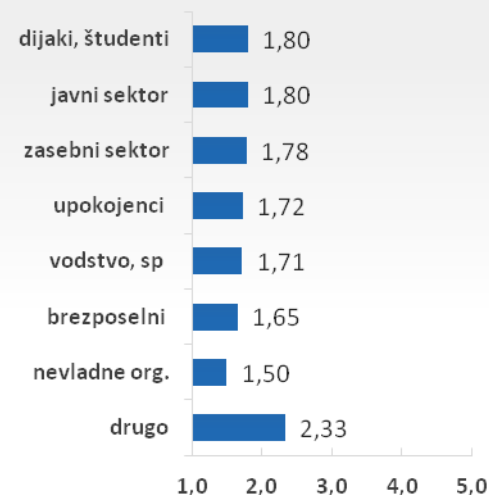


M=1,76

marec 2013, n=1507



Povprečna ocena informiranja



marec 2013, n=1507

Večina anketirancev (54 %) meni, da državne institucije na področju informiranja in obveščanja javnosti o možnostih, pogojih in načinu pridobivanja evropskih sredstev storijo premalo. Da državne institucije storijo ravno prav, meni 18 % anketirancev. Aktivnosti državnih institucij na področju informiranja še najslabše ocenjujejo brezposelni.

POVPREČNA OCENA ZA OBVEŠČANJE IN INFORMIRANJE JAVNOSTI GLEDE NA SOCIODEMOGRAFIJO

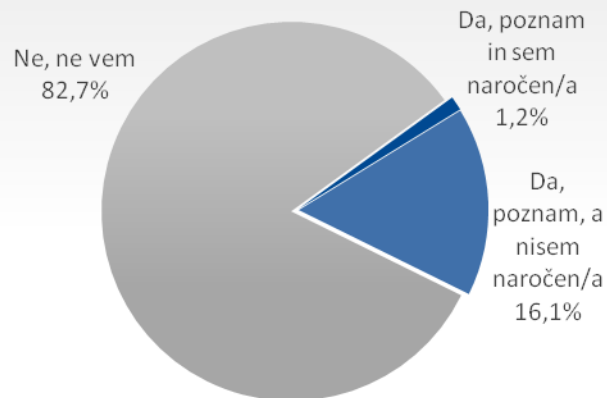
		Ali menite, da državne institucije na področju informiranja in obveščanja javnosti o možnostih, pogojih in načinu pridobivanja evropskih sredstev storijo...?			
		M (povprečna ocena)	N	SD	SE
Spol	moški	1,73	610	,934	,038
	ženska	1,77	897	,956	,032
Starost	18-24let	1,85	157	,939	,075
	25-34 let	1,65	153	,861	,070
	35-44 let	1,79	212	,951	,065
	45-54 let	1,77	390	,970	,049
	55-64 let	1,75	334	,981	,054
	65 let in več	1,72	261	,920	,057
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	1,78	116	1,011	,094
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	1,77	223	,944	,063
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	1,73	667	,932	,036
	Višja izobrazba	1,71	184	,894	,066
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	1,83	281	,967	,058
	Podiplomska izobrazba	1,80	35	1,158	,196
	brez odgovora	1,00	1	.	.
Regija	Pomurska	1,91	137	,984	,084
	Podravska	1,71	259	,939	,058
	Koroška	1,68	66	,897	,110
	Savinjska	1,79	182	,975	,072
	Zasavska	1,75	48	,863	,125
	Spodnjeposavska	2,00	29	,964	,179
	Dolenjska	1,80	84	,889	,097
	Osrednjeslovenska	1,72	328	,936	,052
	Gorenjska	1,76	178	,939	,070
	Notranjsko-kraška	1,81	53	1,144	,157
	Goriška	1,73	74	,969	,113
	Obalno-kraška	1,64	69	,891	,107
Skupaj		1,76	1507	,947	,024

ELEKTRONSKA PUBLIKACIJA E-KOTIČEK

Osnova: vsi, n=1500

Vprašanje: *Ali veste, da mesečno izhaja spletni E-kotiček, elektronska publikacija, ki vsebuje informacije o razpisih in projektih financiranih z evropskimi sredstvi? Tisti, ki E-kotiček poznajo: Ali ste naročeni na E-kotiček?*

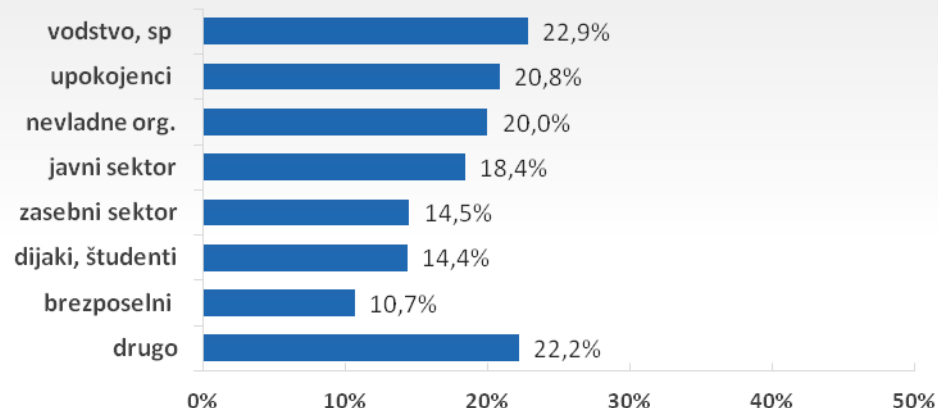
Ali veste, da mesečno izhaja spletni E-kotiček, elektronska publikacija...



marec 2013, n=1507



Ali veste, da mesečno izhaja spletni E-kotiček, elektronska publikacija, ki vsebuje informacije o razpisih in projektih financiranih z evropskimi sredstvi? (delež za Da, glede na ciljne skupine)



marec 2013, n=1507

Elektronsko publikacijo E-kotiček pozna 17 % anketirancev, od tega je 1 % anketirancev na publikacijo tudi naročenih. Publikacija je bolj poznana med upokojenci (21 %), značilno manj pa med zaposlenimi v zasebnem sektorju (15 %). Publikacija je glede na celotni vzorec značilno manj poznana tudi med anketiranci starimi med 25-34 let, značilno bolj pa med anketiranci starimi med 55 in 64 let ter anketiranci Pomurske regije.

POZNAVANJE ELEKTRONSKE PUBLIKACIJE E-KOTIČEK GLEDE NA SOCIODEMOGRAFIJO

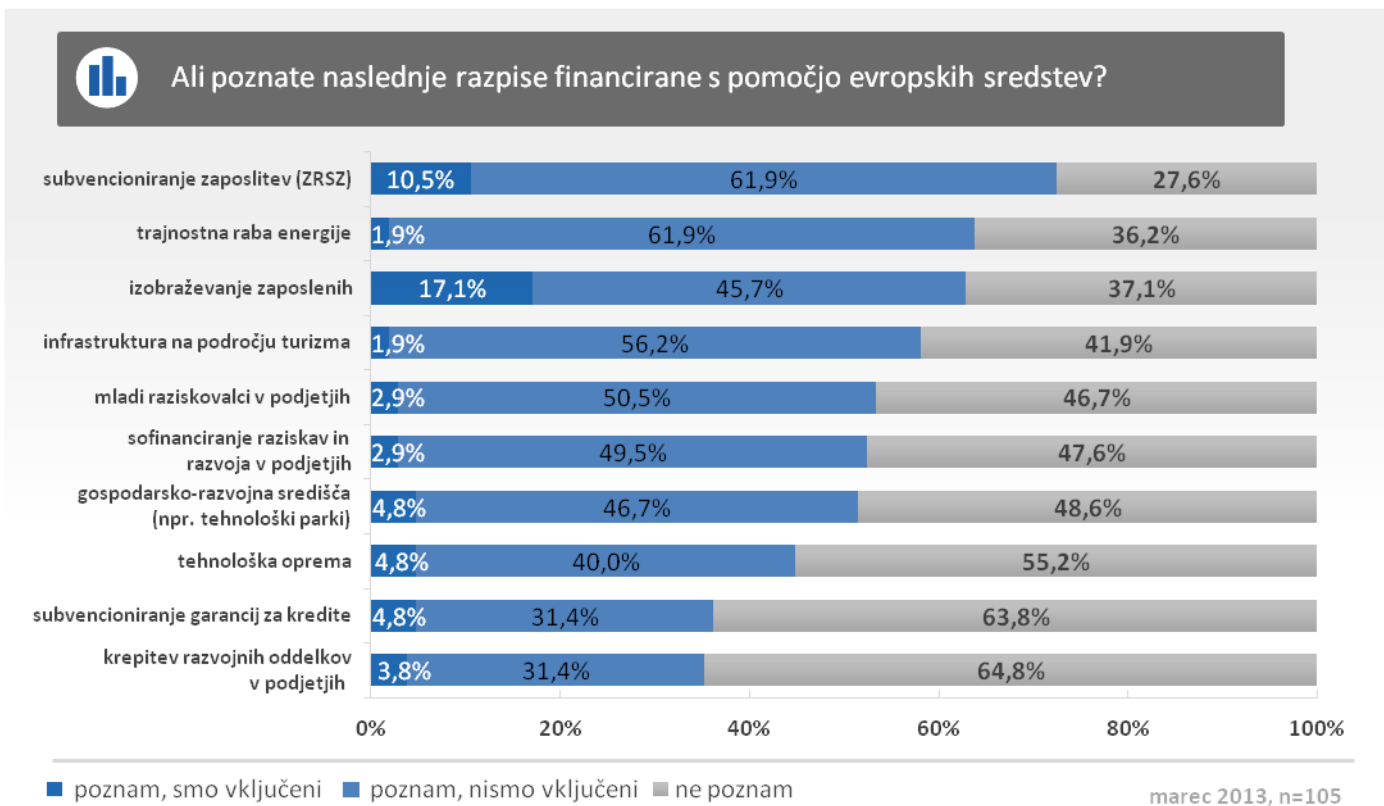
		Ali veste, da mesečno izhaja spletni E-kotiček, elektronska publikacija, ki vsebuje informacije o razpisih in projektih financiranih z evropskimi sredstvi?		Skupaj
		Da	Ne	
Spol	moški	15,1%	84,9%	100,0%
	ženska	18,7%	81,3%	100,0%
Starost	18-24let	14,6%	85,4%	100,0%
	25-34 let	11,1%	88,9%	100,0%
	35-44 let	13,2%	86,8%	100,0%
	45-54 let	15,9%	84,1%	100,0%
	55-64 let	22,8%	77,2%	100,0%
	65 let in več	20,7%	79,3%	100,0%
Izobrazba	Osnovna šola ali manj	19,8%	80,2%	100,0%
	Nižja ali srednja poklicna izobrazba	18,8%	81,2%	100,0%
	Srednja strokovna ali splošna izobrazba	17,2%	82,8%	100,0%
	Višja izobrazba	16,8%	83,2%	100,0%
	Visokošolska ali univerzitetna izobrazba	15,3%	84,7%	100,0%
	Podiplomska izobrazba	17,1%	82,9%	100,0%
	brez odgovora		100,0%	100,0%
Regija	Pomurska	27,7%	72,3%	100,0%
	Podravska	17,0%	83,0%	100,0%
	Koroška	18,2%	81,8%	100,0%
	Savinjska	15,4%	84,6%	100,0%
	Zasavska	12,5%	87,5%	100,0%
	Spodnjeposavska	24,1%	75,9%	100,0%
	Dolenjska	20,2%	79,8%	100,0%
	Osrednjeslovenska	15,9%	84,1%	100,0%
	Gorenjska	14,0%	86,0%	100,0%
	Notranjsko-kraška	18,9%	81,1%	100,0%
	Goriška	9,5%	90,5%	100,0%
	Obalno-kraška	20,3%	79,7%	100,0%
Skupaj		17,3%	82,7%	100,0%

- POZNAVANJE PROJEKTOV, RAZPISOV GLEDE NA POSAMEZNE CILJNE SKUPINE
 - **DELODAJALCI, LASTNIKI OZ. VODSTVO PODJETJA, SAMOZAPOSLANI**
 - ZAPOSLENI V ZASEBNEM SEKTORJU
 - ZAPOSLENI V JAVNEM SEKTORJU
 - DIJAKI, ŠTUDENTJE
 - UPOKOJENCI
 - BREZPOSELNI
 - ZAPOSLENI V NEVLADNIH ORGANIZACIJAH

POZNAVANJE IN VKLJUČENOST V RAZPISE

Osnova: delodajalci, lastniki, vodstvo podjetja, samozaposleni, n=105

Vprašanje: *Ali poznate naslednje razpise financirane s pomočjo evropskih sredstev? Ali ste vanje vključeni?*



Večino razpisov financiranih s pomočjo evropskih sredstev pozna več kot polovica anketirancev iz ciljne skupine *delodajalci, lastniki, vodstvo podjetja, samozaposleni*. Še največ (72 %) pozna razpis za subvencioniranje zaposlitve, od tega, je v projekt vključenih 11 % anketirancev. Še največ anketirancev je sicer vključenih v projekt *Izobraževanje zaposlenih* (17 %). V ostale projekte se, kljub poznavanju razpisov, vključuje manj kot 5 % anketirancev. Med manj poznanimi razpisi, pozna jih manj kot polovica anketirancev iz skupine vodstva oziroma samostojnih podjetnikov, so razpisi za tehnološko opremo (45 %), subvencioniranje garancij za kredite (36 %) ter razpis za krepitev razvojnih oddelkov v podjetjih (35 %).

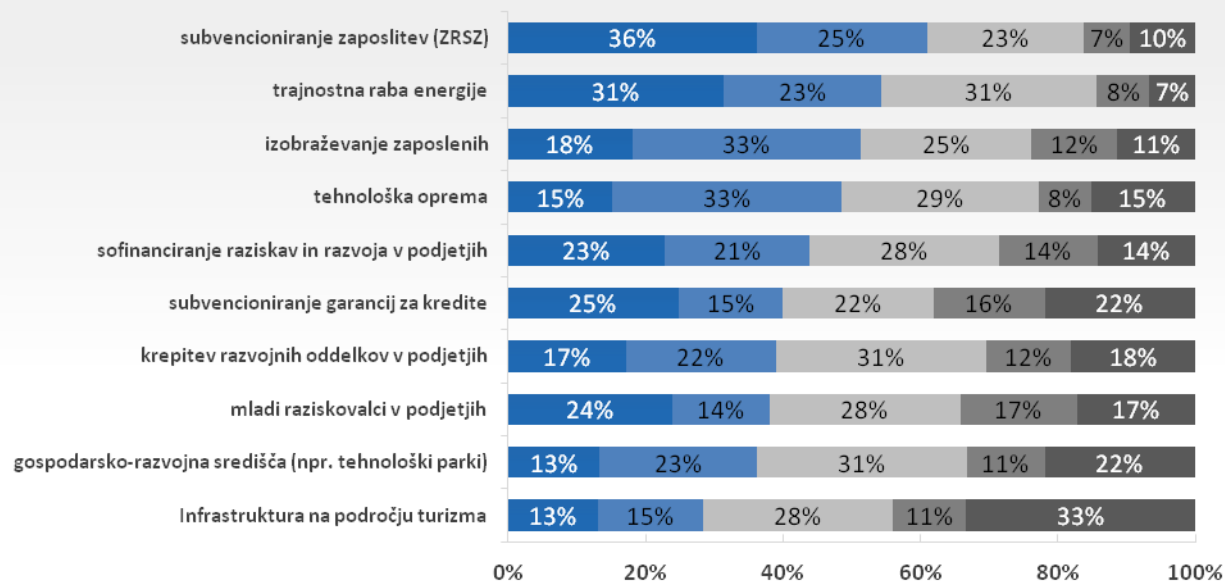
ZANIMANJE ZA RAZPISE

Osnova: delodajalci, lastniki, vodstvo podjetja, samozaposleni, n=105

Vprašanje: *V kolikšni meri pa vas ti razpisi zanimajo? Ocenite prosim na 5-stopenjski lestvici; 1 sploh me ne zanima in 5 zelo me zanima.*



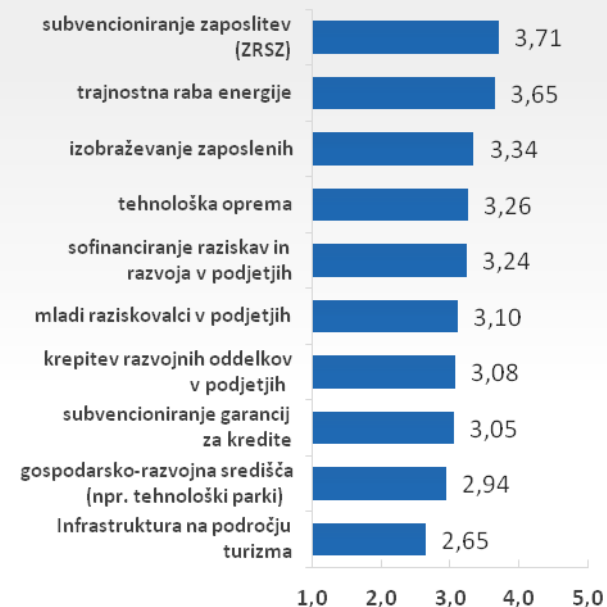
V kolikšni meri vas ti razpisi zanimajo?



■ 5 zelo me zanima ■ 4 me zanima ■ 3 niti niti ■ 2 me ne zanima ■ 1 sploh me ne zanima marec 2013, n=105



Povprečna ocena zanimanje za razpise



marec 2013, n=105

Več kot tretjina anketirancev izkazuje zanimanje za vse razpise, razen za razpis infrastrukture na področju turizma, tu je izkazanega zanimanja najmanj. Glede na povprečne ocene anketiranci najvišjo stopnjo zanimanja izkazujejo za razpis subvencioniranja zaposlitve ($M=3,71$) ter trajnostno rabo energije ($M=3,65$), slednji je sicer med bolj poznanimi razpisi, vendar je vanj vključeno najmanj anketirancev.

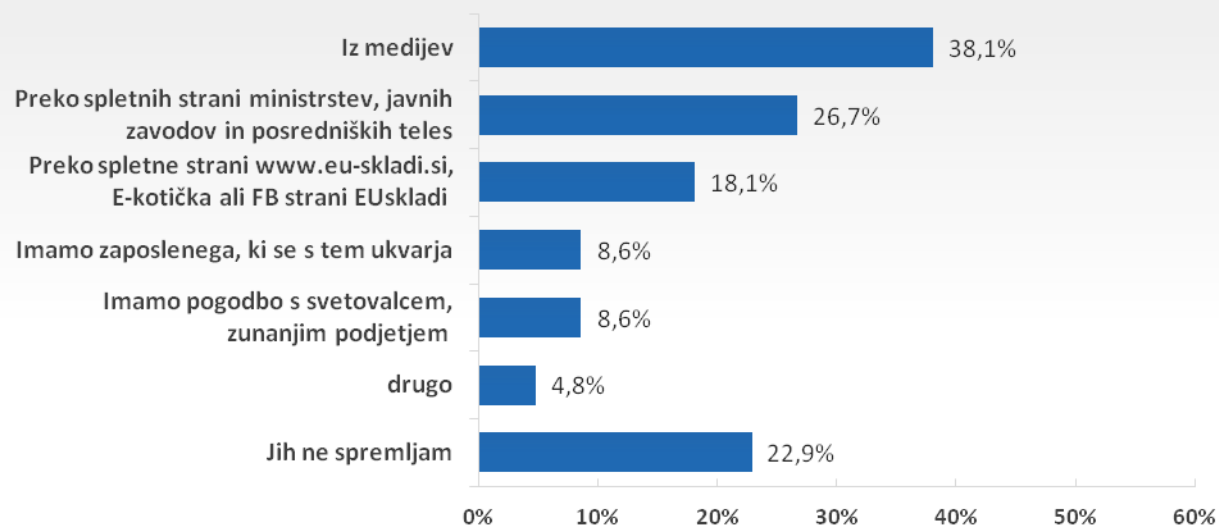
NAČINI SPREMLJANJA RAZPISOV

Osnova: delodajalci, lastniki, vodstvo podjetja, samozaposleni, n=105

Vprašanje: **Na kakšen način spremljate razpise, ki so financirani s pomočjo evropskih sredstev?**



Na kakšen način spremljate razpise, ki so financirani s pomočjo evropskih sredstev?



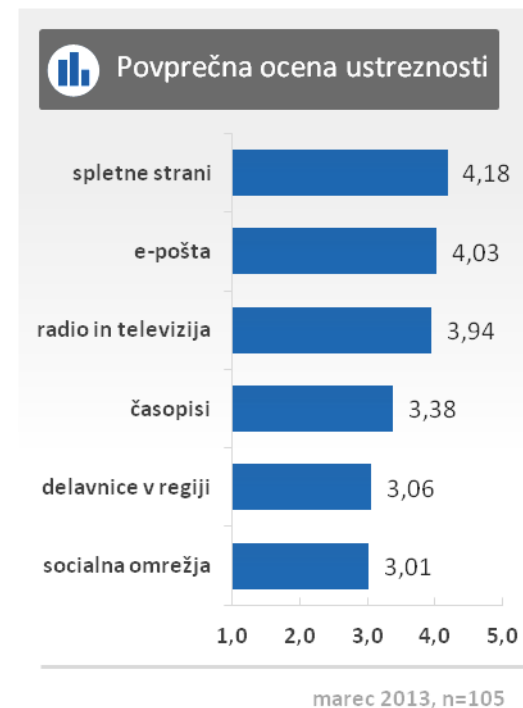
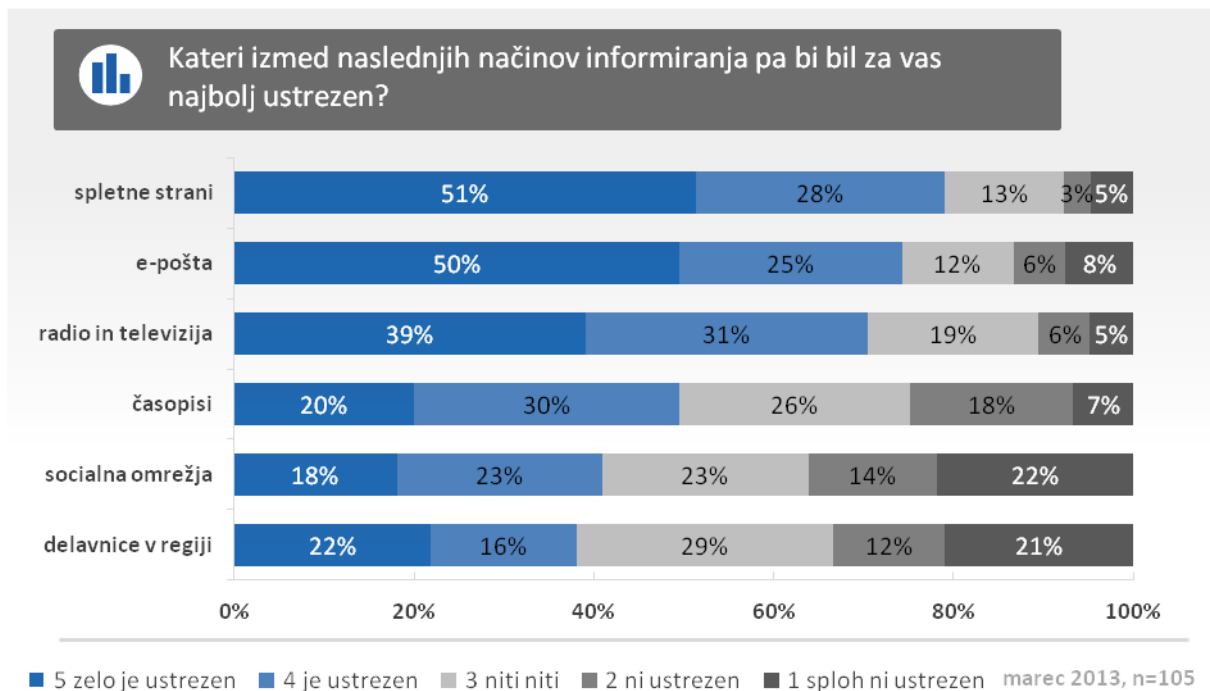
marec 2013, n=105

Še največ anketirancev te ciljne skupine razpise, ki so financirani s pomočjo evropskih sredstev spremlja preko medijev (38 %). Preko spletnih strani ministrstev, javnih zavodov in posredniških teles razpise spremlja 27 % anketirancev, preko spletnih strani na temo evropskih skladov pa 18 %. Takšnih, ki razpisov sploh ne spremljajo je 23 % anketirancev. Pod *drugo* (5 %) so anketiranci navedli *elektronsko pošto, druga podjetja ter mlade*.

USTREZNI NAČINI INFORMIRANJA

Osnova: delodajalci, lastniki, vodstvo podjetja, samozaposleni, n=105

Vprašanje: *Kateri izmed naslednjih načinov informiranja pa bi bil za vas najbolj ustrezen? Uporabite lestvico od 1 do 5, 1 pomeni, da za vas sploh ni ustrezen način in 5, da je za vas zelo ustrezen način informiranja.*



Kot najbolj ustrezni načini informiranja za delodajalce, lastnike, vodstvo podjetja oziroma samozaposlene so se izkazale spletne strani (M=4,18), elektronska pošta (M=4,03) ter radio in televizija (3,94). Ostali načini informiranja so za to ciljno skupino manj primerni, še najmanj socialna omrežja (M=3,01) in delavnice v regiji (M=3,06).

Anketirance smo vprašali, če je še kakšen drug način informiranja, ki bi bil za njih ustrezen. Predloge je podalo 12 % anketirancev: *tiskana publikacija, brošura | preko telefona | razvojni centri | razna društva, združenja | publikacije po navadni pošti | preko obrtne zbornice | pismo, literatura | neposredna ponudba | med sodelavci | direktne podjetniške informacije | GZS | direktna posta, glede na organizacije.*

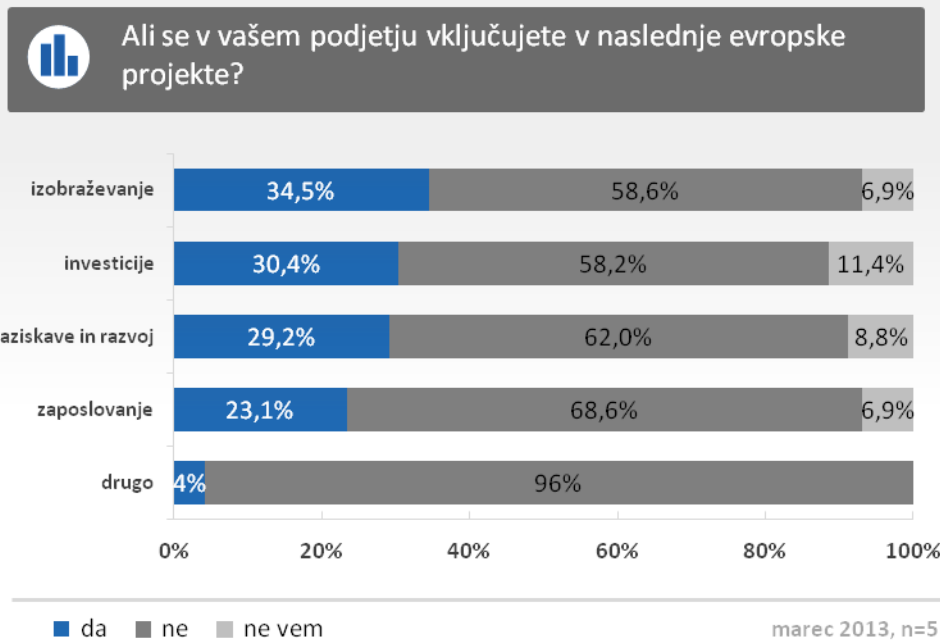
- POZNAVANJE PROJEKTOV, RAZPISOV GLEDE NA POSAMEZNE CILJNE SKUPINE
 - DELODAJALCI, LASTNIKI OZ. VODSTVO PODJETJA, SAMOZAPOSELENI
 - **ZAPOSELENI V ZASEBNEM SEKTORJU**
 - ZAPOSELENI V JAVNEM SEKTORJU
 - DIJAKI, ŠTUDENTJE
 - UPOKOJENCI
 - BREZPOSELNI
 - ZAPOSELENI V NEVLADNIH ORGANIZACIJAH

VKLJUČENOST IN KORIST OD EVROPSKIH PROJEKTOV

Osnova: zaposleni v zasebnem sektorju, n=510

Vprašanje: **Ali se v vašem podjetju vključujete v naslednje evropske projekte?**

Anketiranci so lahko navedli tudi drug* projekt, ki ga nismo navedli.

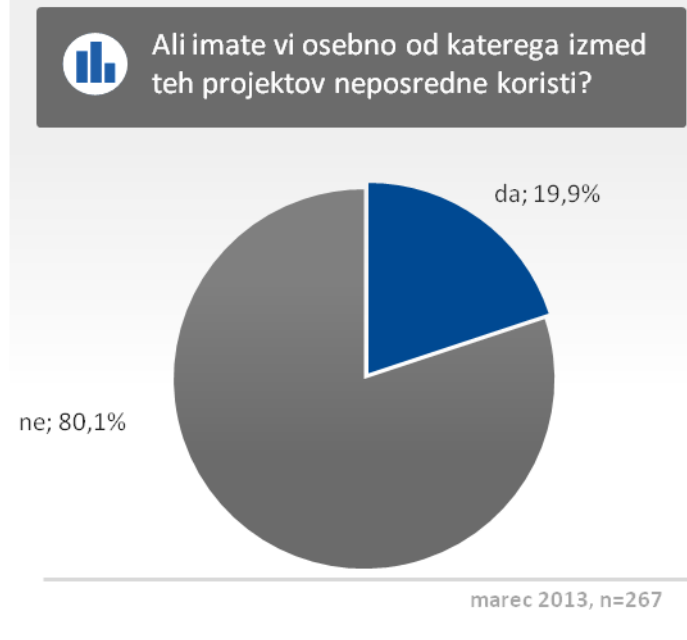


V evropski projekt *Izobraževanje* je vključenih 35 % podjetij anketirancev, ki so zaposleni v zasebnem sektorju. V ostale projekte je vključenih manj kot tretjina podjetij iz zasebnega sektorja, v katerih so zaposleni anketiranci.

Pod drugo* (4 %) so anketiranci navedli: *zmanjšanje odpadkov, ekologija |Wheilyar, Bio-board, Eurostar |varna pot-promet |transnacionalno sodelovanje, čezmejno sodelovanje |trajnostna raba energije |tehnologije nove povračilo cene za izdelke |pevska revija na Slovaškem - lani (potovanje, nastanitev) |operativne programe (SLO-AVSTRIJA, SLO-MADŽARSKA) |mladi v akciji - eu program mladina |interah 3a meddržavni projekt (Slovenija, Hrvaška, Italija) |gradbeništvo| evropsko teritorialno sodelovanje Slovenija-Avstrija | evropski projekt v okviru nevladnih organizacij | eu kultura (do 2013, zdaj nov cikel) | ess, strukturni skladi, krepitev civilnega dialoga |ekuiti | eko projekt zelena pisarna |družini prijazno podjetje | čez regionalno sodelovanje.*

Osnova: vključeni v vsaj en projekt, n=267

Vprašanje: **Ali imate vi osebno od katerega izmed teh projektov neposredne koristi?**



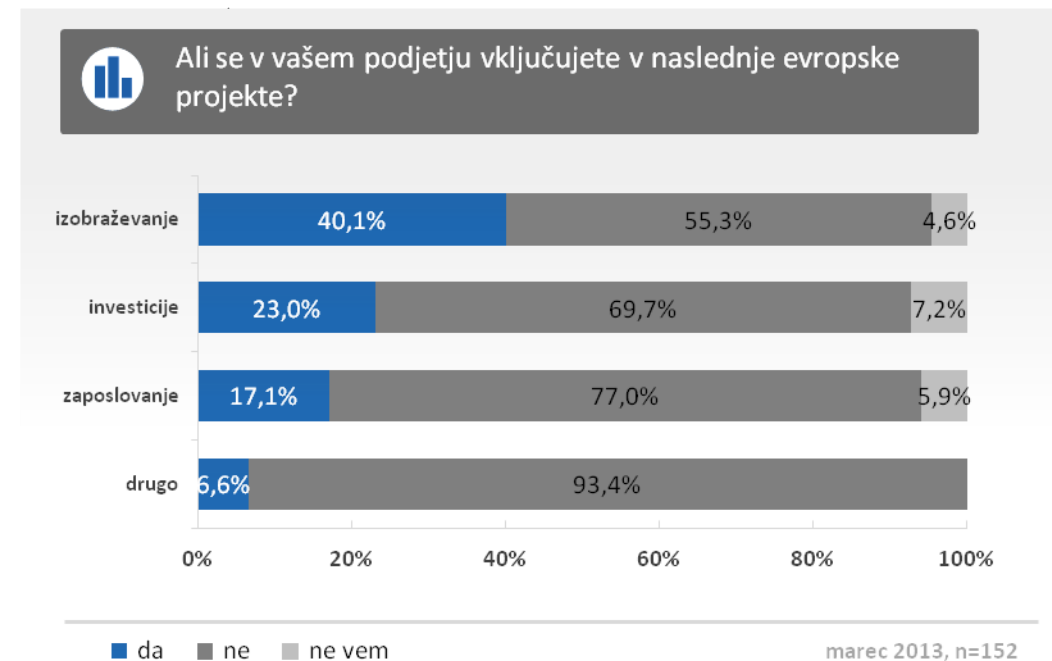
Večina (80 %) anketirancev zasebnega sektorja je odgovorila, da od projektov v katere so vključena podjetja, v katerih so zaposleni, nimajo neposrednih koristi.

- POZNAVANJE PROJEKTOV, RAZPISOV GLEDE NA POSAMEZNE CILJNE SKUPINE
 - DELODAJALCI, LASTNIKI OZ. VODSTVO PODJETJA, SAMOZAPOSELENI
 - ZAPOSLENI V ZASEBNEM SEKTORJU
 - **ZAPOSLENI V JAVNEM SEKTORJU**
 - DIJAKI, ŠTUDENTJE
 - UPOKOJENCI
 - BREZPOSELNI
 - ZAPOSLENI V NEVLADNIH ORGANIZACIJAH

VKLJUČENOST IN KORIST OD EVROPSKIH PROJEKTOV

Osnova: zaposleni javnem sektorju, n=152

Vprašanje: **Ali se v instituciji, kjer ste zaposleni, vključujete v naslednje evropske projekte kot prejemniki teh sredstev?** Anketiranci so lahko navedli tudi drug* projekt, ki ga nismo navedli.

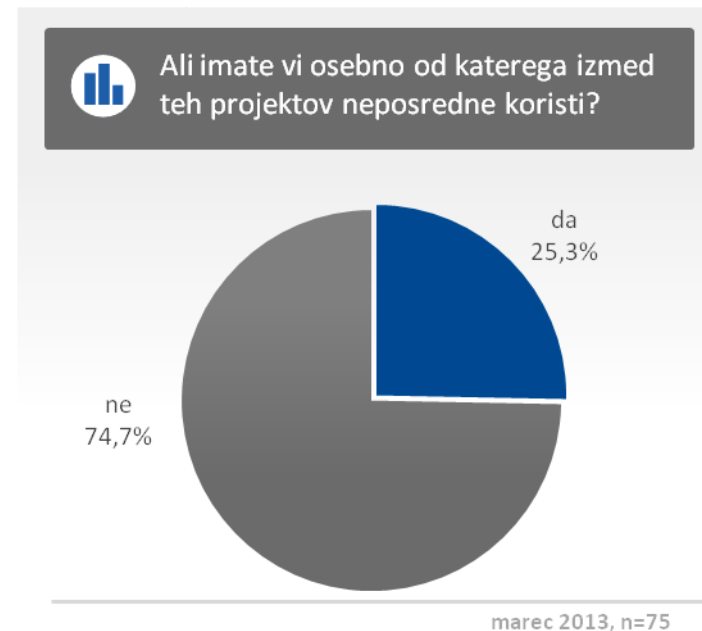


Da je njihova institucija vključena v evropski projekt s področja izobraževanja, je dejalo 40 % anketirancev javnega sektorja. Že manj, 23 %, anketirancev oziroma institucij v katerih so zaposleni je vključenih v projekte investicij .

Pod drugo* so anketiranci navedli: *projekt s področja kulture|romanokher|šolsko sadje (preko ministrstva za znanost in šport)| kultura| informacijski projekt | Evropski sklad za regionalni razvoj (konkurenčnost) | Evropa v šoli | delavnice zdrave prehrane | Comenius (2x).*

Osnova: vključeni v vsaj en projekt: n=75

Ali imate vi osebno od katerega izmed teh projektov neposredne koristi?



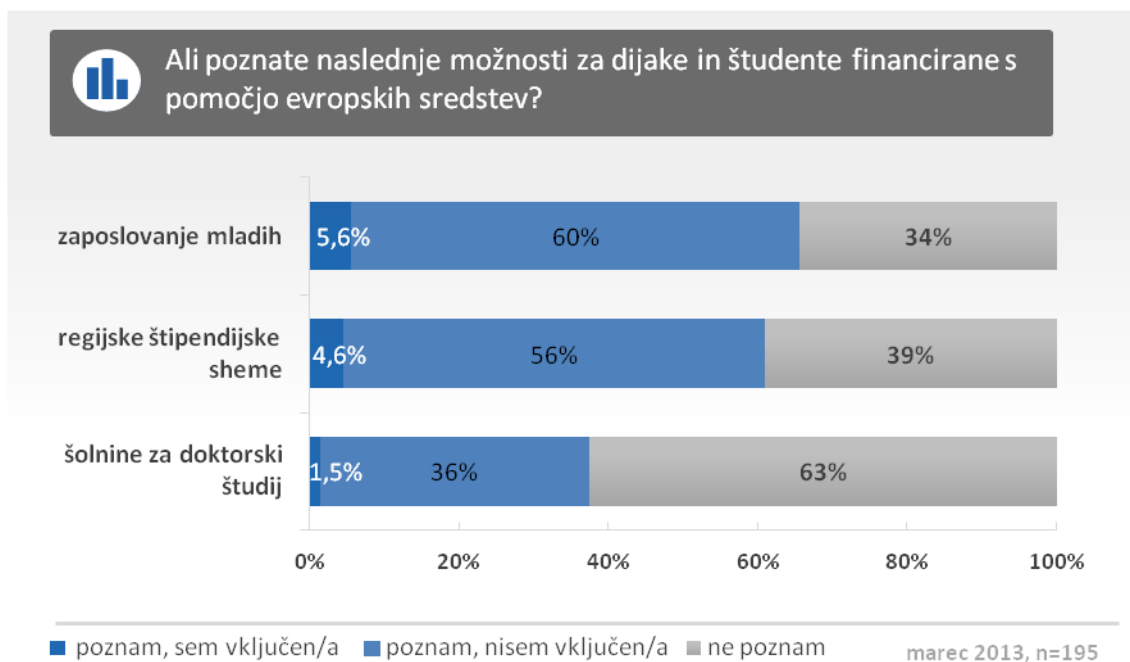
Četrtnina anketirancev, katerih institucija se vključuje v vsaj en projekt, ima od projekta neposredne koristi. Ostali anketiranci javnega sektorja neposrednih koristi od evropskih projektov, v katere je vključena njihova institucija, ne zazna.

- POZNAVANJE PROJEKTOV, RAZPISOV GLEDE NA POSAMEZNE CILJNE SKUPINE
 - DELODAJALCI, LASTNIKI OZ. VODSTVO PODJETJA, SAMOZAPOSELENI
 - ZAPOSLENI V ZASEBNEM SEKTORJU
 - ZAPOSLENI V JAVNEM SEKTORJU
 - **DIJAKI, ŠTUDENTJE**
 - UPOKOJENCI
 - BREZPOSELNI
 - ZAPOSLENI V NEVLADNIH ORGANIZACIJAH

POZNAVANJE IN VKLJUČENOST V EVROPSKE PROJEKTE

Osnova: dijaki, študentje, n=195

Vprašanje: *Ali poznate naslednje možnosti za dijake in študente financirane s pomočjo evropskih sredstev? Ali ste vanje vključeni?*

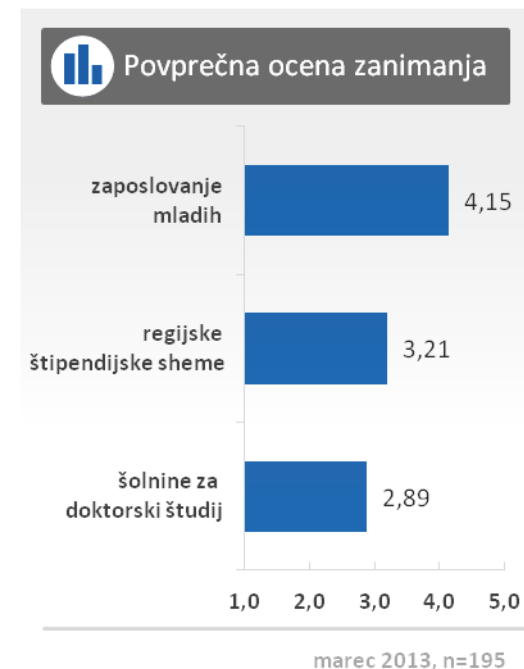
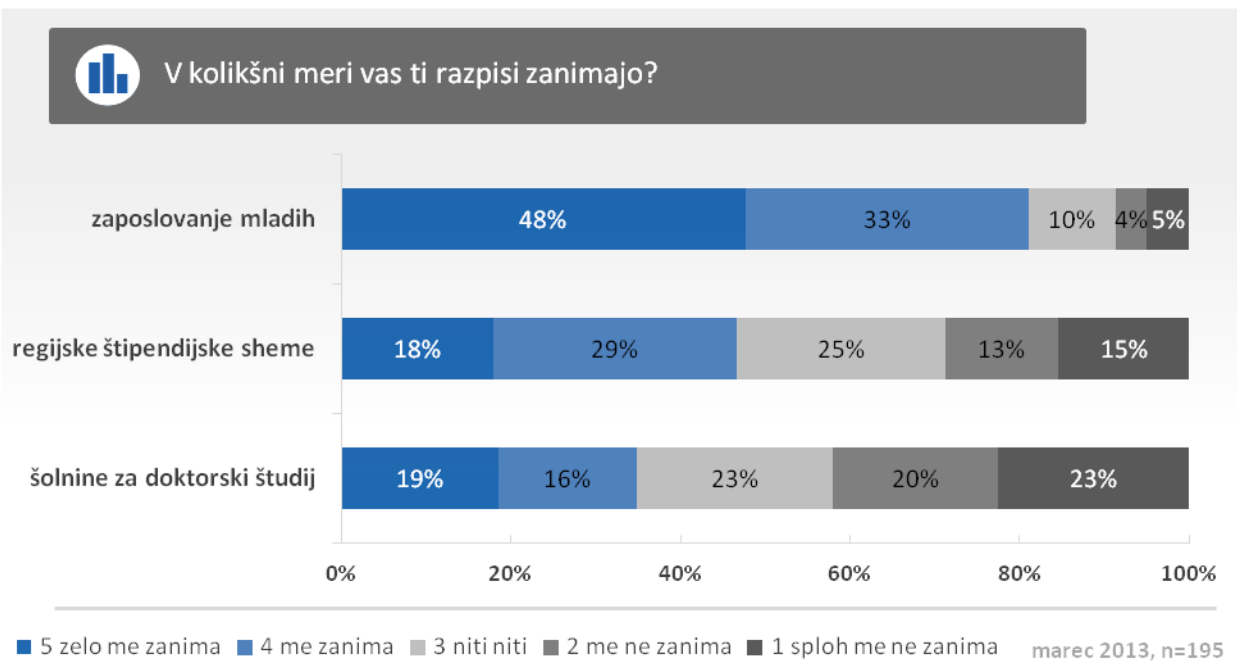


Še največ anketiranih dijakov in študentov pozna projekta Zaposlovanja mladih (66 %, od tega je v program vključenih 6 %) ter Regijske štipendijske sheme (61 %, od tega je v program vključenih 5% anketiranih študentov). Z možnostjo financiranja šolnin za doktorski študij je seznanjenih 37 % anketiranih študentov oziroma dijakov.

ZANIMANJE ZA RAZPISE

Osnova: dijaki, študentje, n=195

Vprašanje: *V kolikšni meri pa vas ti razpisi zanimajo? Ocenite prosim na 5-stopenjski lestvici; 1 sploh me ne zanima in 5 zelo me zanima.*

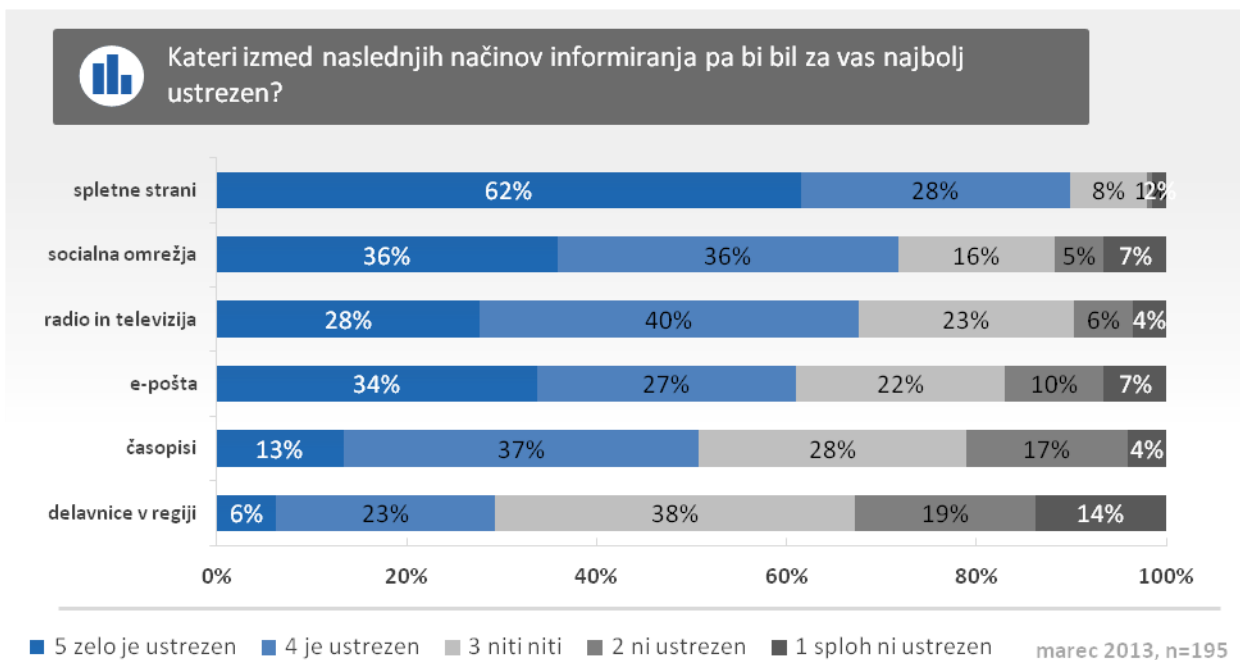


Anketirani dijaki oziroma študenti so največ zanimanja izkazali za razpis zaposlovanja mladih. Povprečna ocena zanimanja za zaposlovanje mladih je 4,15. Razpisi s tega področja sicer zanimajo 81% anketirancev, regijske štipendije zanimajo 47 % anketirancev, šolnine za doktorski študij pa 35 %.

USTREZNI NAČINI INFORMIRANJA

Osnova: dijaki, študentje, n=195

Vprašanje: *Kateri izmed naslednjih načinov informiranja bi bil za vas najbolj ustrezen? Uporabite lestvico od 1 do 5, 1 pomeni, da za vas sploh ni ustrezen način in 5, da je za vas zelo ustrezen način informiranja.*



Za dijake oziroma študente je, glede na povprečne vrednosti, še najbolj ustrezen način informiranja preko spletnih strani ($M=4,8$). Da je ta način ustrezen oziroma zelo ustrezen, meni 90 % anketirancev. Po ustreznosti sledi informiranje preko družbeno socialnih omrežij, ta se zdijo ustrezna 72 % anketirancem, ter radio in televizija, ki se zdita ustrezna 68 % anketirancem. Glede na odgovore anketirancev so v povprečju za dijake oziroma študente še najmanj ustrezne delavnice v regiji ($M=2,89$). Med anketiranci, ki so sami podali predloge o drugih načinih informiranja, se največ predlogov nanaša na obveščanje preko sms sporočil na mobilnih telefonih.

Predloge o drugih načinih informiranja ter obveščanja je sicer podalo 10 % anketirancev: sms-i, aplikacija na androidu, iphone-u | aplikacija za tablični računalnik | preko sms-ov | po smsih | mobilni telefon(sms) | mobilni telefon | preko mobilnih telefonov | preko fakultet | pošta domov - razpisi | plakati | plakati | reklamni panoji | letaki na dom | letaki in brošure | osebno svetovanje | osebni kontakt | od ust do ust | obveščanje na fakultetah | informativna pisarna, ki bi delala na tem, da bi se sredstva bolje črpala, v regiji - tudi povezovanje z obrtno zbornico | družba.

- POZNAVANJE PROJEKTOV, RAZPISOV GLEDE NA POSAMEZNE CILJNE SKUPINE
 - DELODAJALCI, LASTNIKI OZ. VODSTVO PODJETJA, SAMOZAPOSLjeni
 - ZAPOSLENI V ZASEBNEM SEKTORJU
 - ZAPOSLENI V JAVNEM SEKTORJU
 - DIJAKI, ŠTUDENTJE
 - **UPOKOJENCI**
 - BREZPOSELNI
 - ZAPOSLENI V NEVLADNIH ORGANIZACIJAH

POZNAVANJE, VKLJUČENOST IN ZANIMANJE ZA PROJEKT CENTER VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA

Osnova: upokoјenci, n=451

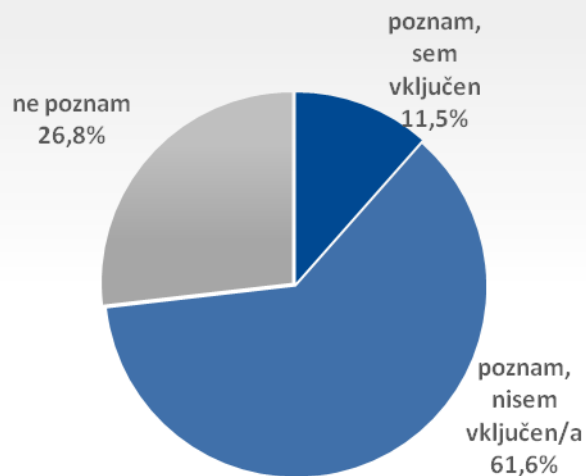
Vprašanje: *Ali poznate projekt za upokoјence: Center vseživljenjskega učenja? Ali ste vanj vključeni?*

Osnova: upokoјenci, n=451 (pri izračunu povprečne ocene so iz analize izločeni neopredeljeni.

Vprašanje: *V kolikšni meri vas ta program zanima? Ocenite prosim na 5-stopenjski lestvici; 1 pomeni da vas sploh ne zanima in 5 da vas zelo zanima.*



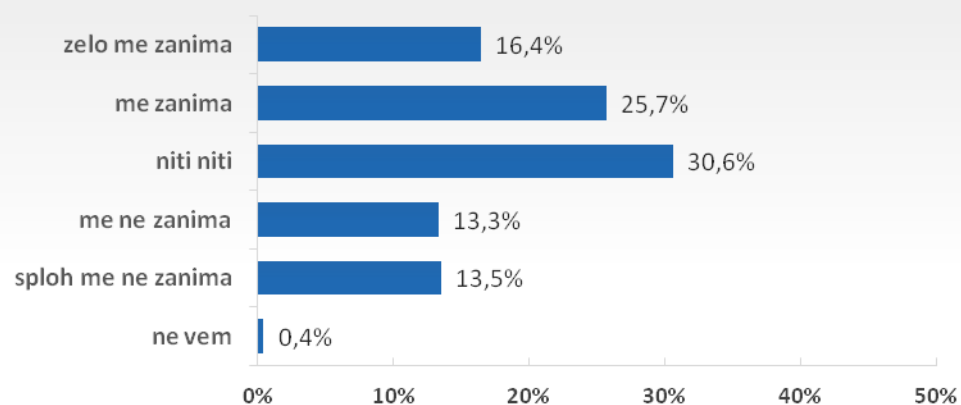
Ali poznate projekt za upokoјence:
Center vseživljenjskega učenja?



marec 2013, n=451



V kolikšni meri vas ta program zanima?



M=3,18

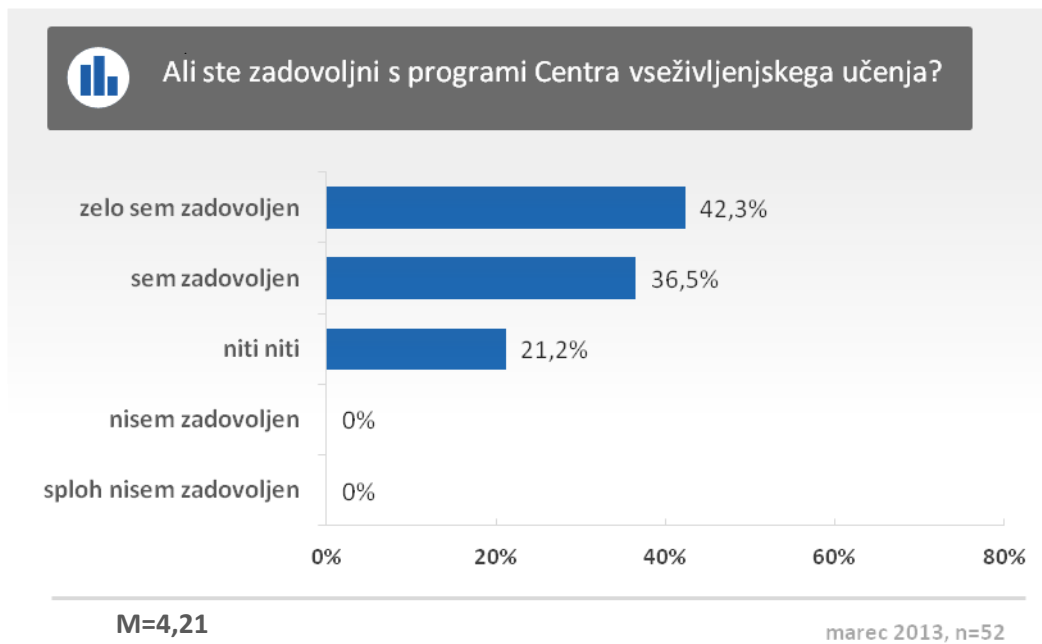
marec 2013, n=451

Projekt *Center vseživljenjskega učenja* pozna 73 % anketiranih upokoјencev, od tega je v projekt vključenih 11,5 % anketiranih upokoјencev. Projekt je, glede na izkazano zanimanje, za upokoјence zanimiv. Zanimanje za projekt je namreč izkazalo 42 % anketirancev. Da jih projekt niti zanima niti ne zanima, je dejalo 31 % anketirancev. Povprečna ocena izkazanega zanimanja za projekt je 3,18.

ZADOVOLJSTVO S PROGRAMI CENTRA VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA

Osnova: upokoјenci, vključeni v program n=52

Vprašanje: *Ali ste zadovoljni s programi Centra vseživljenjskega učenja*

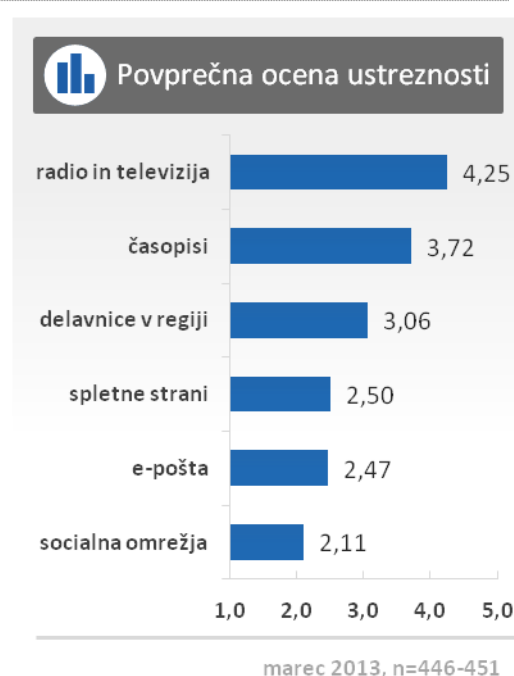
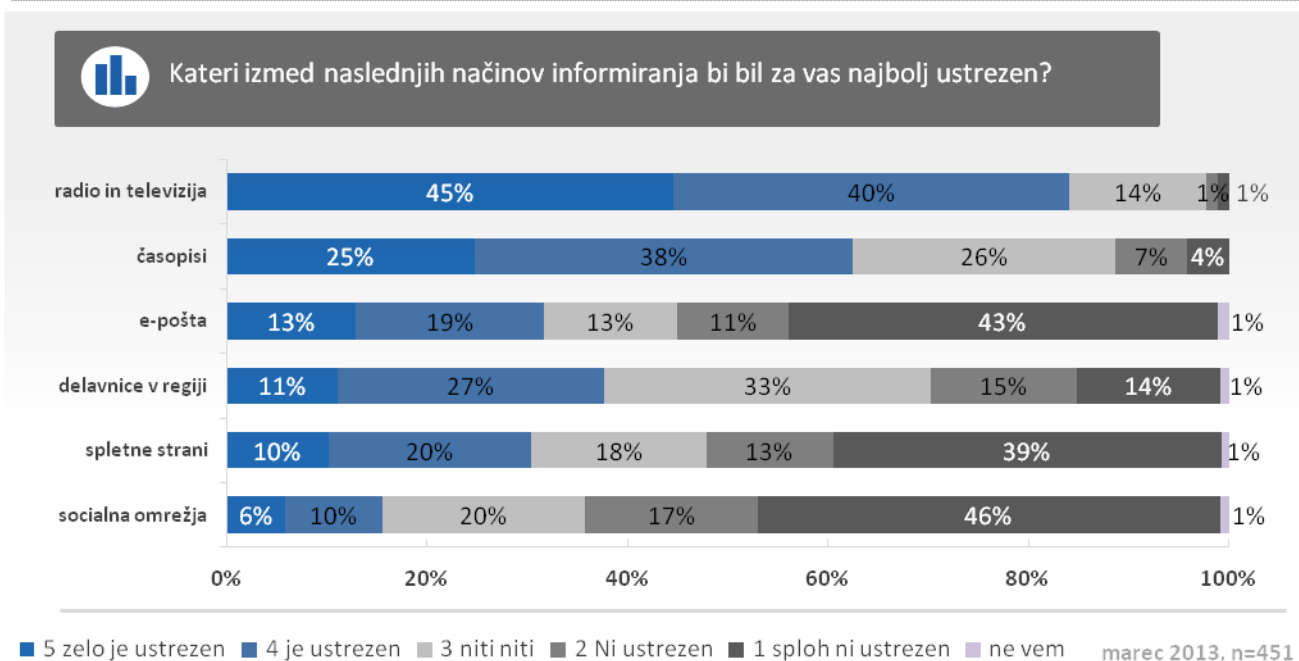


Upokoјenci, ki so vključeni v projekte Centra vseživljenjskega učenja izkazujejo visoko stopnjo zadovoljstva s programi. Povprečna ocena zadovoljstva na pet-stopenjski lestvici je 4,21. Zelo zadovoljnih je 42 % anketirancev, zadovoljnih 37%. Nezadovoljstva s programi ni izrazil nihče od anketirancev, ki so v te programe vključeni.

USTREZNI NAČINI INFORMIRANJA

Osnova: upokojenci, n=451

Vprašanje: *Kateri izmed naslednjih načinov informiranja pa bi bil za vas najbolj ustrezen? Uporabite lestvico od 1 do 5, 1 pomeni, da za vas sploh ni ustrezen način in 5, da je za vas zelo ustrezen način informiranja.*



Glede načinov informiranja o razpisih in projektih financiranih s pomočjo evropskih sredstev so anketirani upokojenci še najbolj naklonjeni radiu in televiziji; da je to ustrezen oziroma zelo ustrezen način meni 85 % anketirancev (povprečna ocena ustreznosti je 4,25). Upokojenci so po drugi strani v povprečju še najmanj naklonjeni obveščanju in informiranju preko socialnih omrežji (M=2,11), elektronske pošte (M=2,47) in spletnih strani (M=2,5). Med predlogi anketirancev glede obveščanja in informiranja, so bili najpogosteje navedene objave v lokalnih časopisih, zgibankah in brošurah, informacije preko klasične pošte ter preko telefona.

Druge predloge informiranja je sicer podalo 8 % anketirancev: tedenska tiskovina-v njihovi občini | lokalni časopisi | lokalni časopisi bi morali več obveščati | brezplačni časopis z dogodki, ki bi se dostavljali | pisna sporočila, obvestila | lokalno informiranje | zgibanke | brošure o aktualnih dogodkih v kraju | brošure na dom | letaki, brošure | propagandno gradivo | prepognjene reklama, zloženka | brošure | telefon | telefonski način informiranja | telefon | preko telefona-da bi klicali in seznanjali | navadna pošta | navadna pošta | po pošti | pismo | obvestila na dom, klasična pošta | sms sporočila | sms sporočila prek telefona | preko teleteksta bi moralo biti več | pogovor z znanci | pogovor | druženje, od ust do ust | od ust do ust | info. preko društev | direktni kontakti | objava - pano v vasi | večkrat omenjeno v poročilih | upravne enote | upokojenski časopis Vzajemna.

- POZNAVANJE PROJEKTOV, RAZPISOV GLEDE NA POSAMEZNE CILJNE SKUPINE
 - DELODAJALCI, LASTNIKI OZ. VODSTVO PODJETJA, SAMOZAPOSLANI
 - ZAPOSLENI V ZASEBNEM SEKTORJU
 - ZAPOSLENI V JAVNEM SEKTORJU
 - DIJAKI, ŠTUDENTJE
 - UPOKOJENCI
 - **BREZPOSELNI**
 - ZAPOSLENI V NEVLADNIH ORGANIZACIJAH

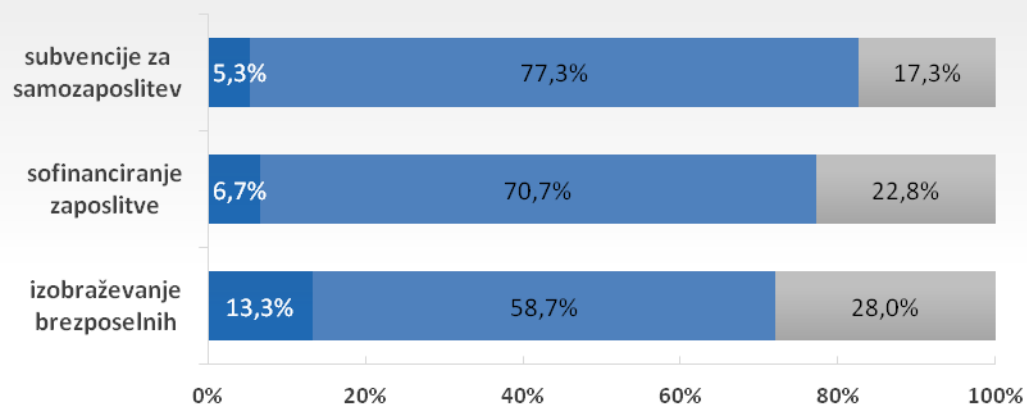
POZNAVANJE IN VKLJUČENOST V PROGRAME

Osnova: brezposelni, n=75

Vprašanje: *Ali poznate programe, ki se v okviru evropskih sredstev izvajajo za brezposelne? Ali ste vanje vključeni?*



Ali poznate programe, ki se v okviru evropskih sredstev izvajajo za brezposelne?



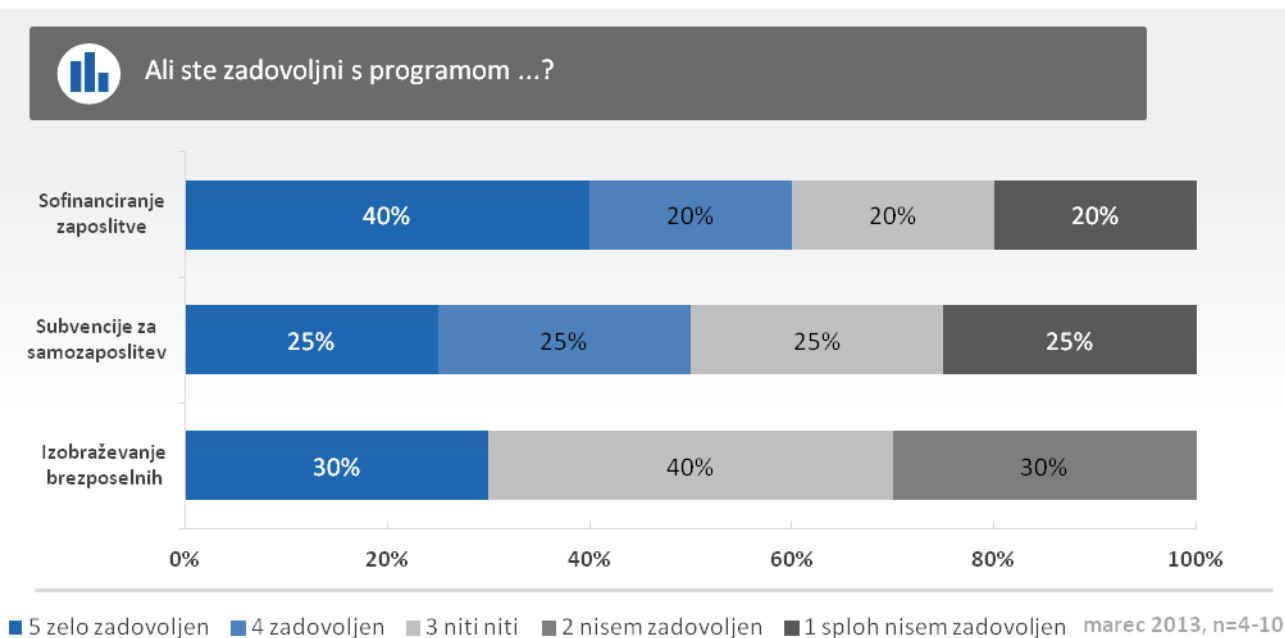
■ poznam, sem vključen/a ■ poznam, nisem vključen/a ■ ne poznam marec 2013, n=75

Največji delež anketiranih brezposelnih pozna program subvencij za samozaposlitev (83%), vendar je vanj vključenih je 5 % anketirancev. Še največ anketirancev je vključenih v program izobraževanja brezposelnih (13 %), ki ga sicer pozna 72 % anketiranih brezposelnih.

ZADOVOLJSTVO S PROGRAMI

Osnova: brezposelni, ki so vključeni v posamezni program, n=4-10.

Vprašanje: *Ali ste zadovoljni s programom izobraževanje brezposelnih / Sofinanciranje zaposlitve / Subvencije za samozaposlitev ?*



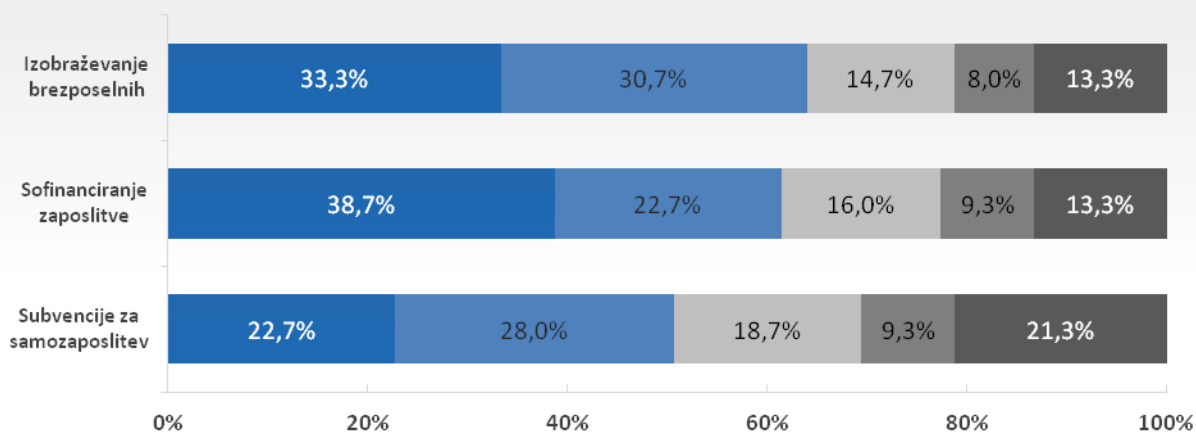
Anketiranci, ki so vključeni v posamezni program so pretežno zadovoljni. Rezultati so zaradi majhnega števila enot v podvzorcju le ilustrativne narave.

ZANIMANJE ZA PROGRAME

Osnova: brezposelni, n=75

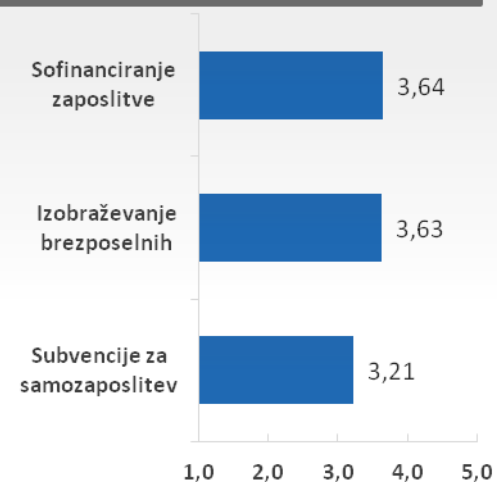
Vprašanje: *V kolikšni meri vas zanimajo ti programi? Pri tem uporabite 5-stopenjsko lestvico, kjer 1 pomeni, da vas sploh ne zanimajo, 5 pa, da vas zelo zanimajo.*

V kolikšni meri vas zanimajo ti programi?



■ 5 zelo me zanima ■ 4 me zanima ■ 3 niti niti ■ 2 me ne zanima ■ 1 sploh me ne zanima marec 2013, n=75

Povprečna ocena zanimanja



marec 2013, n=75

Nekoliko bolj kot program *Subvencije za samozaposlitev* sta za brezposelne zanimiva programa *Sofinanciranje zaposlitve* in *Izobraževanje brezposelnih*. Povprečna ocena zanimanja za slednja programa je 3,6.

- POZNAVANJE PROJEKTOV, RAZPISOV GLEDE NA POSAMEZNE CILJNE SKUPINE
 - DELODAJALCI, LASTNIKI OZ. VODSTVO PODJETJA, SAMOZAPOSLjeni
 - ZAPOSLENI V ZASEBNEM SEKTORJU
 - ZAPOSLENI V JAVNEM SEKTORJU
 - DIJAKI, ŠTUDENTJE
 - UPOKOJENCI
 - BREZPOSELNI
 - **ZAPOSLENI V NEVLADNIH ORGANIZACIJAH**

VKLJUČENOST IN KORIST OD PROJEKTOV

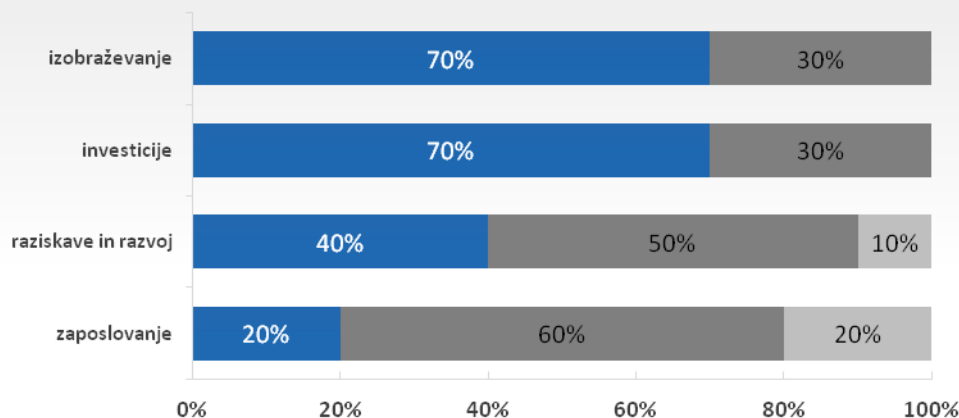
Osnova: zaposleni v nevladnih organizacijah, n=10

Vprašanje: *Ali se v vaši organizaciji vključujete v naslednje evropske projekte?*

Osnova: vključeni v vsaj en projekt: n=8

Vprašanje: *Ali imate vi osebno od katerega izmed teh projektov neposredne koristi?*

Ali se v vaši organizaciji vključujete v naslednje evropske projekte?

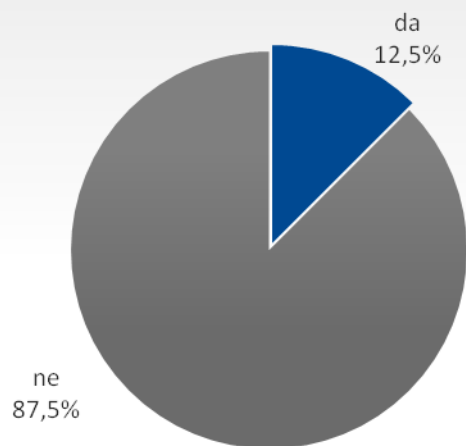


■ da ■ ne ■ ne vem

marec 2013, n=10



Ali imate vi osebno od katerega izmed teh projektov neposredne koristi?



marec 2013, n=8

Anketirani zaposleni v nevladnih organizacijah se v večji meri kot v projekte zaposlovanja ter raziskav in razvoja vključujejo v projekte povezane z izobraževanjem in investicijami. Kot navajajo anketiranci, katerih organizacije so vključene vsaj v en projekt, večina ocenjuje, da od teh projektov nima neposrednih koristi. Zaradi majhnega števila enot v podzorcju so rezultati zgolj ilustrativne narave.

Pri svojem delu upoštevamo standarde in merila svetovnega združenja trženjskih in javnomnenjskih raziskovalcev ICC/ESOMAR (*International Code on Market and Social Research*).

Episcenter d.o.o. | www.episcenter.si

t: 1 470 26 00

e: info@episcenter.si | mojca.tisu@episcenter.si