



PRAKTIČNI NAPOTKI ZA PRIPRAVO PROJEKTNE VLOGE

Darko Ferčej



Razvoj projekta

- Pregled razpisa (cilji, indikatorji, navodila, administracija)
- Presoja projekta – Transnac. problem (aktualen, širši, policy level)
- Pripravi koncept projekta (problem, namen (1) in cilji (3), aktivnosti, rezultati)
- Izberi partnerstvo (uravnoteženo, izkušnje) - Prispevek partnerjev (vprašalnik) – strategije, kapacitete, problem, MM €
- Natančna definicija aktivnosti in prispevek k ciljem projekta > programa + rezultati, logika (vprašaj mamó)
- Budget (value for money) + potrditev + priprava deklaracij za podpis
- Izdelava konteksta, relevantnosti, strategij, opis partnerjev, indikatorji...
- Osnutek projekta v komentar PP
- Poliranje, branje, pravopisne napake
- Oddaja (po možnosti ne zadnji dan),
- Zahvala partnerjem, zahvala sodelavcem, pijača, večerja....



Partnerstvo

- Tipično 10-12 partnerjev iz večine držav programa
- Izbira partnerjev glede na vsebinske kompetence
- Izkušnje partnerjev z mednarodnimi projekti
- Teritorialna in institucionalna uravnoteženost
- Poudarek na “policy” partnerjih (regije, ministrstva)
- Iskanje partnerjev - že poznani, ciljno, kont. točka, iskalnik
- Včasih prepustite vodilno vlogo drugim (močnejši ali tisti z veliko regionalno/nacionalno podporo)



Partnerstvo - napake

- Projekt z minimalnim št. partnerjev 3 iz 3 držav
- Projekt z zgolj eno vrsto partnerjev (samo raziskovalci)
- Izbira nekompetentnih partnerjev ali brez izkušenj
- Izbira finančno “šibkih” partnerjev (predfinanciranje)
- Izbira partnerjev, ki ne izvajajo nalog (delate za njih)
- Geografska neuravnoteženost (3 partnerji iz ene države)
- Finančna neuravnoteženost (1 partner 25 % budgeta)
- Toleriranje neodzivnosti partnerjev v pripravljalni fazi
- Prepuščanje vpliva vsebine partnerjem
- Vsak od partnerjev piše svoj delovno sklop

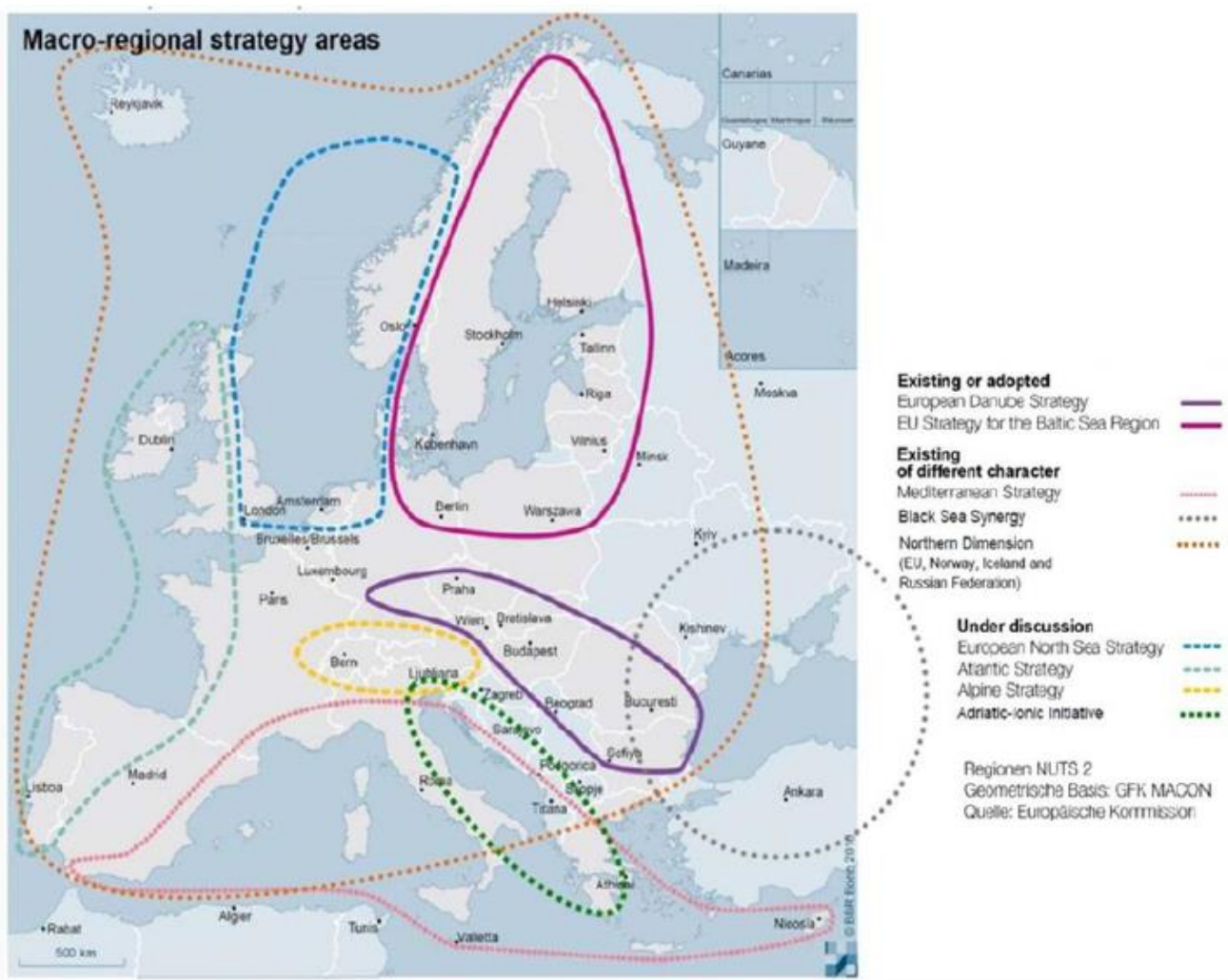


Inovativnost, trajnost

- Prijavljena vsebina projekta naj bo inovativna: Programski dokumenti, strategije, teme iz H2020 * !!!
- Vsebina naj bo tudi družbeno aktualna, relevantna in lahko razumljiva/logična
- Preverite prejšnje projekte (da se teme ne podvajajo)
- Ne kopirajte projektov med programi (kontrola)
- Trajnost naj se odraža v uporabi rezultatov (učinkov) projekta po koncu trajanja projekta (ekonomska, policy)
- Vpliv projekta na trajnostni razvoj (okolje, enake možnosti)
- Vpliv projekta na makroekonomske strategije (tudi na akcijski načrt), EU2020, Direktive, S3, regionalne strateg.



Policy level – Makroekonomske strategije



MRS pomenijo strateški okvir za usklajen razvoj območij.

Slovenija je aktivna v treh :

❖ **EUSDR**

Podonavska

❖ **EUSAIR**

Jadransko-jonska

❖ **EUSALP**

Alpska

Finančna konstrukcija

Priporočila

- Držite se priporočene višine projekta (2 mio ERDF)
- Budget naj odraža aktivnosti (logično, ne pretiravajte)
- Najprej načrtujte aktivnosti, nato finance.
- Budget uravnotežite med partnerji (geografsko)
- Upoštevajte dodatke za koordinatorja, vodje delovnih sklopov/aktivnosti, investicije, edinega partnerja iz države ter višino stroškov (plač) v državah.
- Pravilna časovna razporeditev porabe glede na aktivnosti
- WP1&WPC = 10 %, ostali glede na aktivnosti
- Natančen finančni načrt po 6-mesečjih = 2-3 dni dela + vnos
- Investicija => Natančno poznavanje finančne konstrukcije



DS Komunikacija

- Nov koncept -> KOMUNIKACIJA namesto DISEMINACIJE
- Komunikacija je dvosmerna, aktivna, sooblikovanje vsebine
- Obvezen komunikacijski načrt
- Nastopi v fazi, ko so izdelani “outputi” in “deliverabli”
- Se nanaša na splošno in specifično javnost – širše
- Ne obvešča “o projektu” – (letakov ni več) ampak o rezultatih projekta.
- Vključeni so vsi partnerji, eden koordinira
- Nove oblike komunikacij: socialni mediji, gamification, story telling, programi za telefon, INTERAKTIVNOST



Novosti (v primerjavi z 2007-2013)

- Enoten informacijski sistem EMS (priprava + poročanje)
- Delovni sklopi izhajajo iz programskih outputov
- Budget je bolj kompleksen (6-mesečja), bolj realen, deliverabli so finančno ovrednoteni
- Nakup opreme je bolj reguliran (amortizacija + dej. uporaba)
- Investicije morajo biti natančno definirane (kot WP)
- Ni prostora za “zastarele” tematike
- Preveč specifični ali teritorialno omejeni projektni predlogi ne bodo uspešni.



Lessons learned

- Vsak program ima posebnosti, ni enotnega recepta;
- Gap analysis (programski nivo + novosti)
- Obiščite dogodke zaradi skritih namigov (mednarodni);
- Vzpostavite dobro mrežo zanesljivih partnerjev;
- Zavedajte se konkurence in lastnih pomanjkljivosti;
- Zavedajte se majhnosti Slovenije;
- Evalvatorji ponavadi niso strokovnjaki; JTS, ext, nac. koord.
- Projekt naj piše ena oseba (partnerji sodelujejo)
- Kvaliteta projekta je bolj pomembna kot “lobiranje”
- Bodite zelooooo konkretni (veliko deliverablov)



Hvala za pozornost

darko@ezavod.si

www.ezavod.si

031 214 276

