



▶ ninamedia



Javnomnenjska raziskava na temo evropske kohezijske politike

telefonska raziskava

Izvajalec: Ninamedia d.o.o.

Naročnik: Služba vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko

Ljubljana, november 2016

1. POVZETEK

Z raziskavo smo želeli ugotoviti poznavanje evropske kohezijske politike in poznavanje evropskih skladov. Pridobiti smo želeli informacije o poznavanju projektov, ki so sofinancirani iz evropskih skladov, načinu informiranja ter načinu obveščanja, ki bi najbolj odgovarjal posameznim ciljnim skupinam. V nadaljevanju navajamo ključne ugotovitve.

- Velika večina anketirancev ve, da Slovenija prejema sredstva v okviru evropske kohezijske politike, pri čemer je dobra četrtnina anketiranih mnenja, da Slovenija dobro upošteva načelo evropske regionalne politike - pomagati manj razvitim regijam pri zmanjševanju razlik v razvoju. Učinek evropskih sredstev za razvoj Slovenije so anketiranci ocenili s povprečno oceno 3,16, pri čemer ta učinek kot velik ali zelo velik ocenjuje 31 % anketiranih, kot zelo majhen, ali da učinka sploh ni, pa ocenjuje 18,6 % anketirancev. Dobri dve tretjini vprašanih sta znali navesti vsaj en projekt, ki je bil sofinanciran iz EU sredstev, med njimi je 82 % takšnih, ki menijo, da ti projekti ne bi bili izvedeni brez evropskih sredstev. Skoraj štirideset odstotkov anketirancev meni, da Slovenija ni uspešna pri črpanju evropskih sredstev.
- Anketiranci najbolj poznajo Evropski sklad za regionalni razvoj (24,3 %), šestina (16,5 %) pozna Kohezijski sklad, najslabše pa je poznan Evropski socialni sklad, ki ga pozna desetina anketirancev (10,1 %). Zelo slabo pa poznajo temeljne dokumente, ki so bili sprejeti za novo programsko obdobje 2014-2020 - delež tistih, ki posamezne dokumente poznajo, je nižji od desetine.
- Kot najpogostejši vir informiranja o aktualnih dogodkih je 80,1 % anketirancev navedlo televizijo, na drugem mestu je internet (64,3 %), na tretjem pa so nacionalni časopisi (33,0 %). Tisti, ki se informirajo preko interneta, najpogosteje uporabljajo spletni portal 24ur.
- Dobra tretjina anketirancev (39,3 %) je seznanjena, da obstaja spletna stran www.eu-skladi.si, kjer so na voljo informacije o evropskih sredstvih. Uporabnost informacij na spletni strani so, med vsemi tremi parametri, anketiranci ocenili najbolje – s povprečno oceno 3,68, sledita preglednost (3,56) in splošen vtis (3,54). Pri vseh treh ocenjevanih parametrih je delež slabih ocen (1 in 2) zelo nizek – pod 5 %.

- Facebook stran EU skladov spremlja 2,3 % anketirancev, večini teh se zdi FB stran dovolj informativna.
- Velika večina anketirancev (82,1 %) se nikjer ne informira o pridobivanju evropskih sredstev. Med ostalimi je največ takšnih, ki obiskujejo spletno stran www.eu-skladi.si (10,0 %), 6,9 % pa informacije poišče na spletni strani Službe Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko.
- Velika večina anketirancev je mnenja, da državne institucije ne storijo dovolj na področju komuniciranja o pomenu, možnostih, pogojih in načinu pridobivanja evropskih sredstev, pri čemer jih 63,3 % meni, da storijo zelo malo ali malo.
- Med medijskimi aktivnostmi na temo evropskih sredstev, ki so jih anketiranci zasledili, je največ anketirancev navedlo promocijo evropskih sredstev v Planici na pokalu v smučarskih tekih (44,1 %) in prispevke v TV oddaji Prava ideja (43,1 %), četrtnina je opazila Dan odprtih vrat EU projektov (25,7 %), najmanj opaženi pa so bili prispevki, oddaje in oglasi na radiu Val 202 (17,2 %) ter potujoča razstava (17,3 %).
- Slaba petina anketirancev (18,1 %) je seznanjena, da mesečno izhaja spletni E-kotiček.
- V nagradni igri preko Facebooka ali spletne strani je že večkrat sodelovala slaba petina (17,7 %) anketiranih, 3,5 % pa enkrat.

KAZALO

1. POVZETEK	2
2. PREDSTAVITEV RAZISKAVE, METODOLOGIJA IN VZOREC	5
3. PREDSTAVITEV REZULTATOV	7
3.1. POZNAVANJE EVROPSKE REGIONALNE POLITIKE.....	8
3.2. POZNAVANJE EVROPSKIH SKLADOV IN TEMELJNIH DOKUMENTOV.....	31
3.3. NAČIN INFORMIRANJA	35
3.4. OPAŽENOST MEDIJSKIH AKTIVNOSTI	54
4. PRILOGA	67

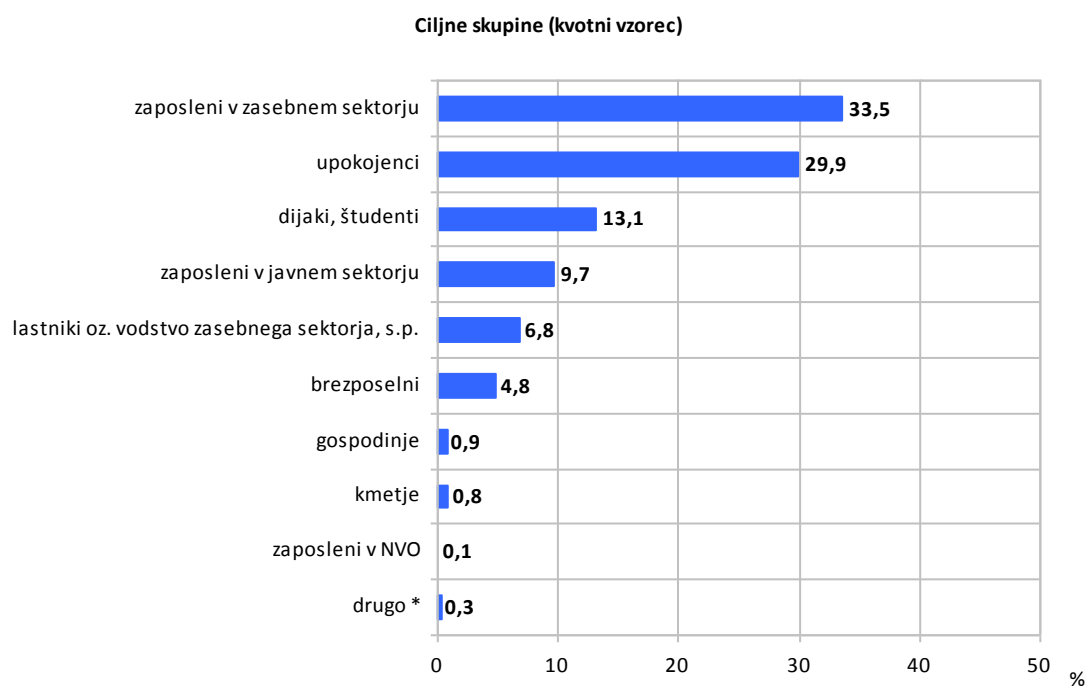
2. PREDSTAVITEV RAZISKAVE, METODOLOGIJA IN VZOREC

V agenciji Ninamedia smo za potrebe Službe vlade Republike Slovenije za razvoj in evropsko kohezijsko politiko izvedli javnomnenjsko raziskavo na temo evropske kohezijske politike.

2.1. Raziskavo smo v agenciji Ninamedia izvedli med 25. oktobrom in 9. novembrom 2016. Anketiranje je potekalo telefonsko, po metodi računalniško podprtega telefonskega anketiranja. Iz računalniškega seznama smo poklicali 15422 naključno izbranih telefonskih naročnikov, 3932 v času anketiranja ni bilo dosegljivih, 4087 ni želelo sodelovati v anketi, 5903 pa ni ustrezalo vzorčnim določilom. Anketiranih je bilo 1500 oseb.

V raziskavi smo uporabili dvostopenjski naključni vzorec. Osnova vzorčenja je bil univerzalni telefonski imenik, iz katerega so bila naključno izbrana gospodinjstva (pri čemer smo upoštevali prostorsko razpršenost glede na slovenske statistične regije) in znotraj njih izbrani anketiranci v okviru dogovorjenih kvot.

Raziskava je potekala v obliki telefonskega intervjuja v klicnem studiu Ninamedie, po metodi CATI. Obdelava podatkov pa je bila izvedena na programski opremi SPSS, verzija 15.0.



* Pod drugo so anketiranci navedli: zaposlen v tujini (3x), župnik (1x).

2.2. V nadaljevanju predstavljamo strukturo vzorca po sociodemografskih spremenljivkah:

ŠTEVILO ANKETIRANCEV : 1500		Odstotek
Spol	moški	49,4
	ženske	50,6
Starost	18 do 30 let	19,1
	31 do 45 let	22,8
	46 do 60 let	29,9
	61 let in več	28,2
Izobrazba	osnovna šola ali manj	9,1
	nižja poklicna ali srednja poklicna izobrazba (2 do 3 leta)	13,2
	srednja strokovna ali srednja splošna izobrazba (4 letna)	43,3
	višja izobrazba	9,6
	visokošolska / univerzitetna izobrazba	21,2
	podiplomska izobrazba	3,6
Statistična regija	Pomurska	5,8
	Podravska	16,0
	Koroška	3,5
	Savinjska	12,5
	Zasavska	2,1
	Spodnjeposavska	3,4
	Jugovzhodna Slovenija	6,8
	Osrednjeslovenska	26,2
	Gorenjska	9,7
	Primorsko-notranjska	2,6
	Goriška	5,8
	Obalno-kraška	5,6

3. PREDSTAVITEV REZULTATOV

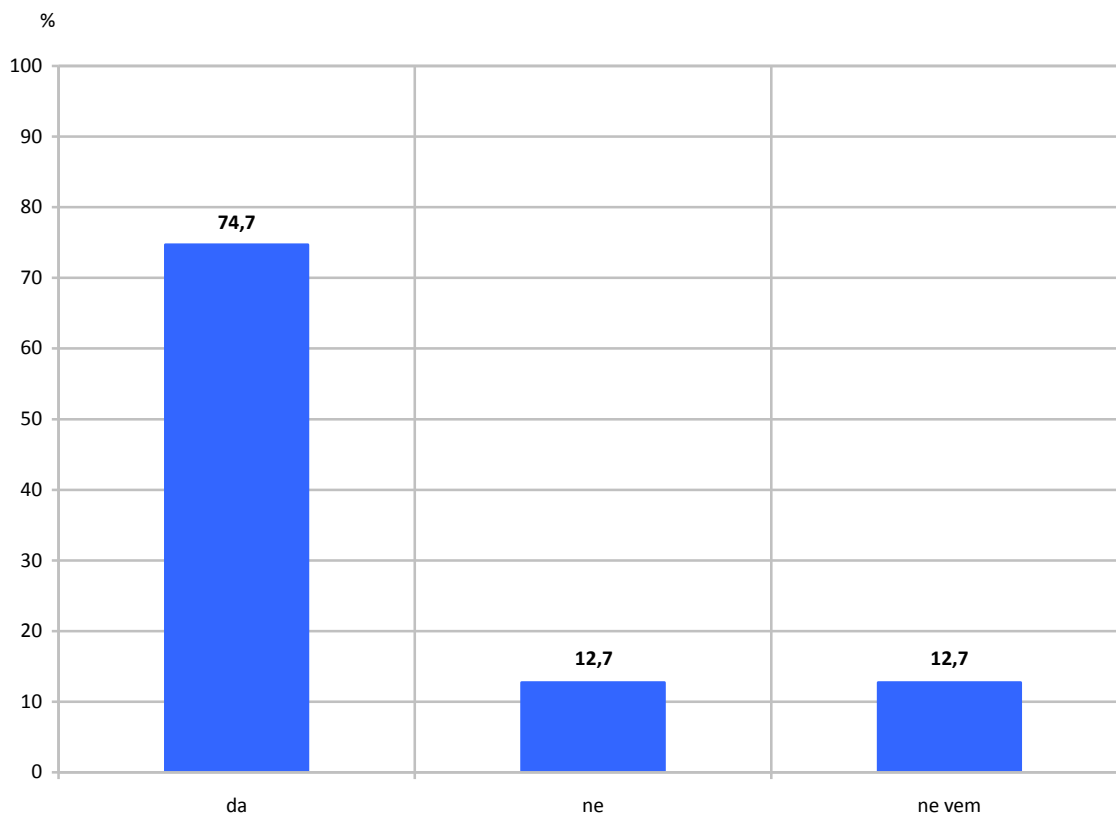
V raziskavi smo zajeli naslednje vsebinske sklope:

- Poznavanje evropske regionalne politike
- Poznavanje evropskih skladov in temeljnih dokumentov
- Način informiranja
- Opaženost medijskih aktivnosti

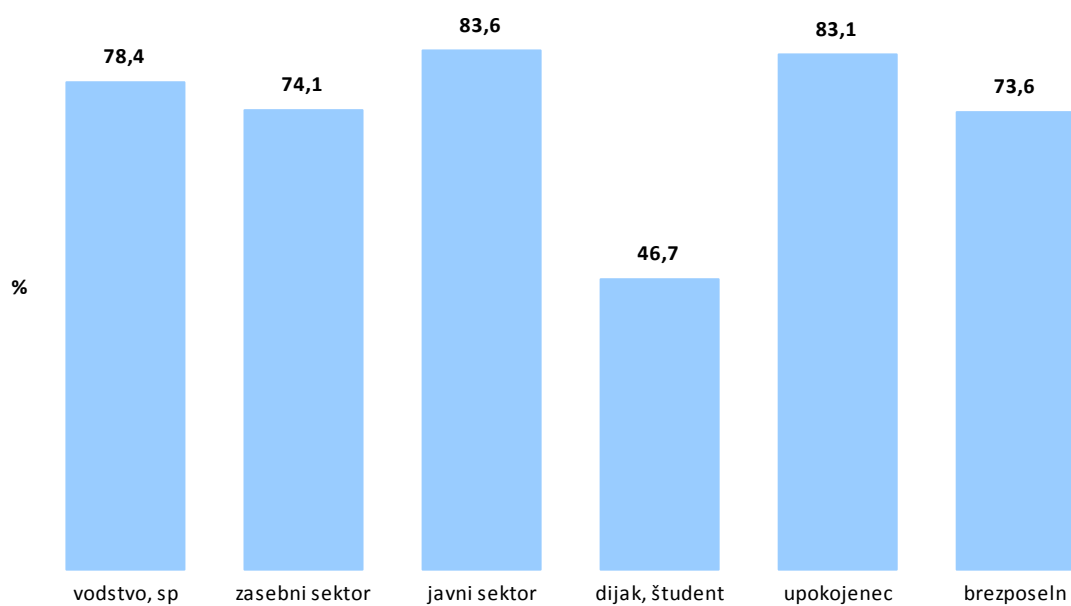
V nadaljevanju predstavljamo rezultate statistične analize podatkov iz ankete. Rezultate smo po posameznih vsebinskih sklopih predstavili v opisni in grafični obliki.

3.1. POZNAVANJE EVROPSKE REGIONALNE POLITIKE

Ali veste, če Slovenija prejema sredstva v okviru evropske kohezijske politike? (n=1500)

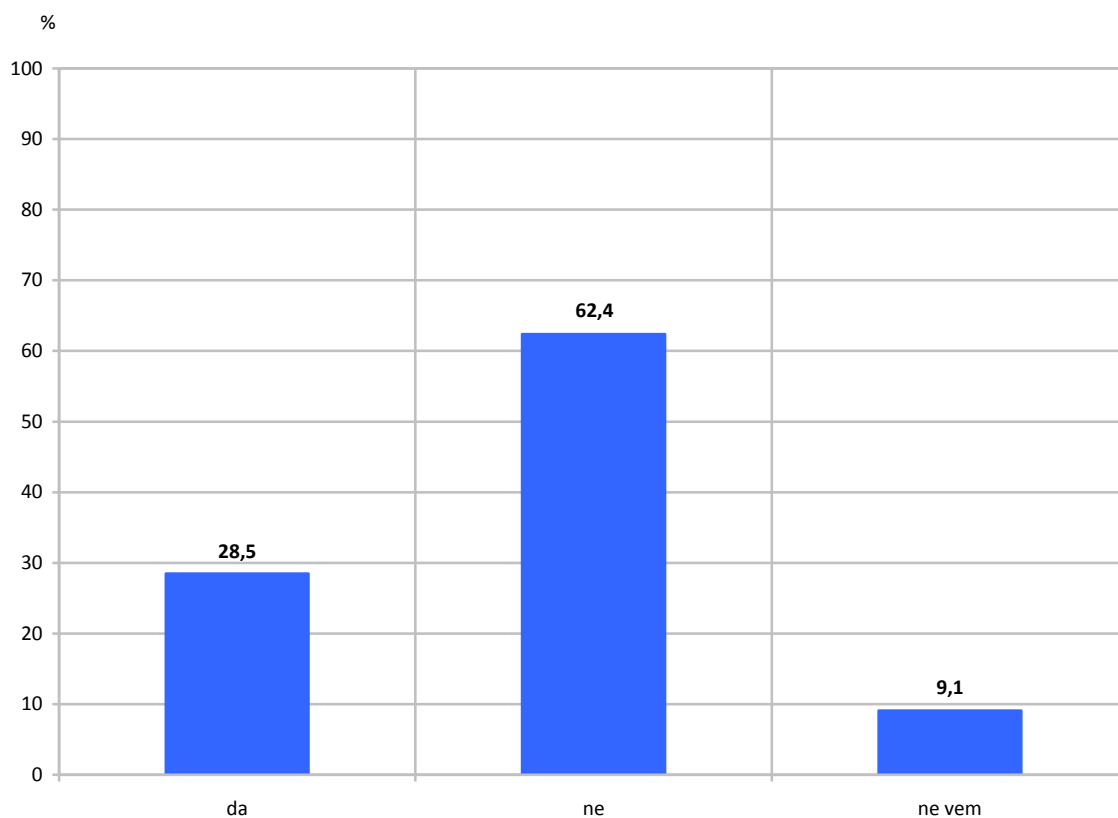


Tri četrtine anketirancev (74,7 %) vedo, da Slovenija prejema sredstva v okviru evropske kohezijske politike. Med njimi je največ moških, starejših, bolj izobraženih ter prebivalcev Pomurske, Spodnjeposavske in Zasavske statistične regije.

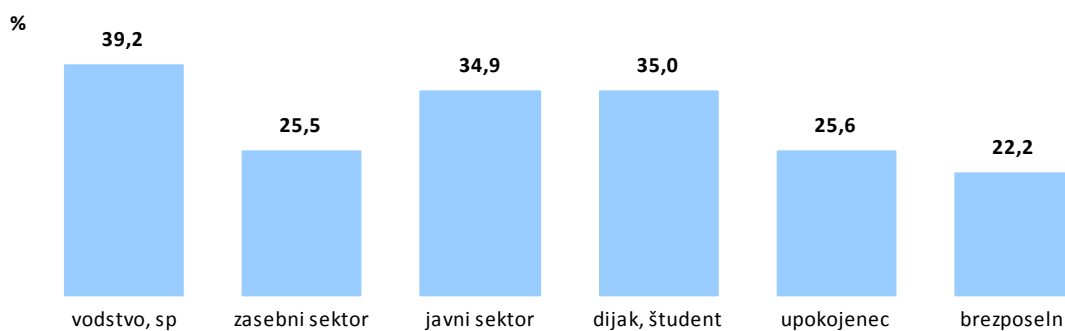
Slika: Seznanjenost glede na ciljne skupine

Z dejstvom, da Slovenija prejema sredstva v okviru evropske kohezijske politike, so najbolj seznanjeni zaposleni v javnem sektorju in upokojenec, najslabše pa so seznanjeni dijaki in študenti, kjer seznanjenost ne dosega niti polovice.

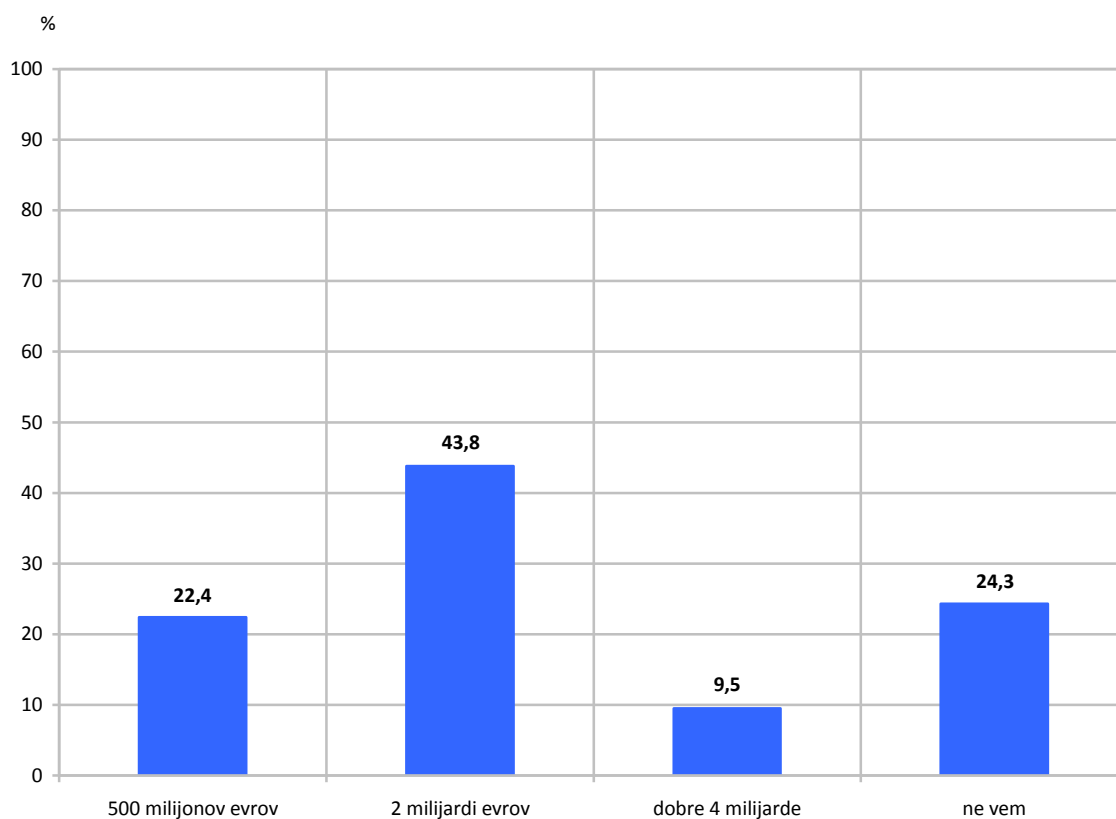
Namen evropske regionalne politike je pomagati manj razvitim regijam pri zmanjševanju razlik v razvoju. Ali menite, da Slovenija dobro upošteva to načelo? (n=1500)



Dobra četrtina (28,5 %) anketirancev meni, da Slovenija dobro upošteva načelo evropske regionalne politike pomagati manj razvitim regijam pri zmanjševanju razlik v razvoju, nasprotnega mnenja pa je 62,4 % anketirancev. Slednjih je največ med moškimi, najmlajšimi, najbolj izobraženimi ter prebivalci Primorsko-notranjske statistične regije.

Slika: Anketiranci, ki menijo, da Slovenija dobro upošteva to načelo, glede na ciljne skupine

Da Slovenija dobro upošteva načelo evropske regionalne politike pomagati manj razvitim regijam pri zmanjševanju razlik v razvoju, meni največ anketirancev znotraj vodstvenih kadrov, iz javnega sektorja ter dijakov in študentov. Najmanj jih je med brezposelnimi, v zasebnem sektorju ter med upokojenci.

Koliko evropskih sredstev ima Slovenija na razpolago do leta 2020? (n=1500)

Dobra petina (22,4 %) anketirancev je mnenja, da ima do leta 2020 Slovenija na razpolago 500 milijonov evropskih sredstev. Slaba polovica (43,8 %) meni, da jih ima 2 milijardi, slaba desetina (9,5 %) je dejala, da ima 4 milijarde, slaba četrtnina (24,3 %) pa ni odgovorila. Da ima dve milijardi, meni največ moških, starejših in anketirancev iz Goriške in Podravske statistične regije.

Ali bi znali naštetati enega ali več projektov, ki so bili sofinancirani iz EU sredstev? Če, da katerih?
(n=1500)

(Več možnih odgovorov. Odprto vprašanje.)

460 anketirancev (30,7 %) ni navedlo nobenega projekta, ki je bil sofinanciran iz EU sredstev. Najpogosteje navedene odgovore smo grupirali v smiselne razrede in jih navajamo v tabeli spodaj.

	št. navedb
CESTE	259
ČISTILNE NAPRAVE	122
GRADNJA VODOVODA	112
IZGRADNJA KANALIZACIJE	101
RAZVOJ KMETIJSTVA	100
ŠOLE, VRTCI	71
AVTOCESTA	57
KULTURNA DEDIŠČINA	48
KOMUNALA	43
ŠPORTNI OBJEKTI	41
ŽELEZNICA	40
URGENTNI BLOKI (URGENCE)	37
UREDITEV VODOTOKOV	35
INFRASTRUKTURA	32
PLANICA	30
ZAPOSLOVANJE	27
KMETIJSTVO	22
OPTIKA	21
KOLESARSKE STEZE	15
STOŽICE	15
TURIZEM	14
TEŠ6	15
MOSTOVI	14
EKO SKLADI	13
ERAZMUS	13
ERCERO LJUBLJANA	13
KULTURA	12
OBNOVA PROČELJI HIŠ	9
ENERGETSKI PROJEKTI IN PRENOVE	9
OBNOVA STAREGA MESTNEGA JEDRA	6
ŠKOCJANSKI ZATOK	6
ČISTILNA NAPRAVA CELJE	6

	št. navedb
PARKI	5
POLICIJSKI ČOLNI	5
ČISTILNA NAPRAVA DOMŽALE	5
POMURSKI VODOVOD	5
FONTANA ŽALEC	4
GARAŽNA HIŠA V DOMŽALAH	3
GOSPODARSTVO	3
INTERREG	3
OBČINE	3
POKRAJINSKI PARKI	3
ROMSKO NASELJE	3
SPODBUJANJE MALEGA GOSPODARSTVA	3
SPOMINSKO ZAŠČITENE STAVBE	3
TUNEL MARKOVEC	3
ZDRAVSTVO	3
ŽELEZNICA	3
KRAJINSKI PARK STRUNJAN	2
PARKIRIŠČA	2
ČISTILNA NAPRAVA KOPER	2
ČISTILNA NAPRAVA LOGATEC	2
ČISTILNA NAPRAVA ŠOŠTANJ	2
GRAD BRESTANICA	2
IZOBRAŽEVALNE PROJEKTI	2
KANALIZACIJA V OBČINI BREZOVICA	2
KROŽIŠČA	2
LUKA KOPER	2
MLADI UČENCI-PRAKSA	2
OGREVANJE Z BIOMASO	2
POKOLPJE	2
POMURJE	2
PREDOR MARKOVEC	2
PROMENADA V VELENJU	2
SONČNE ELEKTRARNE	2
TUNEL ZA POLJANSKO DOLINO	2
ZDRAVSTVENI DOM GROSUPLJE	2
LJUBLJANA - ZELENA PRESTOLNICA	2

Posamične odgovore, ki jih nismo uvrstili v nobeno skupino odgovorov, navajamo po abecednem vrstnem redu:

- AGOMELIORACIJE
- ARHITEKTURA
- ASTRONOMSKI CENTER V VITANJU
- AVTOCESTNI ODDSEK DRAŽENCI GRUŠKOVJE
- AVTOCESTA NA ŠTAJERSKEM
- AVTOCESTA PROTI LENARTU
- AVTOCESTNI ODSEK PTUJ-ZAGREB
- BAZENI
- BELA KRAJINA-RIBNIK
- BELOKRANJSKI VODOVOD
- BOLNIŠNICE
- CELJE ČISTILNA NAPRAVA
- CENTER LJUBLJANE IN LJUBLJANICA
- CENTER VITANJE
- CENTER ZA USPOSABLJANJE GASILCEV
- CENTRALNA ČISTILNA NAPRAVA SEVNICA
- CEROD NOVO MESTO
- CESTA GROBELJNO
- CESTA IDRIJA TOLMIN
- CESTA KELTIKA
- CESTA KRMELJ
- CESTA LJ-POLJE
- CESTA PLANINA POD GOLICO
- CESTA PRI ŠENTJANŽU BLIZU DRAVOGRADA
- CESTA PROSENJAKOVCI
- CESTA V KOSTANJEVICI
- CESTA V SLOVENJ-BISTERŠKEM POHORJU
- CESTA V SOŠKI DOLINI
- CESTA V ŠENTJANŽ
- CESTA V ŠENTJURJU
- CESTA ZALI LOG-DAVČA
- CESTA ZGORNJA KUNGOTA
- CESTE V LJUTOMER
- CESTE V RAVNAH NA KOROŠKEM
- CIVINET
- CIVITAS ELAN
- CIVITAS MOBILIS
- ČISTILNA MAJŠPERK
- ČISTILNA NAPRAVA NA MUTI
- ČISTILNA NAPRAVA BOHINJ
- ČISTILNA NAPRAVA HRASTNIK
- ČISTILNA NAPRAVA KAMNIK IN OKOLICA
- ČISTILNA NAPRAVA KOČEVJE
- ČISTILNA NAPRAVA NA GORIŠKEM
- ČISTILNA NAPRAVA NOVO MESTO
- ČISTILNA NAPRAVA RAVNE NA KOROŠKEM
- ČISTILNA NAPRAVA ŠENTJUR

- ČISTILNA NAPRAVA V IDIRIJI
- ČISTILNA NAPRAVA V KAMNIKU
- ČISTILNA NAPRAVA V LITJI
- ČISTILNA NAPRAVA V ŠMARTNEM OB PAKI
- ČISTILNA NAPRAVA V ZAGORJU
- ČISTILNA NAPRAVA V ZALOGU
- ČISTILNA NAPRAVA V ŽIREH
- ČISTILNA NAPRAVA VELENJE
- ČISTILNE NAPRAVE - STARI TRG PRI LOŽU
- ČISTILNE NAPREVE CELJE
- ČRNOMELJ-OBVOZNICA
- DALJINSKO OGREVANJE
- DELAVNICA TEŠANOVCI
- DENAR ZA RAZVOJ IZDELKA
- DEPONIIJA CELJSKA REGIJA
- DEŽELA KOZOLCEV ŠENTRUPERT
- DOBROTE DOLENJSKE
- DOM TABER
- DOM UPOKOJENCEV
- DOM UPOKOJENCEV TABOR ŠMARTNO -OBČINA CERKLJE
- DOM ZA STAREJŠE OBČANE
- EKO SKLADI ZA IZOLACIJE
- EKO SUBVENCIJE ZA GRADNJO HIŠ IN NAKUP AVTOMOBILOV
- EKOLOŠKI STANOVANJSKI BLOKI
- ELAN
- ELEKTRARNA ŠOŠTANJ
- ELEKTRARNE NA SAVI
- ELEKTRIČNI AVTOMOBILI
- ENERGETSKA SANACIJA-VRTEC V GROSUPLJEM
- ENERGETSKI POPRAVKI NA STAVBAH
- ERCERO PODMEŽAKLA
- EVROPSKA PRESTOLNICA KULTURE
- EVROPSKA PRESTOLNICA KULTURE MARIBOR
- FAKULTETA ZA BIOKEMIJO V LJUBLJANI
- FAR
- FASADE V DOMŽALAH
- GASILSKI DOM
- GEOGRAFSKA ZAŠČITA ZA PTUJSKI LUK
- GEOPARK KARAVANKE
- GLASBENA ŠOLA V ŠENTJURJU
- GOZDARSTVO
- GOZDNA UČNA POT ZA OSNOVNO ŠOLO TRJE
- GOZDNI VRTEC
- GOZDOVI
- GRAD GORIČKO
- GRAD PIŠECA
- GRADBENI PROJEKTI
- GRADBENIŠTVO
- GRADNJA CEST, VODOVODOV
- GRADNJA KRKINIH NOVIH OBJEKTOV

- GRADNJA TERMALNEGA KOPALIŠČA MALA NEDELJA
- GRADNJA VODOVODA POMURJE
- GROBELNO MOST
- GRUBARJEV KANAL V LJUBLJANI
- HIDRAVLIČNE IZBOLJŠAVE NA DOLENJSKEM
- HIDROELEKTRARNA NA SPODNJI SAVI
- HIDROELEKTRARNE PRI BREŽICAH
- HIŠA JEZERŠEK BRNIK
- HITRA CESTA MARIBOR LENDAVALA
- HMELJARSKI MUZEJ ŽALEC
- HOTELI
- INEA LJUBLJANA
- INFORMATOR V SOCIALNEM VARSTVU
- INFRASTRUKTURA
- INŠTALACIJE
- INŠTITUT V IDRJI
- INTERNET V BRKINIH
- IZDELAVA ČISTILNE NAPRAVE V ZAGORJU
- IZGRADJA ŠOLE KRMELJ
- IZGRADNJA AVTO CESTE RAZDRTO KOPER
- IZGRADNJA BIO DALJINSKEGA OGREVANJA SLOVENSKE GORICE
- IZGRADNJA DRUGEGA TIRA DIVAČA KOPER
- IZGRADNJA FAKULTETE ZA RAČUNALNIŠTVO V LJUBLJANI
- IZGRADNJA OBVOZNICE IN NADVOZA CESTE LITIJA LJUBLJANA OZ. ŠMARTNO
- IZGRADNJA ŠOLE V ŠOŠTANJU
- IZGRADNJA TERME OLIMJE
- IZGRADNJA VODOVODA SOVENSKE GORICE, RADGONA, ŠENTILJ, DUPLEK
- IZGRADNJA VODOVODA SREDIŠČE OB DRAVI
- IZGRADNJA ŽELIZNIŠKE PROGE PRAGERSKO HODOŠ
- IZGRADNJE ŠOL, TELOVDNIC ...
- IZOBRAŽEVANJE OSEB Z NIŽJO IZOBRAZBO
- IZOBRAŽEVANJE UPOKOJECEV
- IZOLACIJA STANOVANJSKIH HIŠ
- IZOLACIJE
- IZOLSKA ČISTILNA NAPRAVA
- JAVNA RAZSVETLJAVA
- JAVNE RASVETJAVE
- JAVNI VODOVOD POMURJE
- JAVNI ZAVOD DRAGA ŠENTRUPERT
- JAVNO VODOVODNO OMREŽJE TRŽIČ
- K9
- KAKOVOST POUČEVANJA
- KANALIZACIJA ČEZ TOHINJSKO DOLINO
- KANALIZACIJA KAMNIK POD KRIMOM
- KANALIZACIJA KRANJ - ŠKOFJA LOKA
- KANALIZACIJA LJUBLJANA
- KANALIZACIJA LOGATEC
- KANALIZACIJA MIKLAVŽ PRI DRAVSKEM POLJU
- KANALIZACIJA NA BREZOVICI
- KANALIZACIJA NA DOLENJSKEM

- KANALIZACIJA OBČINA BELTINCI
- KANALIZACIJA PODNANOS
- KANALIZACIJA PRAGERSKO
- KANALIZACIJA V BOHINJU
- KANALIZACIJA V GORJU
- KANALIZACIJA V OBČINI KAMNIK
- KANALIZACIJA V ORMOŽU
- KANALIZACIJA V ŠKOFJI LOKI
- KANALIZACIJA V TUHINJSKI DOLINI
- KANALIZACIJA V ŽIROVNICI
- KANALIZACIJA VELENJE
- KATALIZATORJI
- KINODVORANA V TOLMINU
- KMEČKI TURIZEM
- KMETIJA PODPEČAN
- KMETIJSKA MEHANIZACIJA OBČINA BESNICA
- KMETIJSKA POLITIKA UKREP 112
- KNJIŽNICA
- KNJIŽNICA V CELJU
- KOLESARSKA POT NA VRHNIKI
- KOLESARSKA POT OD PLAVE DO SOLKANA
- KOLESARSKA STEZA IN POLOČNIKI VRHNIKA LJUBLJANA
- KOLESARSKA STEZA KRANJSKA GORA MOJSTRANA
- KOLESARSKA STEZA PRI ŠENTJANŽU
- KOLESARSKA STEZE V KRANJSKI GORI
- KOMASACIJA
- KOMUNALNA INFRASTRUKTURA
- KOPALIŠČE RADLJE OB DRAVI
- KOPALIŠČE V RADLJAH
- KRAJEVNE SKUPNOSTI
- KRAJINSKI PARK KOLPA
- KROŽIŠČE V VSAKO EVROPSKO VAS
- KULTURNI DOM ŠMARTNO V ROŽNI DOLINI
- KULTURNI DOM V ŠMARTNEM-ROŽNA DOLINA
- KUMUNALNA UREDITEV V KRANJU
- KURJAVA V SLOVENIJI
- LAVS OVTAR
- LENDAVALNA, POPRAVILO STOLPA
- LENDAVALNE GORICE
- LENDAVALSKI STOLP
- LOKALNA CESTA KOZJE
- LOKALNE CESTE V PESNICI
- LOŠKI PREDOR
- LUŠT PARADIŽNIK
- MAGISTRALA VELENJE
- MEDGENERACIJSKI CENTER V STAREM TRGU PRI LOŽU
- MESARSTVO OBLAK IZ ŽIROV
- MESTNA SREDIŠČA-UREDITEV
- MESTO KULTURE V MARIBORU
- MLADI PREVZEMNIK KMETIJE

- MLADI V AKCIJI
- MLADINSKI CENTER
- MOST ČEZ DOBLIČICO
- MOST ČEZ REKO SORO
- MOST IN ZAŠČITA REKE VOGLAJNE
- MOST NA SOČI
- MOST V MEDNEM
- MUZEJI
- MUZEJSKA STAVBA V ŠENTJURJU
- VODOVOD V KOČEVJU
- NACIONALNI PARK
- NEVLADNE ORGANIZACIJE
- NOGOMETNI CENTER KOPER
- NOGOMETNICENTER BRDO PRI KRANJU
- NORVEŠKI FINANČNI MEHANIZEM
- NORVEŠKI SKLAD
- NOV KULTURNI CENTER V SEMIČU
- NOVA IZGRANJA KANALIZACIJE MENGEŠ SEVER
- NOVI ZDRAVSTVENI DOM OBČINA TIŠINA
- NOVO UREJANJE PARKIRNIH PROSTOROV V KOPRU
- OBČINA KIDRIČEVO
- OBNOVA CENTRA MESTA - CELJE
- OBNOVA CEST NA PODROČJU SLOVENSKIH GORIC
- OBNOVA CESTE KELTIKA KALCE ROBIČ
- OBNOVA CESTE, PLOČNIKA IN JAVNE RAZSVETLJAVE V OBČINI ŽALEC - GALICIJA
- OBNOVA CESTE SVET ANTON
- OBNOVA GRADOV
- OBNOVA GRADU KOMENDA V POLZELI
- OBNOVA HOTELA V POSTOJNI
- OBNOVA KRAJEV
- OBNOVA KULTURNIH SPOMENIKOV
- OBNOVA MANJŠIH KRAJEV
- OBNOVA MESTNEGA JEDRA V CELJU
- OBNOVA MUZEJA V ŽIREH
- OBNOVA OSNOVNE ŠOLE ŽIRI
- OBNOVA SOKOLSKEGA DOMA
- OBNOVA STAREGA MESTNEGA JEDRA
- OBNOVA STAREGA MESTNEGA JEDRA CELJA
- OBNOVA VODOVODA V OKOLICI ŠOŠTANJA
- OBNOVA ŽELEZNICE MURSKA SOBOTA - HODOŠ
- OBNOVITEV GLASBENE ŠOLE IN CANKARJEVEGA TRGA V ZAGORJU
- OBNOVLJENA OSNOVNA ŠOLA LAVA V CELJU
- OBNOVLJENA TELOVADNICA RADLJE
- OBNOVLJENE JAME V KOSTANJEVICI
- OBNOVLJENI DVOREC V VIPAVI
- OBRT
- OBVOZNICA GORENJA VAS
- OBVOZNICA PRI ŠKOFI LOKI
- OBVOZNICA ŠMARTNO PRI LITIJI
- ODPADKI - KRANJ, PRAGERSKO

- ODŠKODNINA KMETOM V SAVINJSKI REGIJI ZARADI ONESNAŽENEGA ZRAKA
- ODŠKODNINE KMETOM ZARADI NEURIJ ALI ČE SE BAVIJO Z BIOKMETIJSTVOM
- ODVAJANJE METEORNIH VODA
- ODVAJANJE ODPADNE VODE DOMŽALE KAMNIK
- OHRANITEV KULTURNE DEDIŠČINE
- OLJČNI NASADI
- OPTIČNA INTERNETNA POVEZAVA NA PTUJU
- OPTIČNAE INSTALACIJE V SEVNICI
- OPTIČNI KABEL V KRŠKEM
- OPTIČNI KABLI V SEVNICI
- OPTIČNO OMREŽJE KOPER
- OSNOVNA ŠOLA V KAMNIKU
- OŠ AJDOVŠČINA
- OŠ PODZEMELJ
- OŠ VIDE PREGARC
- OTROŠKA IGRIŠČA
- PALOMA
- PARK V VELIKI POLANI
- PARK VOJAŠKE ZGODOVINE V PIVKI
- PARKIRIŠČE NA JESENICAH
- PLOČNIKI
- PODJETJA
- PODPORA KONJEREJI
- PODPORA ZNANOSTI
- POGLABLJANJE STRUGE LJUBLJANICE
- POGOZDOVANJE
- PO KREATIVNI POTI DO PRAKTIČNEGA ZNANJA
- POLJANSKA OBVOZNICA
- POLNILNICA VODE BAČA
- POMOČ BEGUNCEV
- POMOČI MANJŠIM GOSPODARSKIM DRUŽBAM
- POMOL LUKA KOPER
- POPESTRIMO ŠOLO
- POPLAVNA VARNOST V CELJU
- PREDELAVA ODPADKOV GROSUPLJE
- PREKMURSKI VODOVOD
- PREKRIVANJE STREH
- PRENOVA KULTURNIH OBJEKTOV
- PRENOVA OSNOVNE ŠOLE DOBROVA
- PRENOVA ZDRAVSTVENEGA DOMA LJUBLJANA
- PRENOVLJEN STADION V CELJU
- PRIPRAV PARCEL MESTNI LOG KOČEVJE
- PRIPRAVNIŠTVO
- PRIREDITVE
- PRIZIDEK OŠ
- PROGA PRAGERSKO-HODOŠ
- PROGRAM TRETJE ŽIVLJENJSKO OBDOBJE
- PROJEKT LAS
- PROJEKT OPTUMUM PAMETNE PROMETNE POVEZAVE
- PROJEKTI LIFE

- PROTIHRUPNE OGRAJE OB AVTOCESTI
- PROTIPOPLAVNA ZAŠČITA CELJE
- PROTIPOPLAVNA ZAŠČITA SAVINJE IN HUDINJE
- PROTIPOPLAVNE ZAŠČITE DUPEK
- PRVA ZAPOSILITEV V ŠOLAH
- PTUJSKA KANALIZACIJA
- PTUJSKI DOMINIKANSKI SAMOSTAN
- RAZISKOVALNI PROJEKTI
- RAZLIČNE OBČINE
- RAZNE DELAVNICE V RAZLIČNIH DRUŠTVIH
- RAZNE KULTURNE DEJAVNOSI - PTUJ
- RAZNI PROJEKTI V ZDRAVSTVU
- RAZNI ŠPORTNI OBJEKTI
- RAZVOJ IZ NASLOVA ELEKTROMOBILNOSTI
- OBNOVA LJUBLJANSKIH FASAD
- RAZVOJ OKOLJA
- RAZVOJ PODEŽELJA - SOLČAVA (POT ZA OGLEDE)
- RAZVOJ PODEŽELJA NA OBROBNI KRAJIH PO SLOVENIJI
- RAZVOJ POKOPLJE
- RAZVOJ POSAMEZNIH REGIJ
- RAZVOJ ŠOLSTVA(VIŠJA IZOBRAZBA)
- RAZVOJNI PROJEKTI PODJETJI
- RC 31
- REKONSTRUKCIJA GRADU BRESTANICA
- RIBIŠTVO
- SANACIJA REKE SAVINJE
- SANACIJA STRUPENIH KOVIN V CINKARNI
- SANIRANO MOČVIRJE
- SEAWAY- JAHTING PROGRAM-HIBRIDNI ČOLNI
- SEČOVLJEŠKE SOLINE
- SKAKALNICE
- SLADKORNA BRANŽA
- SLOVENSKI KOZOLCI
- SMETIŠČE TRIMBIA CELJE
- SMUČIŠČA
- SNAGA
- SOCIALNI AKTIVATOR
- SOCIALNE ZADEVE
- SOFINANCIRANA OBNOVA CESTE TRBOVLJE ČEČE
- SOFINANCIRANA OBNOVA ŠOLE
- SOFINANCIRANJE CEST OBČINA ORMOŽ
- SOFINANCIRANJE POSODOBITEV CESTE SVETI PRIMOŽ
- SOFINANCIRANJE VEČNAMENSKE DVORANE
- SOLARNI KOLEKTORJI
- SOLKANSKA KOLESARSKA POT
- SORTIRNICE ODPADKOV
- SPODBUJANJE GIBANJA OTROK V ŠOLI
- SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA V OBČINI
- SPODNJESAVSKE ELEKTRARNE
- SPOMENIK NA DOBROVI

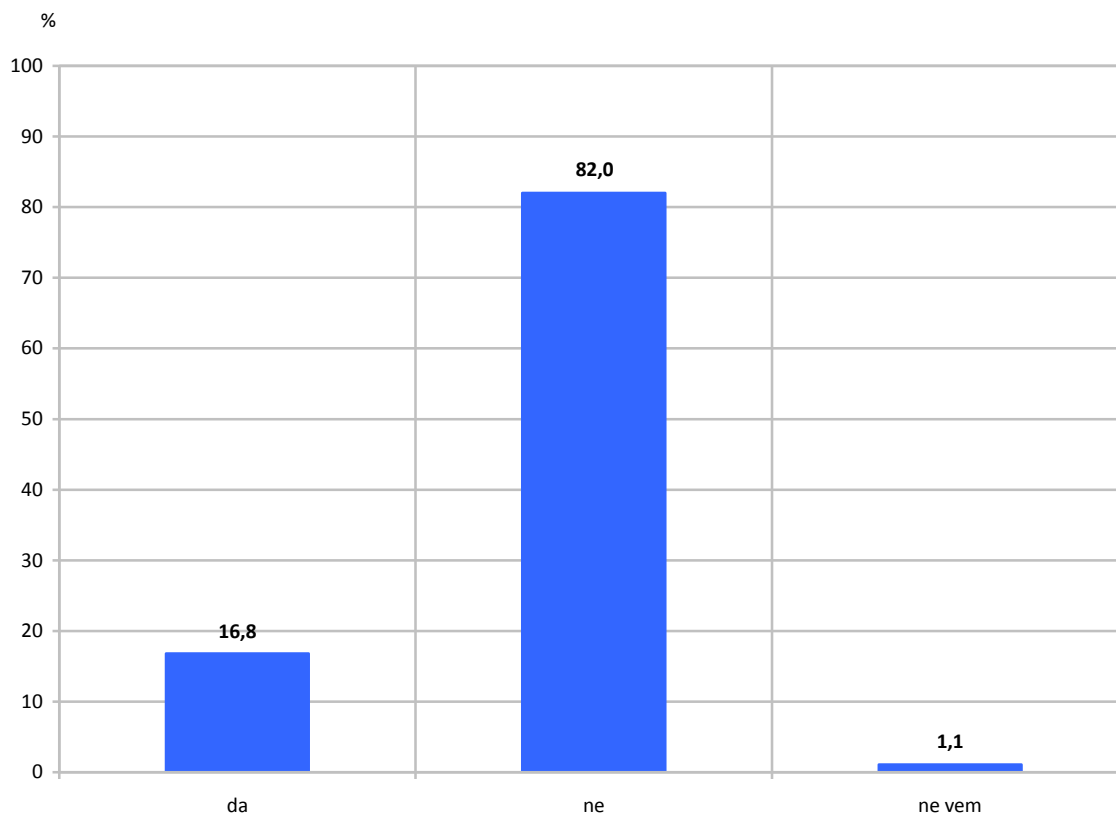
- SREDIŠČE ZA MLADE V MOSTAH
- SREDSTVA NAMENJA OBČINAM ZA RAZNE OBNOVE
- SREDSTVA NAMENJENA ZA OHRANITEV GORIČKEGA OBMOČJA IN OBMOČJA REKE MURE
- SREDSTVA ZA VALOBRAN V IZOLI
- SREDSTVA ZA ZAPOSILITEV
- STADION BRANIK V MARIBORU
- STARO MESTNO JEDRO LENDAVALA
- STEKLARNA HRASTNIK
- STOLP V LENDAVALI
- STOLP VINARJEV
- ŠOLA ŠENJUR IN PONIKVA
- ŠOLA V ZGORNJI KUNGOTI
- ŠOLE
- ŠOLSTVO MARIBOR G3
- ŠOLSTVO-SPODBUDA ZDRAVEGA NAČINA ŽIVLJENJA
- ŠPORTNA DVORANA PETKOVŠEK
- ŠPORTNI CENTER POKLJUKA
- ŠPORTNI PARK KRMELJ
- ŠPORTNI PARK RADLJE OB DRAVI
- ŠPORTNO DRUŠTVO ATILA ŠENTVIŠKA GORA
- ŠPORTNO REKREACIJSKI IN IZOBRAŽEVALNI CENTER OB SAVI V LJUBLJANI
- ŠTIPENDIRANJE IZOBRAŽENIH ŠTUDENTOV
- ŠTUDENTSKO PRIPRAVNIŠTVO
- ŠVICARSKI MEHANIZEM
- TEHNOLOŠKI PARK BRDO
- TELOVADNICA V ŽIROVNICI
- TERME SNOVIK
- TERME V MORAVCIH
- TIR-HODOŠ
- TOPLICE
- TOPLOTNA SANACIJA ZGRADB
- TOPLOTNE ČRPALKE
- TOVARNA SLADKORJA ORMOŽ
- TRASA AVTOCESTE DRAŽENCI-GRUŠKOVJE
- UČENEC POUČUJE
- UNIVERZIADA V MARIBORU
- UREDITEV BARJA
- UREDITEV CEST IN ČISTILNE NAPRAVE NA KOROŠKEM
- UREDITEV CESTE NA PAŠKI KOZJAK
- UREDITEV GRADA V PODSREDI
- UREDITEV KULTURNIH DOMOV
- UREDITEV OBMEJNEGA OBMOČJA V OBČINI ŠENTILJ
- UREDITEV STAREGA DELA MESTA
- UREDITEV VAŠKEGA JEDRA LAZEC
- UREJANJE NABREŽJE SAVINJE
- UREJANJE POREČJA REKE SORE
- UREJANJE ZA PEŠCE IN KOLESARJE POTI
- URGENCA V CELJU
- VAROVANJE VIROV PODTALNICE PTUJ 1. IN 2. STOPNJA
- VARSTVO NARAVE

- VASI-KANALIZACIJA-MRTVICE
- VAŠKA SREDIŠČA
- VEČNAMENSKA DVORANA PODČETRTEK
- VELI ŠTORE IN BOSIO CELJE HORIZONT 2020
- VESLAŠKI CENTER BLEDE
- VESOLJSKI CENTER
- VGRADNJA TOPLOTNIH ČRPALK
- VILA VIPOVŽE , GORIŠKA BRDA
- VINSKE KLETI
- VIPAVA-LANTERJEV DVOREC UREDITEV
- VODE, SAVINJA
- VODNI PARK V RADLJAH OB DRAVI
- VODNIKOV TRG RADOVLJICA
- VODOHRAM VALIČNA VAS
- VODOVOD BELA KRAJINA
- VODOVOD DRAGANJA SILA
- VODOVOD DRAVOGRAD
- VODOVOD GORIČKO
- VODOVOD - GORIŠKI
- VODOVOD IN KANALIZACIJA DUPLEK
- VODOVOD IN KANALIZACIJA NOVA GORICA
- VODOVOD KRANJ - NAKLO
- VODOVOD KRŠKO KOSTANJEVICA
- VODOVOD OBČINA BELINCI
- VODOVOD OD VASI STOPIČE DO MALEGA OREHKA-NOVO MESTO
- VODOVOD POREČJE LJUBLJANICE
- VODOVOD PREKMURJE
- VODOVOD SORIKO
- VODOVOD V BELI KRAJINI
- VODOVOD V METLIKI
- VODOVOD V PREKMURJU
- VODOVOD V VELENJU
- VODOVOD VINSKA GORA
- VODOVODI
- VODOVODI V SUHI KRAJINI
- VODOVODNA INFRASTRUKTURA
- VODOVODNA NAPELJAVA LOGATEC
- VOJNJIK VODOVOD
- VRTEC MORAVSKE TOPLICE
- VRTEC NIZKO ENERGIJSKI - ODRANCI
- VRTEC PTUJ
- VRTEC RIBNICA
- VRTEC V BIZOVIK LJ
- VRTEC V PODGORCI
- VRTEC V POLIČANAH
- VRTEC V STARŠAH
- X LITE MEDJEZIKOVNO POVEZOVANJE TEKSTOV
- ZA BREZPOSLENE OBČINA MARIBOR
- ZA ČISTO LJUBLJANICO
- ZA OTROKE S POSEBNIMI POTREBAMI

- ZA PRIREDITVE-EVROPSKI MESEC KULTURE
- ZADRŽEVALNIK ZA VODO
- ZAŠČITA IN REŠEVANJE
- ZAŠČITA PLOTALNICE NA PTUJU
- ZAŠČITENA OBMOČJA
- ZAVOD ZA VARSTVO NARAVNE IN KULTURNE DEDIŠČINE
- ZBIRNI CENTER V METLIKI
- ZDRAV NACIN ŽIVLJENJA
- ZDRAV ŽIVLJENJSKI SLOG OŠ VIDEN
- ZDRAV ŽIVLJENJSKI SLOG V OŠ
- ZDRAV ŽIVLJENJSKI SLOG
- ZDRAVSTVENI DOMOVI
- ZDRUŽEVANJE OTROK Z OTROCI IZ EU
- ZELENA DVORANA, POSTOJNA
- ZNANSTVENE KONFERENCE
- ZVEZA SLO ČEBELARJEV
- ŽELEZNICA - OPTIČNA POVEZAVA MED VLAKI
- ŽELEZNICA PRAGERSKO
- ŽELEZNIŠKA POSTAJA KRANJ JESENICE
- ŽELEZNIŠKA PROGA HODOŠ-MARIBOR

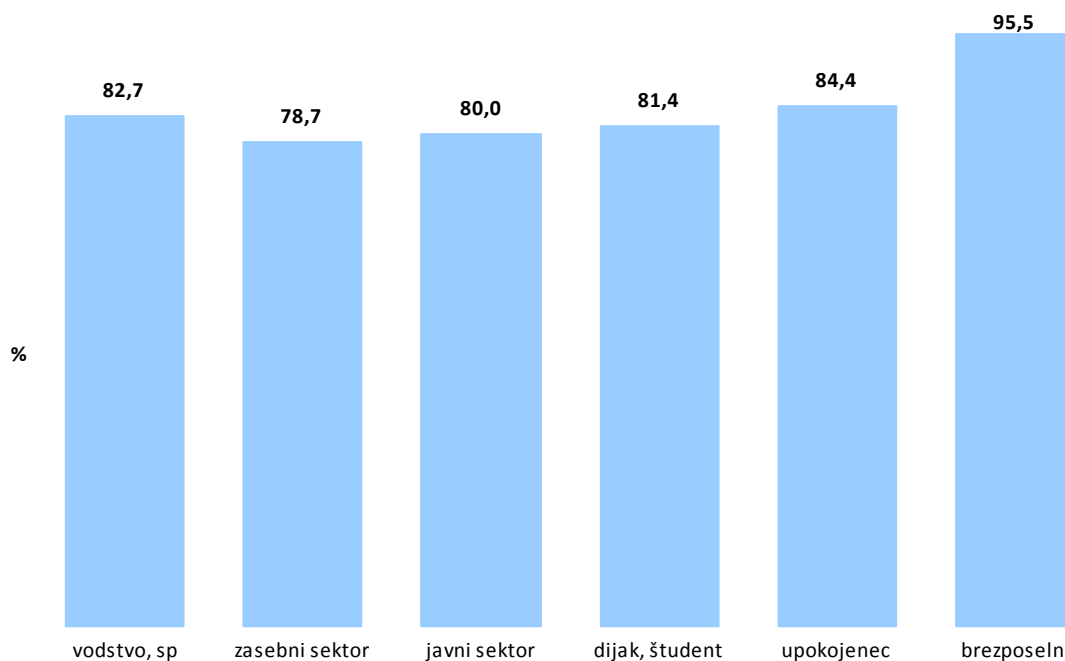
Ali menite, da bi bili ti projekti izvedeni tudi brez evropskih sredstev? (n=1040)

(Odgovarjajo tisti, ki poznajo projekte, ki so bili sofinancirani iz EU sredstev.)

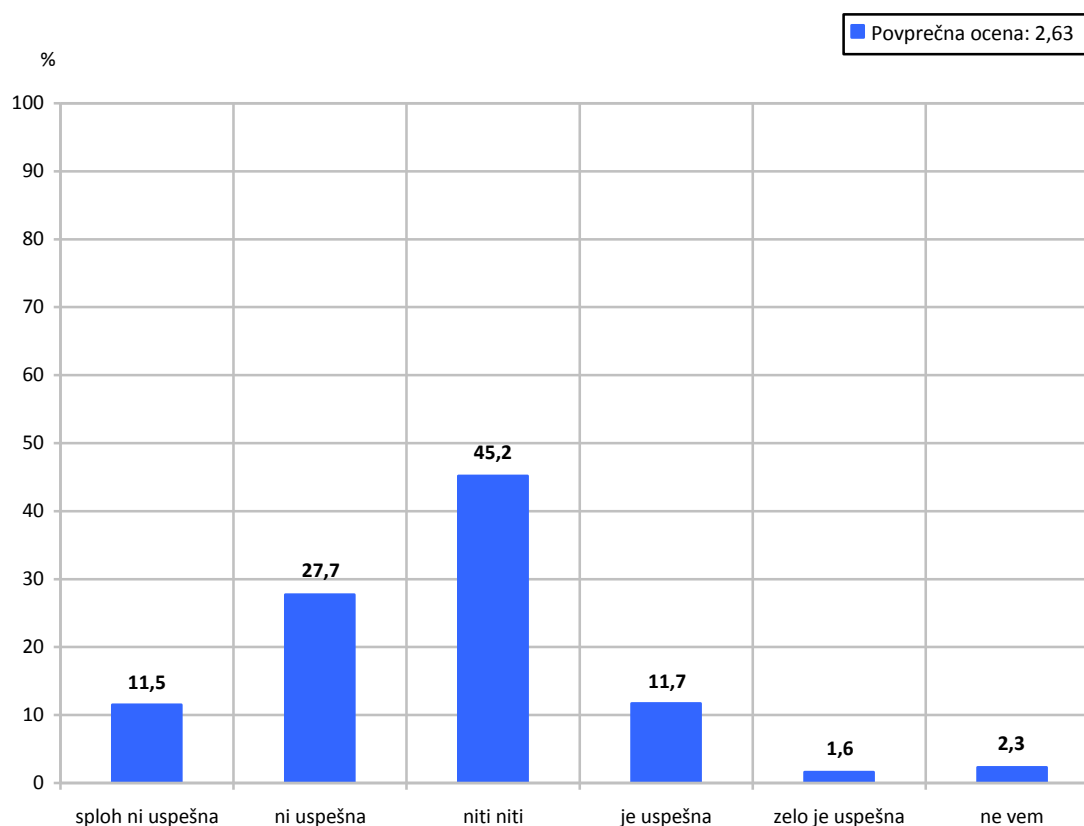


Šestina (16,8 %) anketirancev je mnenja, da bi bili projekti izvedeni tudi brez evropskih sredstev, 82,0 % pa je nasprotnega mnenja. Med slednjimi je največ starejših in visoko izobraženih anketirancev ter prebivalcev JV Slovenije, Koroške in Zasavske statistične regije.

Slika: Anketiranci, ki menijo, da projekti brez evropskih sredstev ne bi bili izvedeni, glede na ciljne skupine

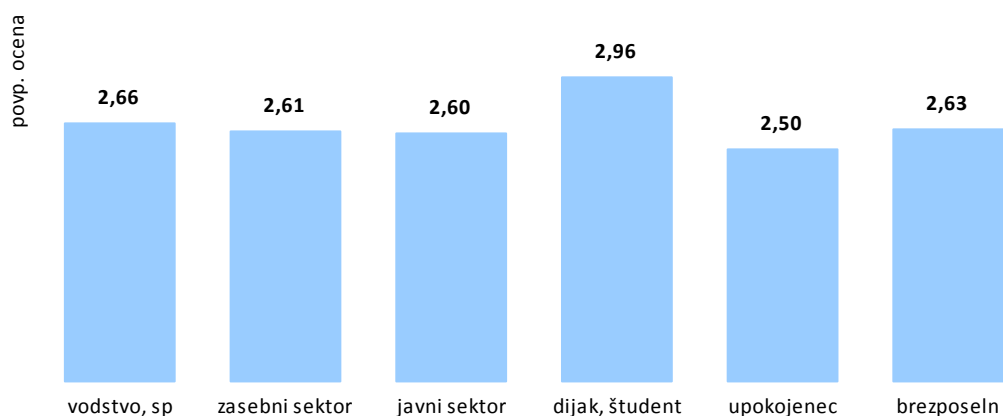


Največ tistih, ki menijo, da projekti ne bi bili izvedeni brez evropskih sredstev je med brezposelnimi, upokojenci ter anketiranci v skupini vodstvenih kadrov, najmanj pa med zaposlenimi v zasebnem in javnem sektorju.

Ali menite, da je Slovenija uspešna pri črpanju evropskih sredstev? (n=1500)

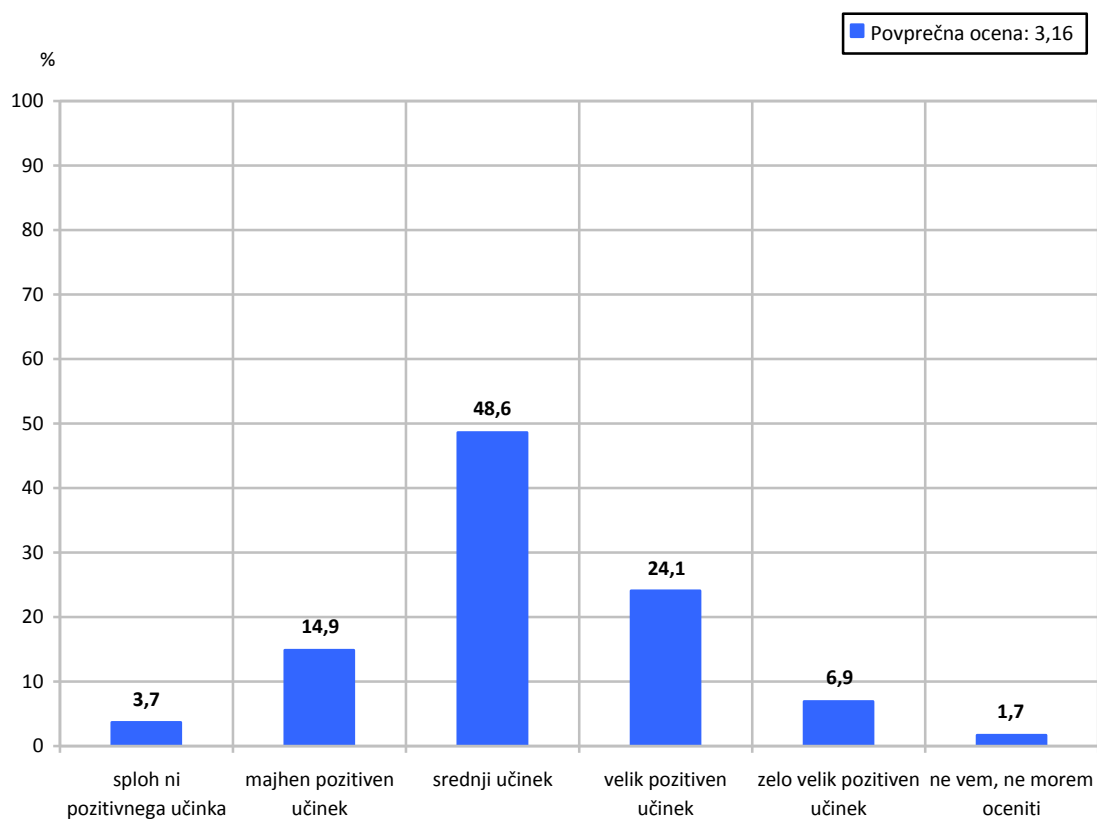
Uspešnost Slovenije pri črpanju evropskih sredstev so anketiranci ocenili s povprečno oceno 2,63, pri čemer 39,2 % anketirancev meni, da sploh ni ali ni uspešna (ocene 1 in 2), 13,3 % pa meni, da je Slovenija pri črpanju sredstev uspešna oz. zelo uspešna (ocene 4 in 5). Skoraj polovica anketirancev (45,2 %) pa se glede uspešnosti črpanja sredstev ni znala opredeliti in je podala oceno 3 (niti neuspešna niti uspešna).

V povprečju uspešnost Slovenije pri črpanju sredstev iz evropskih skladov najvišje ocenjujejo mlajši anketiranci, visokošolsko oz. univerzitetno izobraženi ter prebivalci Savinjske in Gorenjske statistične regije.

Slika: Povprečne ocene uspešnosti Slovenije pri črpanju evropskih sredstev, glede na ciljne skupine

Uspešnost Slovenije pri črpanju evropskih sredstev v povprečju najvišje ocenjujejo dijaki in študenti (ki so sicer najmanj seznanjeni z dejstvom, da Slovenija prejema sredstva v okviru evropske kohezijske politike), najnižje pa jo ocenjujejo upokojenci.

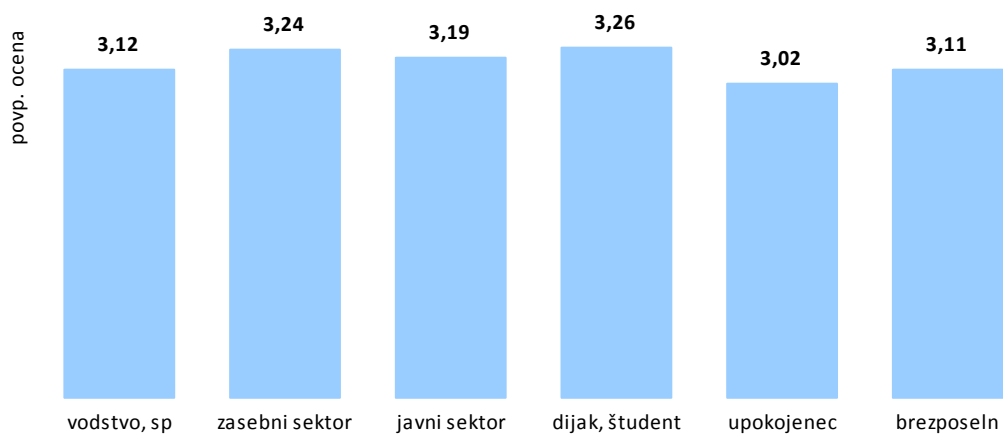
Kako ocenjujete učinek evropskih sredstev na razvoj Slovenije? Ocenite na lestvici od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni, da sploh nimajo pozitivnega učinka in 5, da imajo velik pozitiven učinek. (n=1500)



Učinek evropskih sredstev na razvoj Slovenije so anketiranci ocenili s povprečno oceno 3,16, pri čemer ta učinek kot velik ali zelo velik pozitiven učinek ocenjuje 31,0 % anketiranih, kot majhen, ali da učinka sploh ni, pa ocenjuje 18,6 % anketirancev. Najvišji delež anketiranih (48,6 %) meni, da imajo evropska sredstva srednji učinek na razvoj Slovenije.

V povprečju so učinek evropskih sredstev na razvoj Slovenije najbolj pozitivno ocenili najmlajši anketiranci, visokošolsko oz. univerzitetno izobraženi ter prebivalci Savinjske statistične regije.

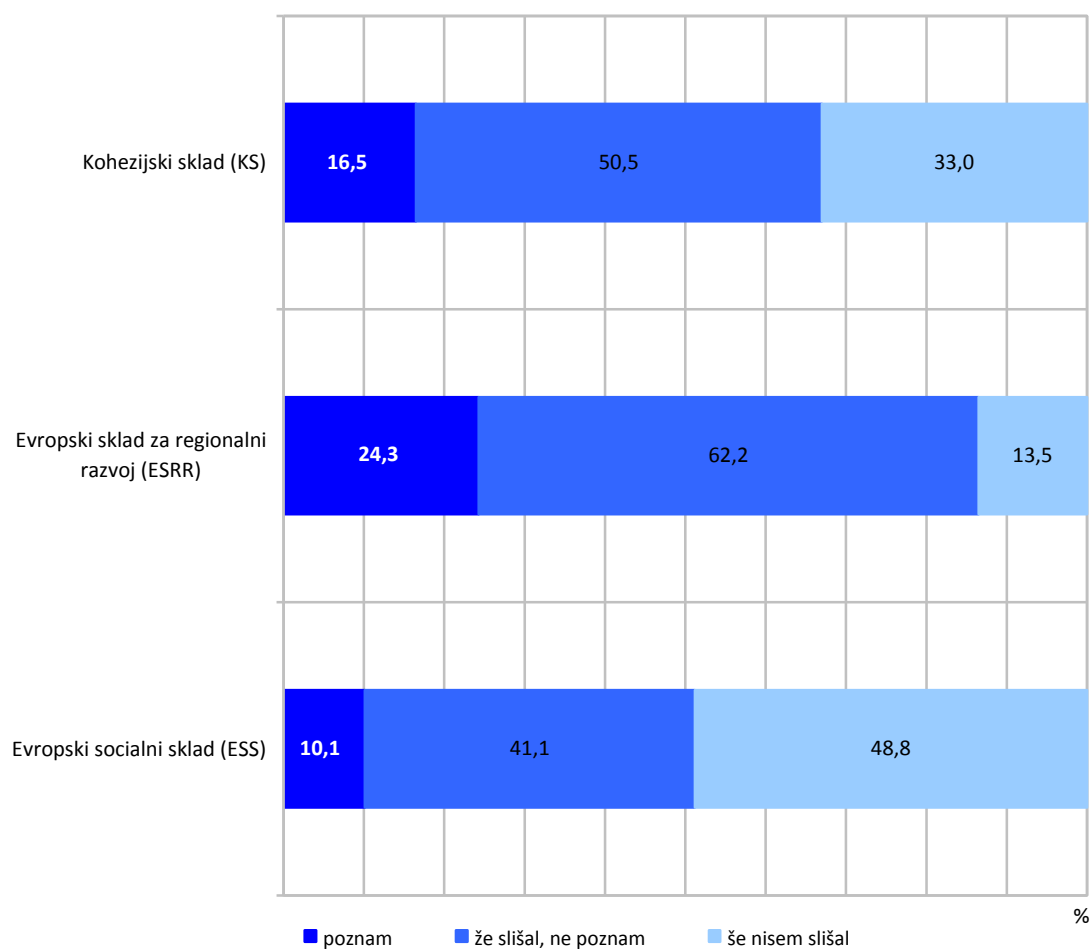
Slika: Povprečne ocene učinka evropskih sredstev na razvoj Slovenije, glede na ciljne skupine



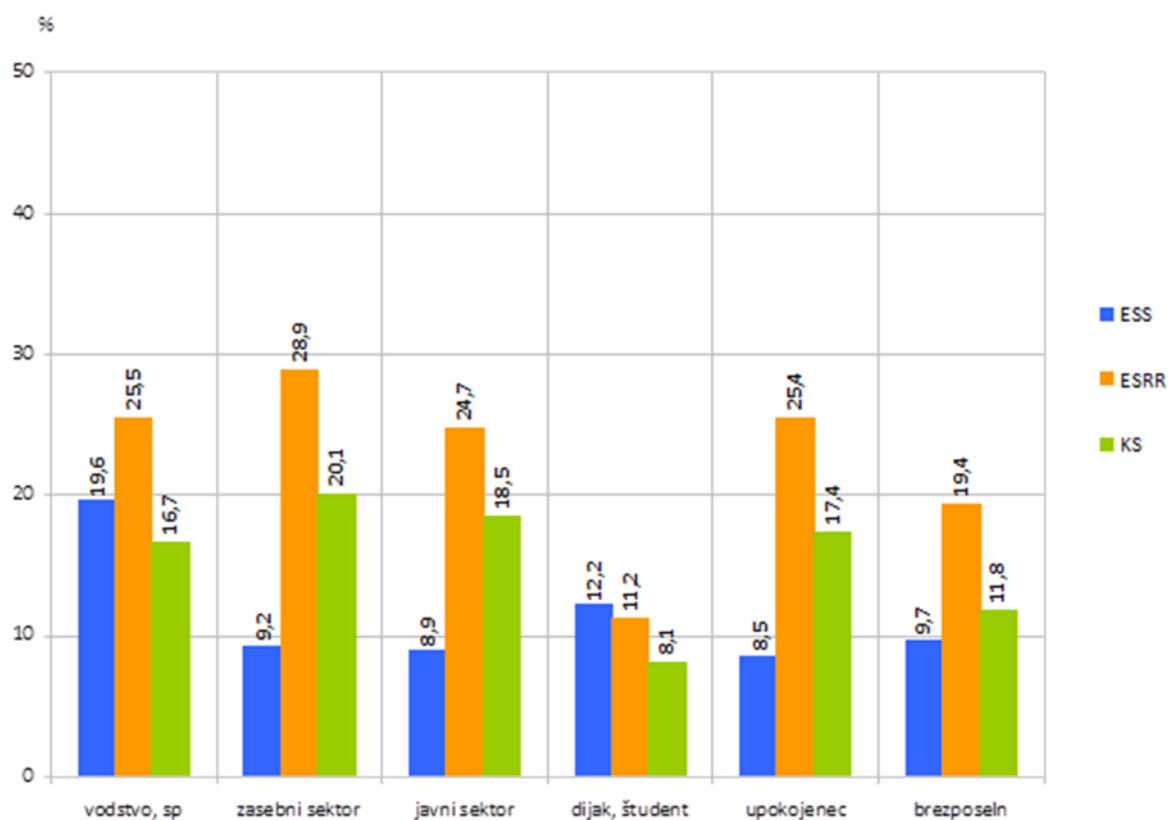
V povprečju so učinek evropskih sredstev na razvoj Slovenije najvišje ocenili dijaki in študenti ter zaposleni v zasebnem sektorju, najnižje pa upokojenci.

3.2. POZNAVANJE EVROPSKIH SKLADOV IN TEMELJNIH DOKUMENTOV

Katerega izmed naštetih evropskih skladov prepoznate? (n=1500)



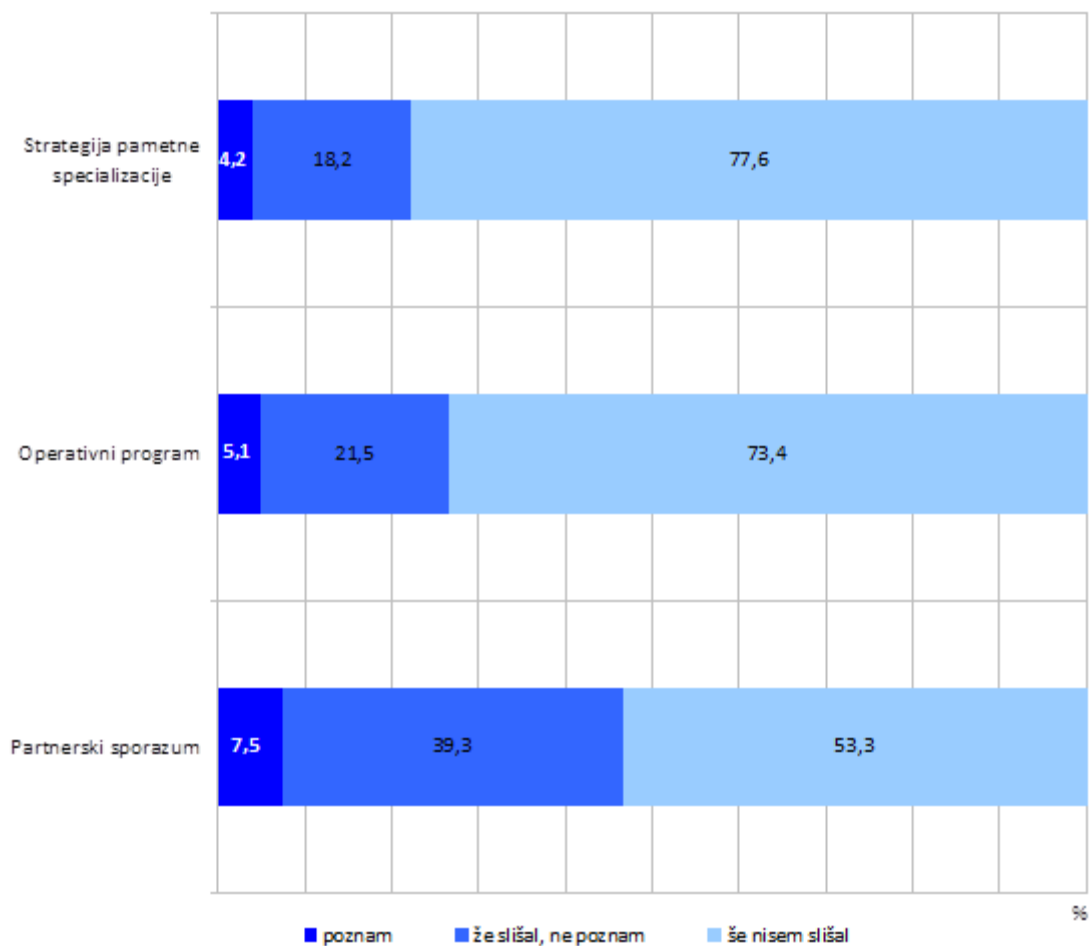
Anketiranci najbolj poznajo Evropski sklad za regionalni razvoj (24,3 %), šestina (16,5 %) pozna Kohezijski sklad, najslabše pa je poznan Evropski socialni sklad, ki ga pozna desetina anketirancev (10,1 %).

Slika: Poznavanje evropskih skladov (kategorija poznam), glede na ciljne skupine

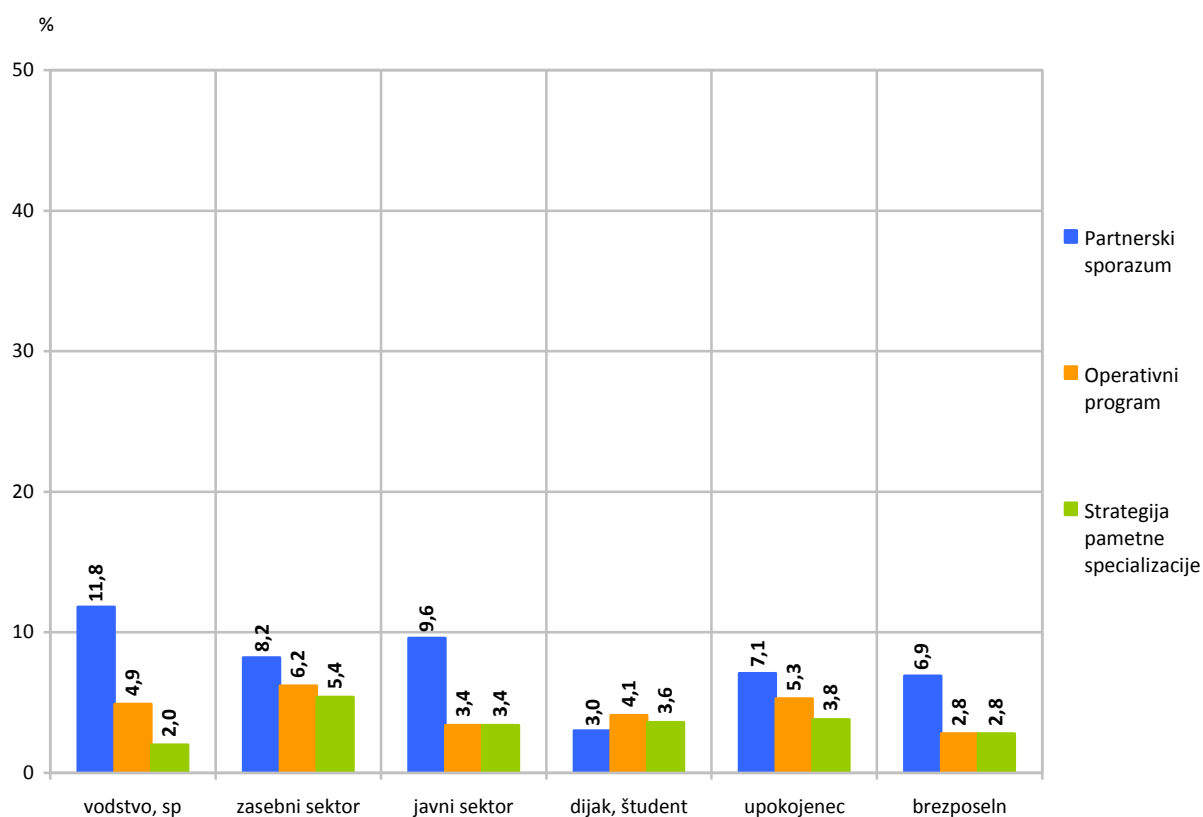
Med vsemi ciljnimi skupinami je stopnja prepoznavnosti evropskih skladov najnižja med dijaki in študenti, pri čemer je med vsemi ciljnimi skupinami najbolje poznan Evropski sklad za regionalni razvoj. Ta ima najvišji delež prepoznavnosti med zaposlenimi v zasebnem sektorju, najnižji delež prepoznavnosti pa med dijaki in študenti.

Kohezijski sklad najboljše poznajo zaposleni v zasebnem in javnem sektorju, najslabše pa dijaki in študenti.

Evropski socialni sklad daleč najboljše poznajo anketiranci v skupini vodstvenih kadrov, najslabše pa upokojeneci.

Katerega izmed naštetih temeljnih dokumentov, ki so bili sprejeti za novo programsko obdobje 2014–2020, prepoznate? (n=1500)

Anketiranci zelo slabo poznajo temeljne dokumente, ki so bili sprejeti za novo programsko obdobje 2014-2020. Za Operativni program in Strategijo pametne specializacije še niso slišale približno tri četrtine anketiranih, za Partnerski sporazum pa še ni slišala dobra polovica (53,3 %). Delež tistih, ki posamezne dokumente poznajo, je nižji od desetine.

Slika: Poznavanje temeljnih dokumentov (kategorija poznam), glede na ciljne skupine

Med vsemi ciljnimi skupinami je najbolje poznan Partnerski sporazum, ki ga v najvišji meri poznajo anketiranci v skupini vodstvenih kadrov, najslabše pa ga poznajo dijaki in študenti.

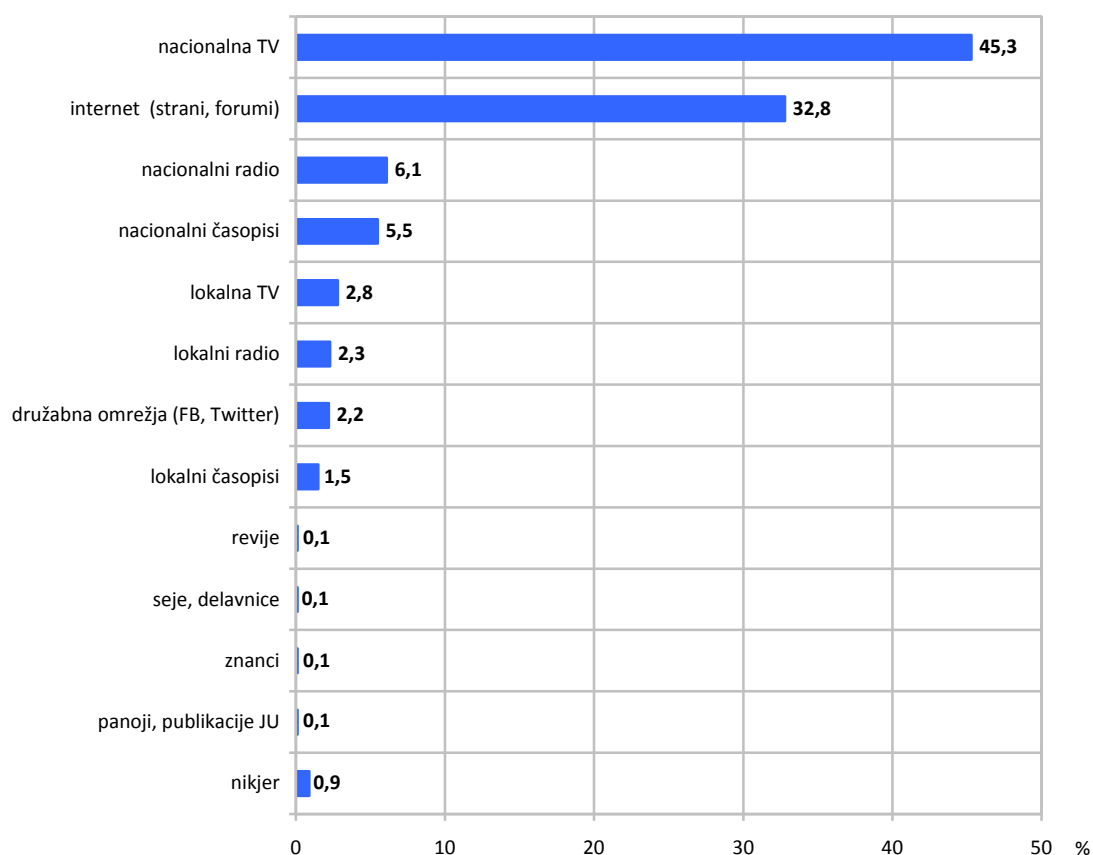
Operativni program najbolj poznajo zaposleni v zasebnem sektorju, najslabše pa brezposelni.

Strategija pametne specializacije je med navedenimi dokumenti najslabše prepoznana, še najbolj pa je poznana med anketiranci v zasebnem sektorju.

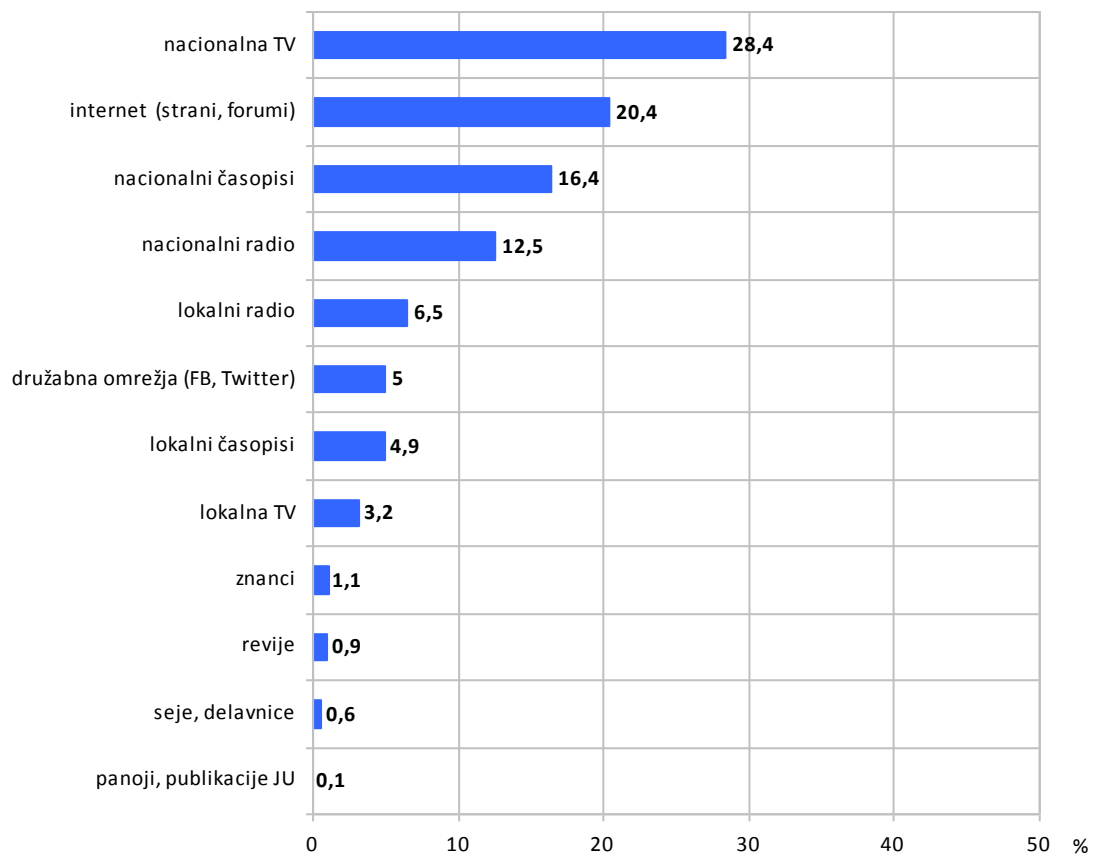
3.3. NAČIN INFORMIRANJA

S pomočjo katerih medijev se najpogosteje informirate o aktualnih dogodkih? Prosimo, da medije rangirate po pogostosti (kot prvega navedete tisti medij, kjer se informirate najpogosteje, kot zadnjega pa tistega, kjer se informirate najredkeje). (n=1500)

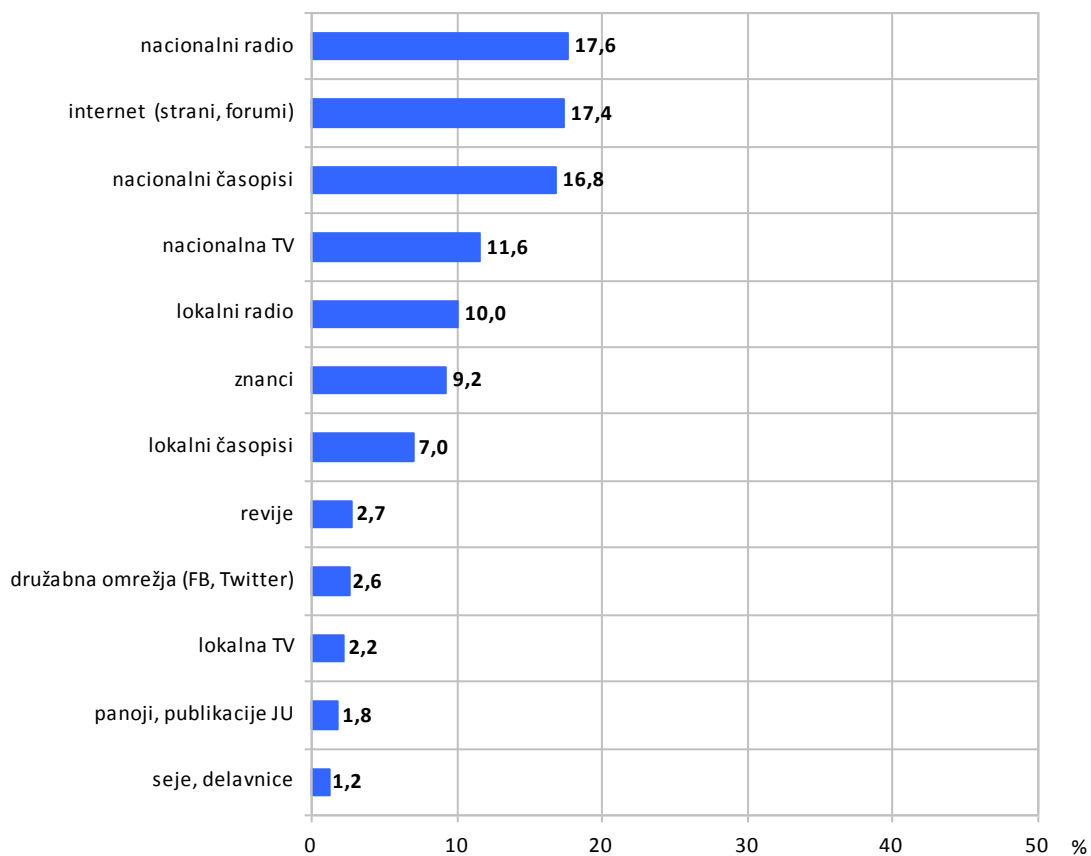
Način informiranja - prva izbira



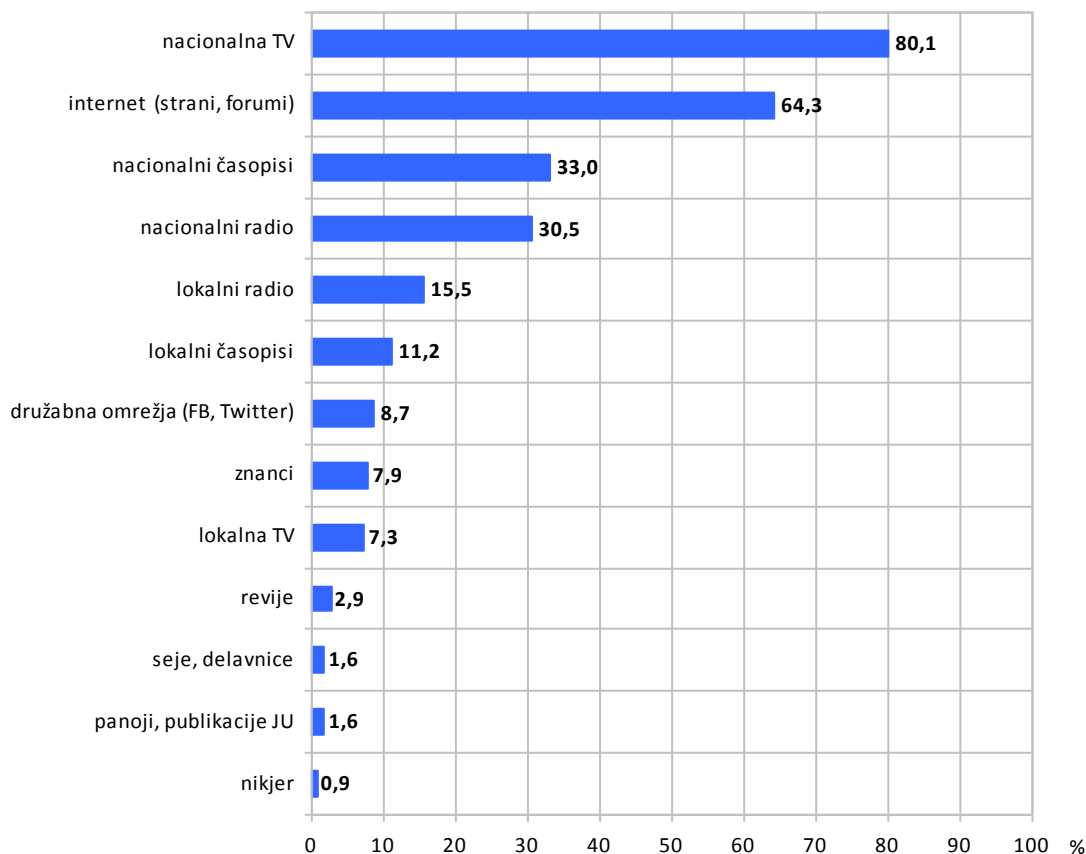
Največji delež anketiranih (45,3 %) se o aktualnih dogodkih najbolj pogosto informira preko nacionalne televizije, slaba tretjina (32,8 %) na internetu, sledi nacionalni radio (6,1 %) in nacionalni časopisi (5,5 %).

Način informiranja - druga izbira

Tudi pri drugi izbiri so anketiranci najpogosteje navedli nacionalno televizijo in internet, sledijo nacionalni časopisi in nacionalni radio.

Način informiranja - tretja izbira

Pri tretji izbiri je nacionalni radio na prvem mestu, pred internetom, nacionalnimi časopisi, nacionalno TV in lokalnim radiem.

Način informiranja - SKUPAJ

Gledano v celoti, je televizijo kot najpogostejši vir informiranja o aktualnih dogodkih navedlo 80,1 % anketirancev, na drugem mestu je internet (64,3 %), na tretjem pa so nacionalni časopisi (33,0 %).

TV je poglavitni vir informiranja za večji del starejših, nižje izobraženih ter anketirancev iz Goriške, Pomurske in Koroške statistične regije. Internet je navedlo v povprečju nekoliko več moških, mlajših anketirancev, visokošolsko oz. univerzitetno izobraženih ter prebivalcev Zasavske in Gorenjske statistične regije. Nacionalni časopisi pa so kot vir informiranja o aktualnih dogodkih najbolj prisotni med moškimi, starejšimi, poklicno in srednješolsko izobraženimi ter prebivalci Spodnjeposavske in Osrednjeslovenske statistične regije.

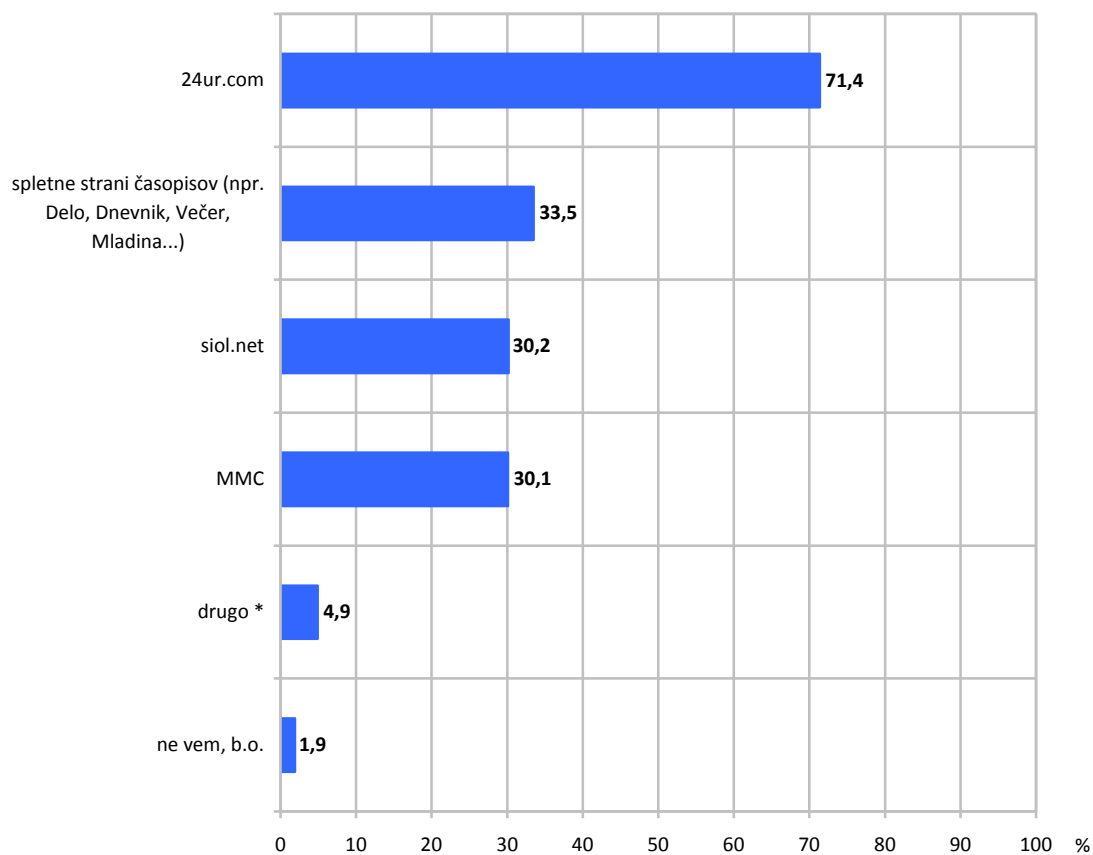
Tabela: Način informiranja, glede na ciljne skupine

			Zaposlitveni status					
			delodajalci, lastniki podjetja, vodstvo podjetja, samozaposl eni	zasebni sektor	javni sektor	dijaki, študenti	upokojenci	brezposelni
Viri informiranja	nacionalna TV	Cases	72	386	120	146	396	55
		Col Response %	70,6%	76,9%	82,2%	74,1%	88,2%	76,4%
	nacionalni časopisi	Cases	34	133	53	41	210	16
		Col Response %	33,3%	26,5%	36,3%	20,8%	46,8%	22,2%
	lokalni časopisi	Cases	9	42	19	15	70	11
		Col Response %	8,8%	8,4%	13,0%	7,6%	15,6%	15,3%
	lokalna TV	Cases	8	44	6	12	38	2
		Col Response %	7,8%	8,8%	4,1%	6,1%	8,5%	2,8%
	internet (strani, forumi)	Cases	70	373	100	178	168	53
		Col Response %	68,6%	74,3%	68,5%	90,4%	37,4%	73,6%
	družabna omrežja (FB, Twitter)	Cases	11	38	9	54	7	11
		Col Response %	10,8%	7,6%	6,2%	27,4%	1,6%	15,3%
	nacionalni radio	Cases	30	148	57	39	160	16
		Col Response %	29,4%	29,5%	39,0%	19,8%	35,6%	22,2%
	lokalni radio	Cases	16	81	24	19	82	11
		Col Response %	15,7%	16,1%	16,4%	9,6%	18,3%	15,3%
	panoji, publikacije JU	Cases		10	3	6	3	2
		Col Response %		2,0%	2,1%	3,0%	,7%	2,8%
	znanci	Cases	4	45	12	26	25	3
		Col Response %	3,9%	9,0%	8,2%	13,2%	5,6%	4,2%
	seje, delavnice	Cases	8	3	2	4	6	1
		Col Response %	7,8%	,6%	1,4%	2,0%	1,3%	1,4%
	revije	Cases		12	3	9	15	2
		Col Response %		2,4%	2,1%	4,6%	3,3%	2,8%
nikjer	Cases	2	1	1		7	1	
	Col Response %	2,0%	,2%	,7%		1,6%	1,4%	
Total	Cases	102	502	146	197	449	72	
	Col Response %	258,8%	262,2%	280,1%	278,7%	264,4%	255,6%	

Pri vseh ciljnih skupinah je nacionalna TV glavni vir informiranja o aktualnih dogodkih, razen pri dijaki in študentih, kjer je na prvem mestu internet.

Glede na to, da se informirate o aktualnih dogodkih preko interneta, katere od naštetih spletnih portalov najpogosteje uporabljate v ta namen? (n=965)

(Odgovarjajo tisti, ki so kot vir informacij navedli internet. Več možnih odgovorov.)

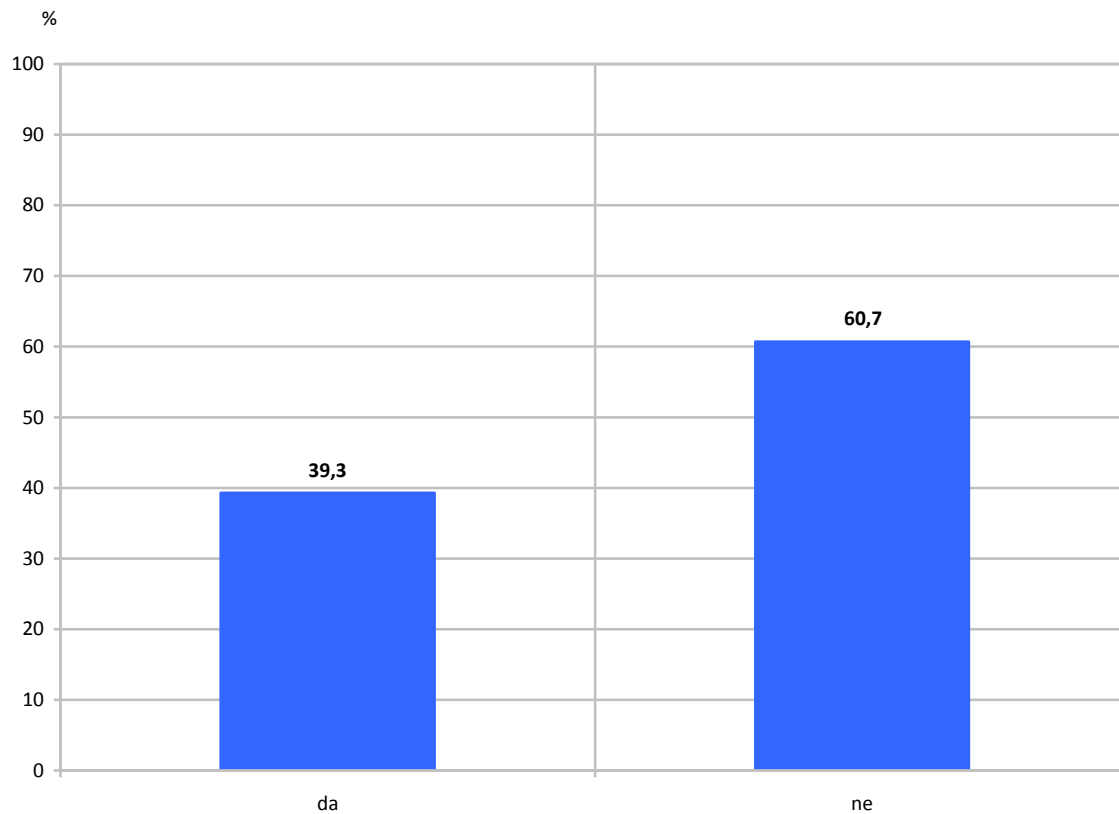


Anketiranci najpogosteje uporabljajo spletni portal 24.ur (71,4 %), tretjina se o aktualnih dogodkih informira preko spletnih strani različnih časopisov (33,5 %), sledita siol.net in MMC (oba po približno 30 %). Posamične odgovore pod kategorijo »drugo«, pa navajamo v seznamu spodaj.

* Pod drugo so anketiranci navedli:

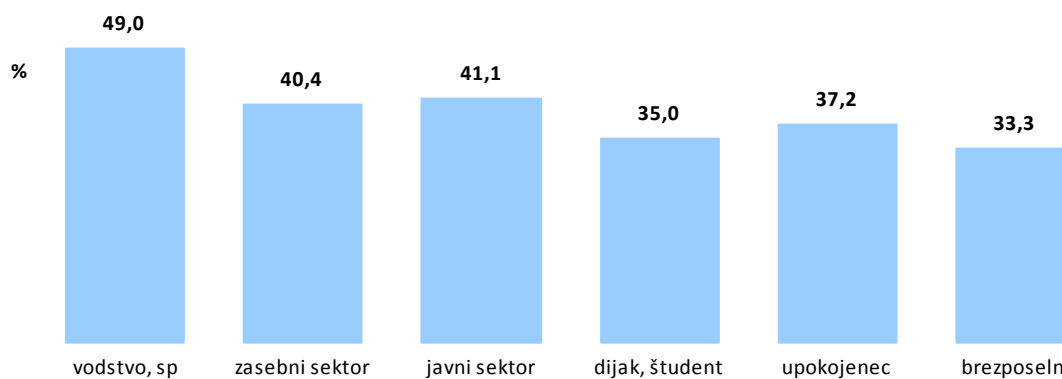
- AKTUALNE NOVICE IZ SOCIALNEGA PODROČJA
- BBC (2X)
- CNN
- DIREKTORATI EU
- FACEBOOK
- GOOGLE
- IDRIJA.COM
- KAMNIK.SI
- LOKALNO.SI
- MINISTRSTVO ZA GOSPODARTVO, SPIRIT, RABIK, ORODJARSKI GROZD CELJE
- MLADINA.SI. FOCUS POKUS
- NAJDI.SI (9X)
- NEMŠKI IN EU PORTAL
- NOVA 24 (3X)
- PLANET.SI (2X)
- PLIC.SI
- POMUREC.COM, SOBOTA.INFO, POMURJE.SI
- PORTAL OD GOSPODARSKE ZBORNICE
- POŽAR REPORT
- STRAN, KJER SO OBJAVLJENI VSI JAVNI RAZPISI
- SVET24UR
- TS MEDIA
- TUJE STRANI (4X)
- TUJE STRANI, CNN, BBC
- URADNI LIST
- VELENJE.COM
- WWW.NOVICEJUTRO.SI
- ZURNAL24 (5X)

Ali veste, da obstaja spletna stran www.eu-skladi.si, kjer so na voljo informacije o evropskih sredstvih? (n=1500)



Dobra tretjina anketirancev (39,3 %) je seznanjena, da obstaja spletna stran www.eu-skladi.si, kjer so na voljo informacije o evropskih sredstvih. Teh je največ med anketiranci v starostni skupini 46 do 60 let, med srednješolsko izobraženimi ter anketiranci iz Goriške statistične regije.

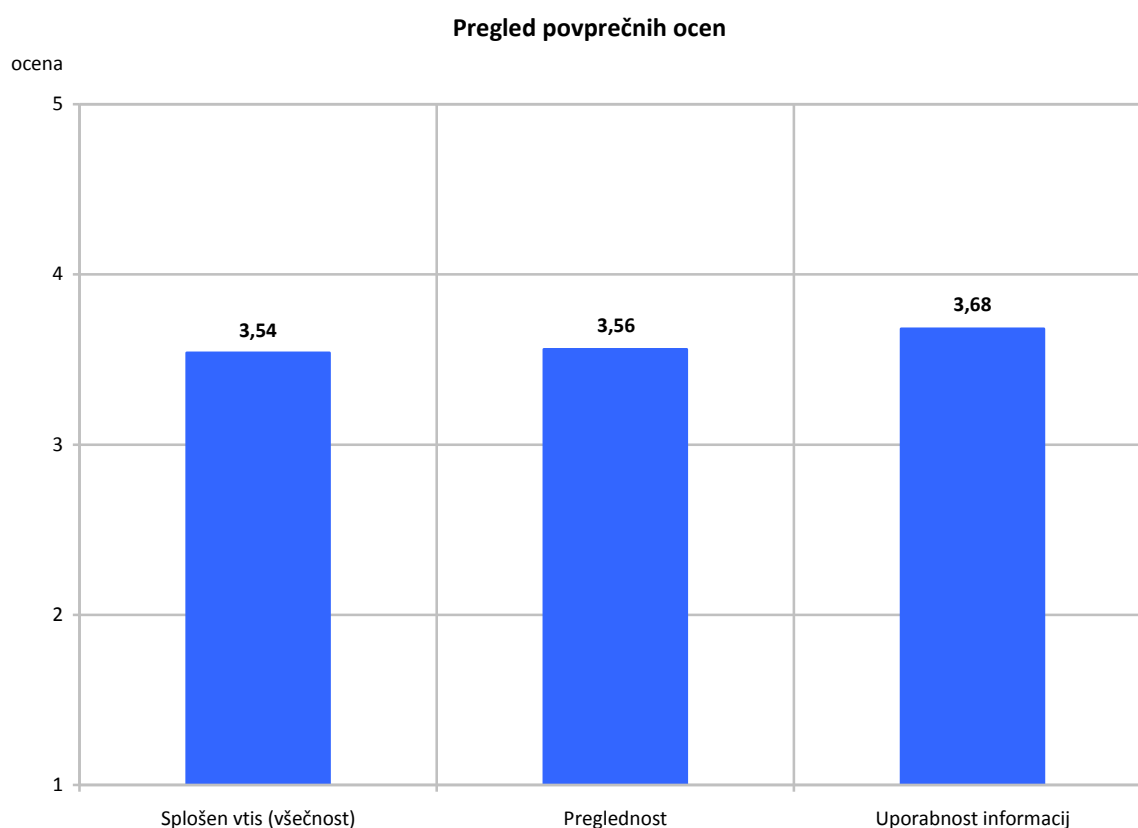
Slika: Seznanjenost z obstojem spletne strani www.eu-skladi.si, glede na ciljne skupine



Z obstojem spletne strani www.eu-skladi.si so najbolj seznanjeni vodilni ter zaposleni v javnem in zasebnem sektorju, najmanj pa brezposelni ter dijaki in študenti.

Kako ocenjujete spletno stran www.eu-skladi.si, glede na navedene parametre. Prosim povejte, če spletne strani še niste obiskali. (n=280)

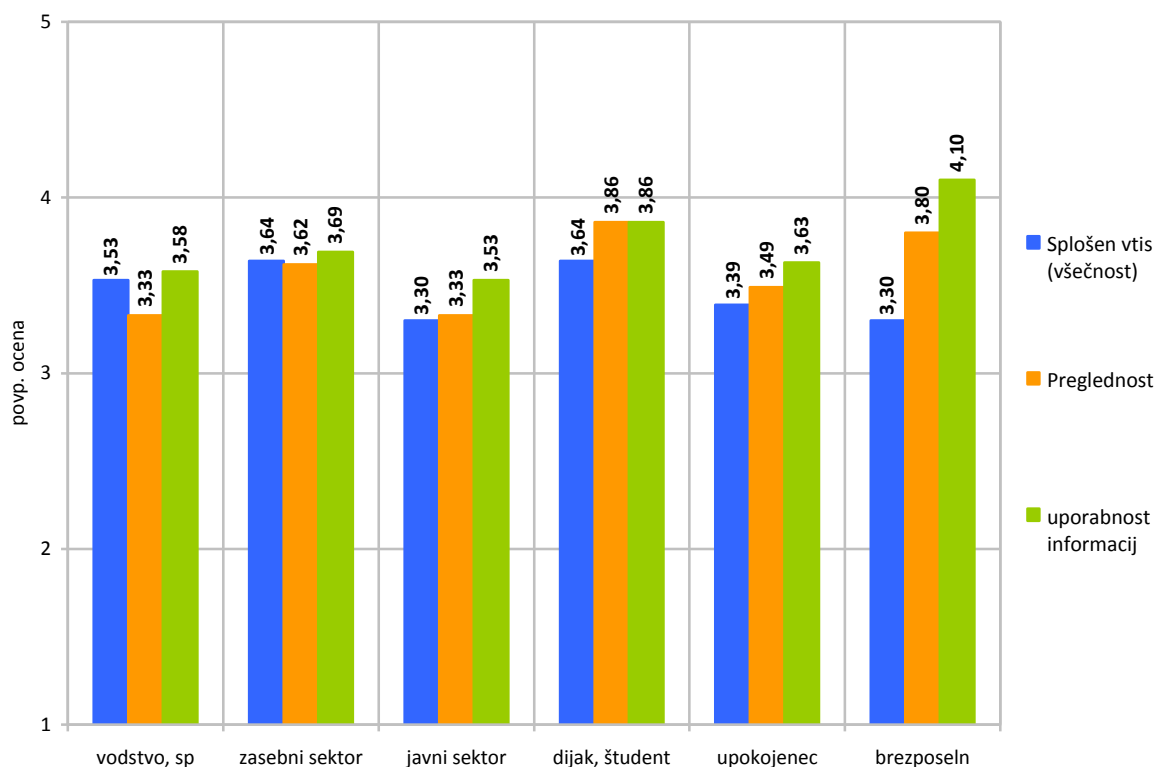
(Odgovarjajo tisti, ki so seznanjeni s spletno stranjo.)



Spletno stran so ocenjevali le tisti, ki jo poznajo. Med anketiranimi, ki so seznanjeni s spletno stranjo, je namreč dobra polovica takšnih (52,5 %; n=309), ki prenovljene spletne strani ne poznajo in je zato niso ocenjevali.

Z najvišjo povprečno oceno so anketiranci ocenili uporabnost informacij (povprečna ocena 3,68), sledita preglednost (3,56) in splošen vtis (3,54). Pri vseh treh ocenjevanih parametrih je delež slabih ocen (1 in 2) zelo nizek – pod 5 %, delež anketiranih, ki so podali najvišje ocene (4 in 5) pa se giblje okrog četrtrine.

Spletno stran v povprečju najbolje ocenjujejo ženske, mlajši anketiranci, poklicno izobraženi ter prebivalci Koroške statistične regije.

Slika: Povprečne ocene spletne strani, glede na ciljne skupine

V povprečju je splošen vtis spletne strani najvišje ocenjen med zaposlenimi v zasebnem sektorju ter med dijaki in študenti, ki najvišje ocenjujejo tudi preglednost spletne strani, uporabnost informacij pa je najbolj vseh brezposelnim.

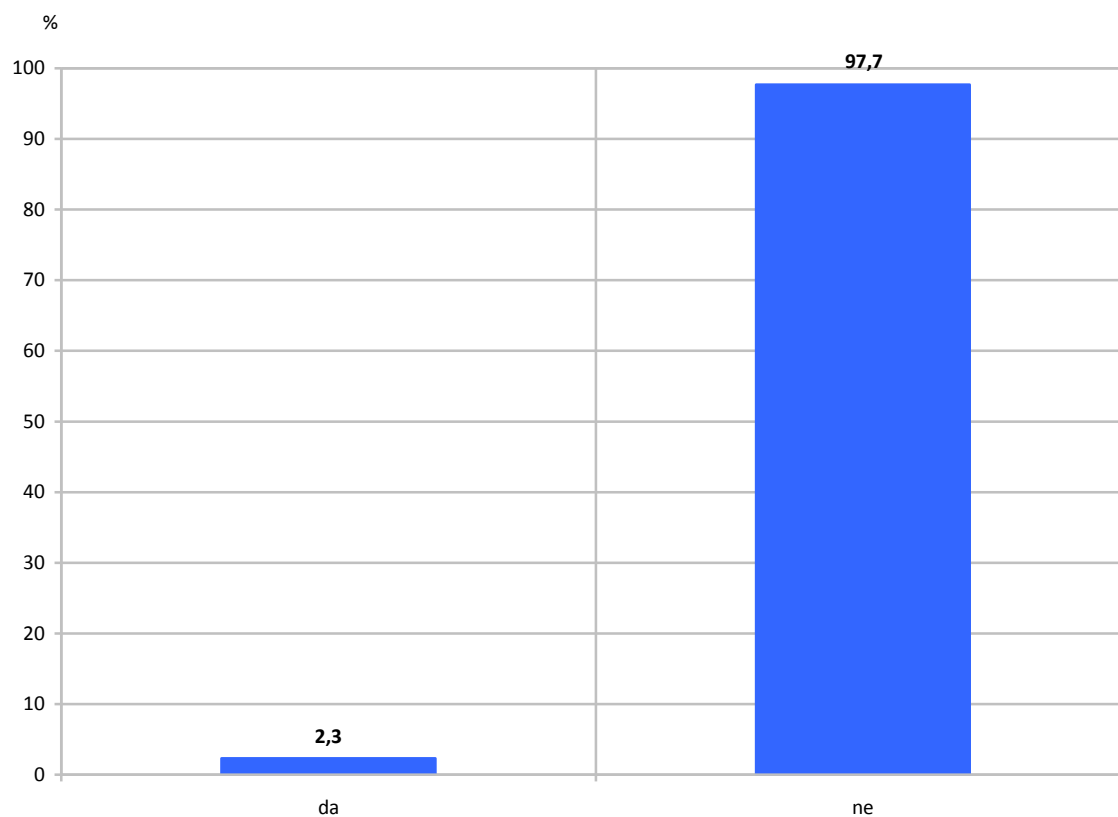
Ali na spletni strani eu-skladi kaj pogrešate? (n=280)

(Odgovarjajo tisti, ki so poznajo spletno stranjo.)

234 anketirancev na spletni strani nič ne pogreša, odgovore ostalih (n=46) pa navajamo v obliki abecednega seznama:

- AŽURIRANJE PODATKOV (2X)
- BITI BI MORALA BOLJ PREPROSTA
- BOLJ NATANČNE INFORMACIJE (2X)
- BOLJ PREGLEDNE IN POŠTENE INFORMACIJE
- BOLJ PREGLEDNE IN VERODOSTOJNE INFORMACIJE
- BOLJ PREGLEDNO
- BOLJ RAZUMLJIVE INFORMACIJE
- BOLJ RAZUMLJIVE INFORMACIJE O PRIDOBIVANJU SREDSTEV
- BOLJŠA PREGLEDNOST (4X)
- DODATEK JAVNIH RAZPRAV O ODLOČITVAH V PARLAMENTU EU
- KONKRETNE INFORMACIJE O DOMAČIH INVESTITORJIH
- KONTAKT
- KRAJŠE INFORMACIJE, KER SO TE PREDOLGOVEZNE
- MOŽNOST DODATNIH INFORMACIJ
- OBLIKOVANJE SPLETNEGA MESTA
- OBRAZLOŽITVE (2X)
- PODATKI O VLAGANJIH
- POENOSTAVITE STRAN
- POGLOBLJENE INFORMACIJE
- POGREŠAM NEK ČASOVNIK DO KDAJ LAHKO NEKDO NEKAJ VLOŽI-RUBRIKA ZA TOČNO DOLOČEN SKLAD
- PREGLEDNOST (3X)
- PREGLEDNOST IN RAZUMLJIVOST
- PRENATRPANE INFORMACIJE, PORABIŠ PREVEČ ČASA
- PREVEČ KOMPLICIRANE INFORMACIJE
- RAZLAGA
- RAZVRŠČENOST PO REGIJAH IN PO TEMATIKI (2X)
- SEZNAM PREDPISOV BI MORAL BITI BOLJ UREJEN
- VEČ INFORMACIJ (4X)
- VEČ INFORMACIJ Z DOKAZILI
- VEČ INFORMACIJ ZA KMETE IN VEČ INFORMACIJ O PRIDELAVI HRANE
- VEČ KONKRETNIH INFORMACIJ
- VEČ RAZLIČNIH INFORMACIJ
- VEČJA RAZUMLJIVOST (2X)

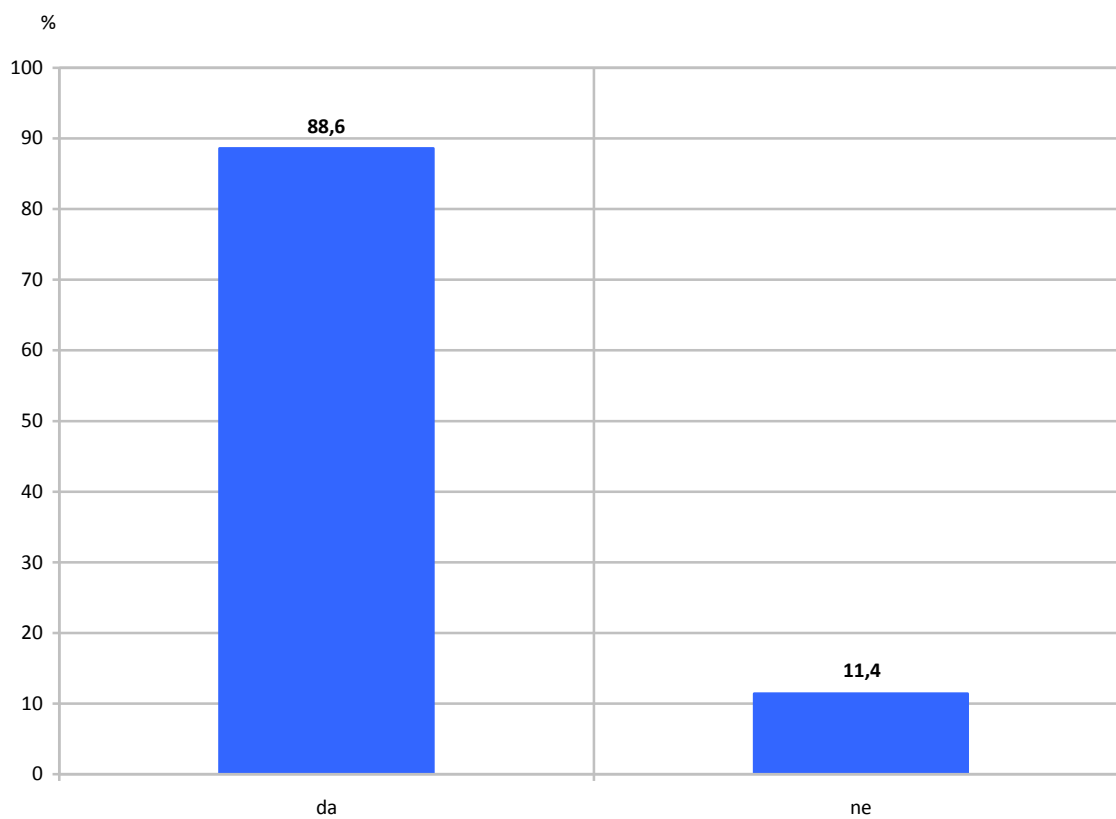
Ali spremljate FB stran eu-skladov? (n=1500)



Facebook stran EU skladov spremlja 2,3 % anketirancev.

Ali se vam FB stran eu-skladov zdi dovolj informativna? (n=35)

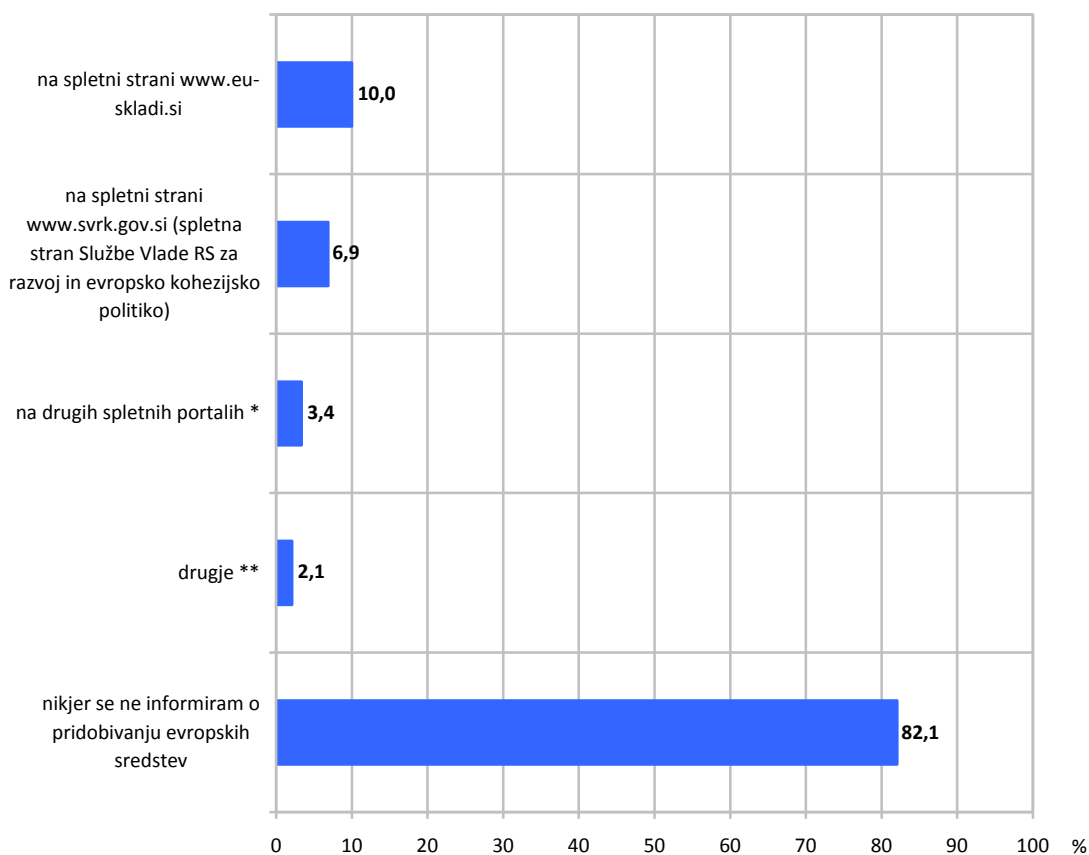
(Odgovarjajo tisti, ki spremljajo FB stran eu-skladov.)



Večini maloštevilnim obiskovalcem (88,6 %) se Facebook stran EU skladov zdi dovolj informativna, dobra desetina (11,4 %) pa je nasprotnega mnenja.

Na kakšen način pridobivate informacije o evropskih sredstvih? (n=1500)

(Anketar je prebral možnosti, anketiranci pa so navedli odgovore - več možnih odgovorov.)



Velika večina anketirancev (82,1 %) se nikjer ne informira o pridobivanju evropskih sredstev. Med ostalimi je največ takšnih, ki obiskujejo spletno stran eu-skladi.si (10,0 %), 6,9 % pa informacije poišče na spletni strani Službe Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko.

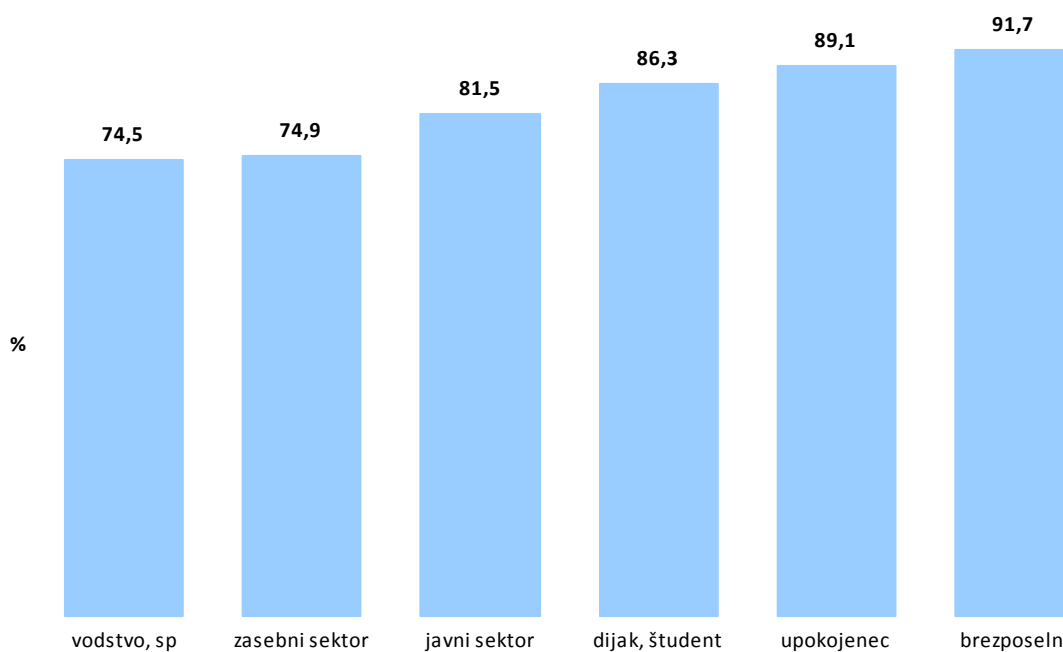
* Na drugih spletnih portalih – navedbe:

- 24UR.COM (7x)
- AVSTRIJSKI PORTAL, KI JE V SLOVENSKEM JEZIKU
- CENTER NEVLADNIH OBLASTI
- DRUŽBENA OMREŽJA
- EKO SKLAD (3x)
- FACEBOOK
- FINANCE.SI (7x)
- GOSPODARSKA ZBORNICA SLOVENIJE
- JAVI SKLAD ZA RAZVOJ KADROV IN ŠTIPENDIJE, E-DEMOKRACIJA
- KAMNIK.SI
- MMC (8x)
- PODEŽELJE.SI
- PORTALI DNEVNIH ČASOPISOV (3x)
- RAZPISI.INFO (3x)
- REGIONALNI PORTALI
- RTV SLO (2x)
- SIOL.NET (2x)
- SKLAD KMETIJSKIH ZEMLJIŠČ
- SPIRIT (2x)
- SPLETNE STRANI MINISTRSTEV
- SPLETNE STRANI ZAVODA ZA ZAPOSLOVANJE
- STRANI MINISTRSTEV
- TUJE SPLETNE STRANI

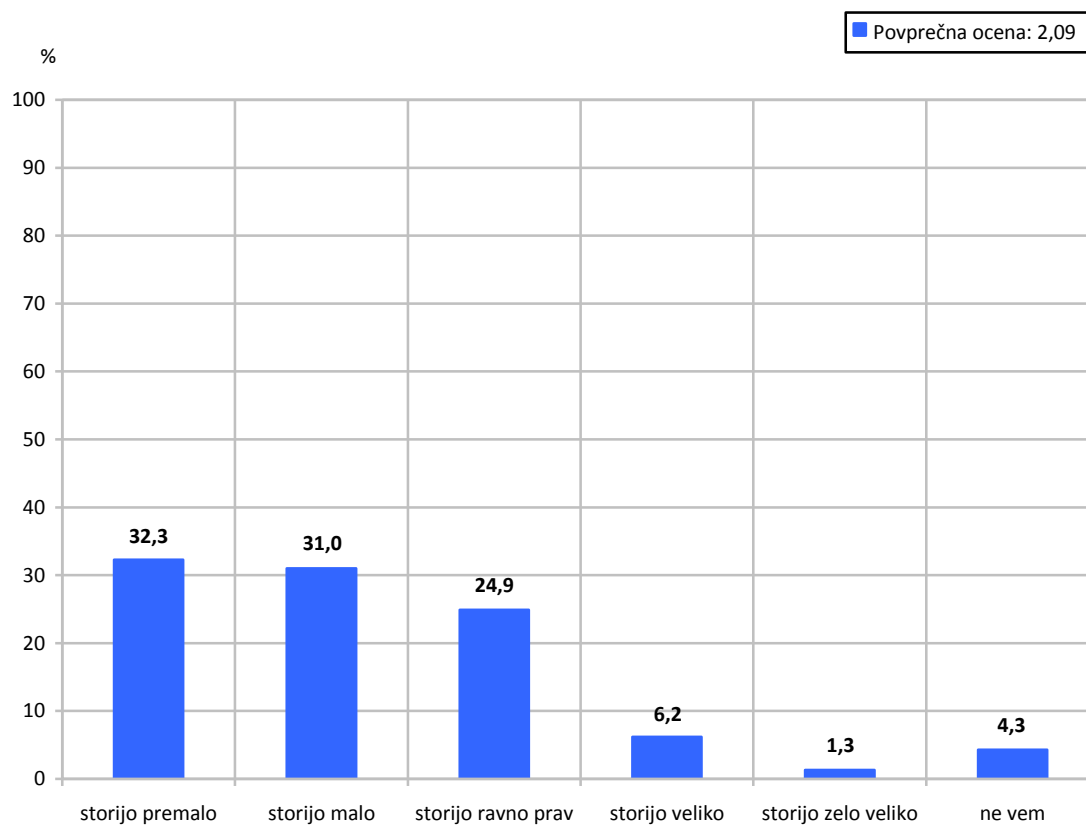
** Drugje – navedbe:

- ČASOPISI
- DNEVNI ČASOPISI
- GZS
- LOKALNE NOVICE (2x)
- LOKALNI ČASOPIS (4x)
- MEDIJI (2x)
- NACIONALNA TV (2x)
- OBRTNA ZBORNICA (2x)
- OBVESTILA OD GOSPODARSKE ZBORNICE
- OSEBNI VIRI
- PREKO KMETIJSKO GOZDARSKE ZBORNICE
- PRIJATELJI, ZNANCI (5x)
- TISKANI MEDIJI (3x)
- TV (3x)
- TV, RADIO (2x)
- URADNI LIST

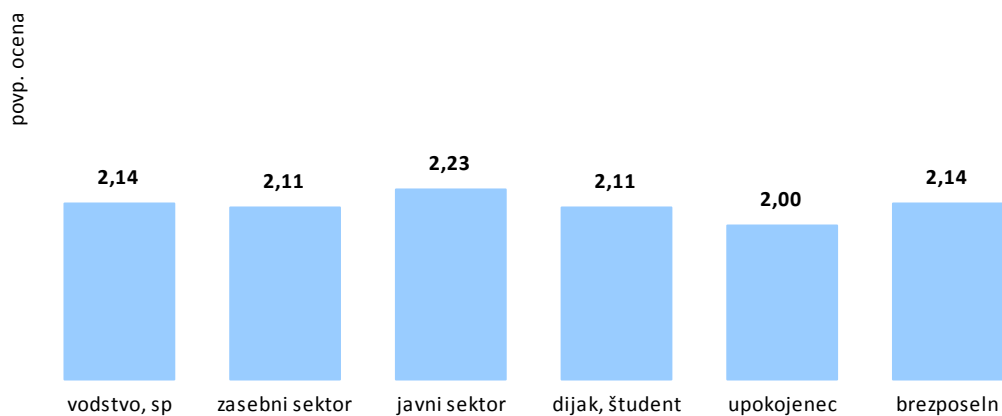
Slika: Anketiranci, ki se nikjer ne informirajo o pridobivanju evropskih sredstev, glede na ciljne skupine



Delež tistih, ki se ne informirajo o pridobivanju evropskih sredstev, je najvišji med brezposelnih (91,7 %), sledijo upokojenec (89,1 %) ter dijaki in študenti (86,3 %).

Ali menite, da državne institucije storijo dovolj na področju komuniciranja o pomenu, možnostih, pogojih in načinu pridobivanja evropskih sredstev? (n=1500)

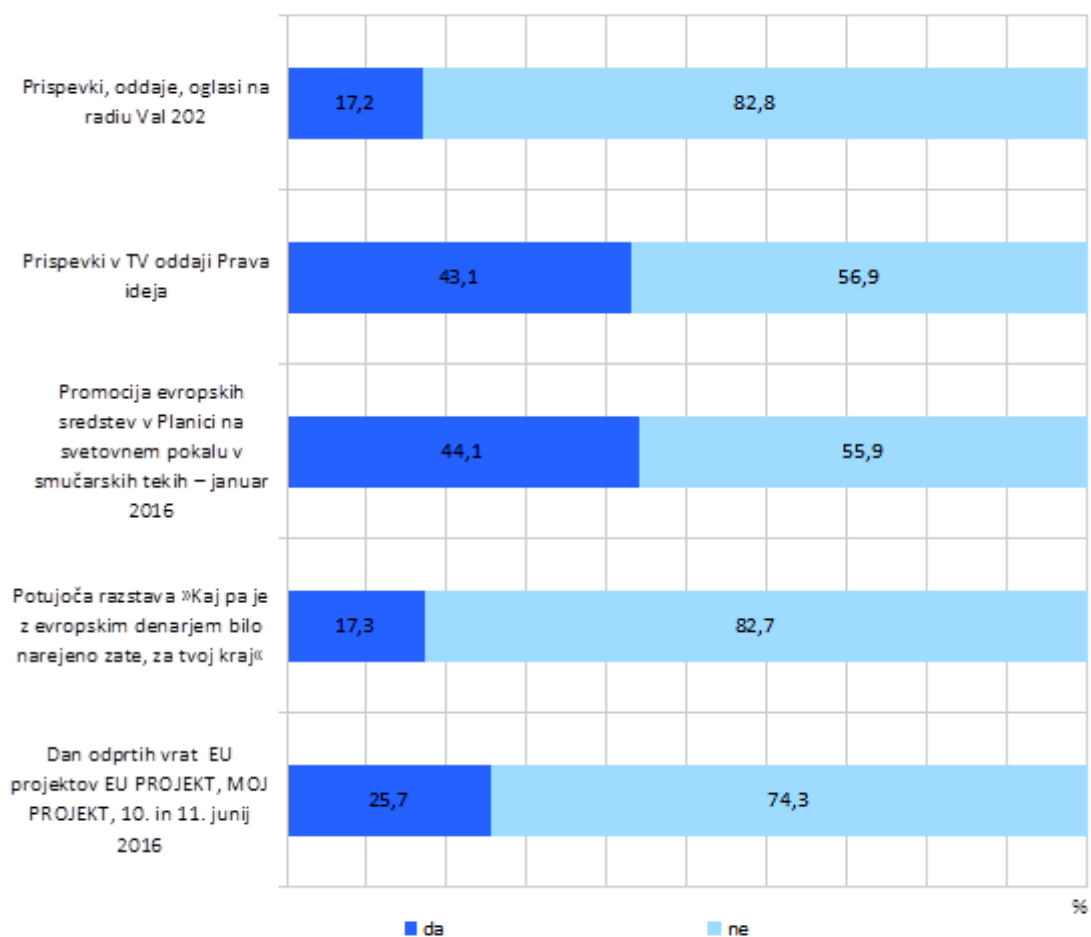
Velika večina anketirancev je mnenja, da državne institucije ne storijo dovolj na področju komuniciranja o pomenu, možnostih, pogojih in načinu pridobivanja evropskih sredstev. Povprečna ocena je 2,09, pri čemer slaba tretjina (32,4 %) meni, da storijo ravno prav, veliko ali zelo veliko in 63,3 % da storijo zelo malo ali malo. Do učinkovitosti državnih inštitucij pri komuniciranju so najbolj kritične ženske, anketiranci v starostni skupini nad 60 let, najbolj izobraženi ter anketiranci iz Podravske, Zasavske in Obalno-kraške statistične regije.

Slika: Povprečne ocene, glede na ciljne skupine

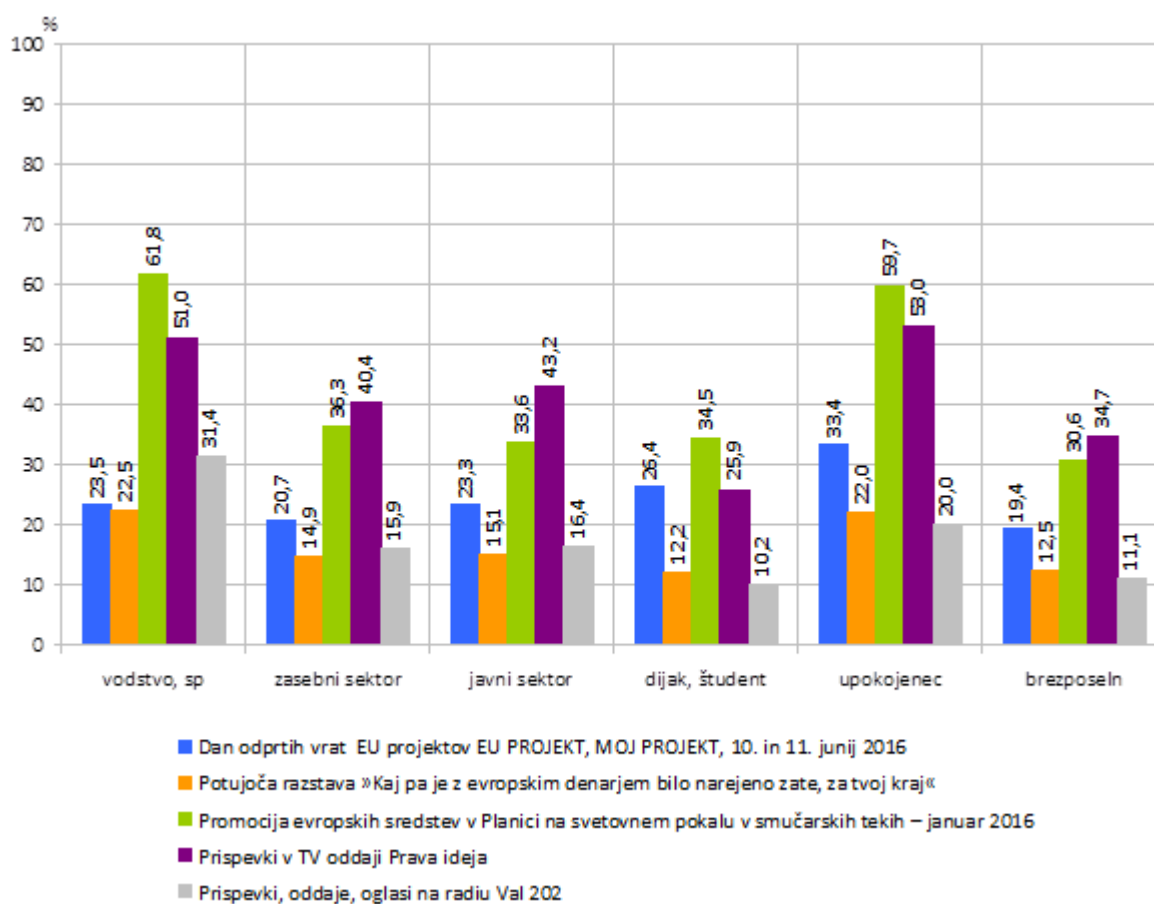
Do dela državnih institucij na področju komuniciranja o pomenu, možnostih, pogojih in načinu pridobivanja evropskih sredstev so najbolj kritični upokojeneci, njihovo delo pa nadpovprečno vrednotijo zaposleni v javnem sektorju, segment vodstvenih kadrov in brezposelni.

3.4. OPAŽENOST MEDIJSKIH AKTIVNOSTI

Ali ste v letu 2016 zasledili katero od medijskih aktivnosti na temo evropskih sredstev? (n=1500)



Med medijskimi aktivnostmi na temo evropskih sredstev, ki so jih anketiranci zasledili, je največ anketirancev navedlo promocijo evropskih sredstev v Planici na pokalu v smučarskih tekih (44,1 %) in prispevke v TV oddaji Prava ideja (43,1 %), četrtnina je opazila Dan odprtih vrat EU projektov (25,7 %), najmanj opaženi pa so bili prispevki, oddaje in oglasi na radiu Val 202 (17,2 %) ter potujoča razstava (17,3 %).

Slika: Opaženost medijskih aktivnosti, glede na ciljne skupine

Dan odprtih vrat EU projektov je opazilo največ upokojencev, najmanj pa brezposelnih. Potujočo razstavo je zaznalo največ anketirancev iz segmenta vodstvenih kadrov in upokojencev, najmanj pa dijakov in študentov. Promocijo evropskih sredstev v Planici je opazilo največ vodstvenih kadrov in upokojencev, najmanj pa brezposelnih. Prispeljke v TV oddaji Prava ideja je zaznalo največ upokojencev, najmanj opaženi pa so bili med dijaki in študenti. Prispeljke, oddaje in oglase na Valu 202 je opazilo največ vodstvenih kadrov, najslabše pa so jih zaznali dijaki in študenti.

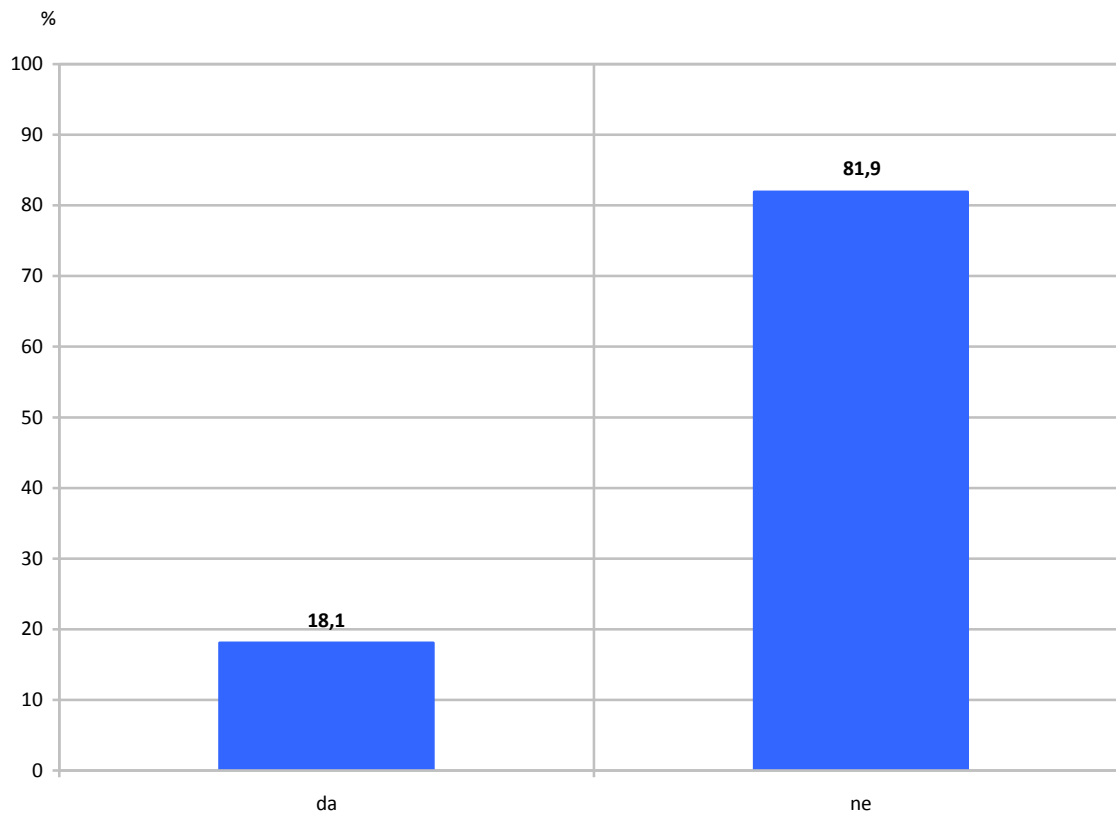
Ali ste zasledili še kakšno drugo medijsko aktivnost na temo evropskih sredstev? (n=112)

Med anketiranimi je 112 takšnih (7,5 %), ki so zasledili tudi druge medijske aktivnosti. Odgovore anketirancev navajamo po abecednem vrstnem redu spodaj.

- AKCIJE PRODAJALCEV EU SKLADI
- BROŠURE V OBČINI VELENJE, ŠOŠTANJ, ŽALEC
- BROŠURE, ZLOŽENKE
- ČASOPIS DELO
- DELAVNICE, SREČANJA
- DELO
- DELO SVET KAPITALA
- DNEVNI ČASOPISI
- EKO ENERGETIKA - NA RAZPOLAGO SREDSTVA EU
- EKO SKLAD
- ERAZMUS
- EU ZAPOSLOVANJE
- EVROPSKI POTROŠNIŠKI CENTER
- GOOGLE
- GOSPODARSKA ZBORNICA SLOVENIJE
- JAVNE OBJAVE
- JUMBO PLAKATI
- JUMBO PLAKATI NA CELOVŠKI CESTI
- KMETIJSKA POLITIKA
- KMETIJSKA POLITIKA V KMNIŠKEM OBČANU - RAZPISI
- KMETIJSTVO
- KNJIŽNICA V MARIBORU, MUZEJI
- KOMENTARJI V FINANCAH
- LETAKI
- LOKALNI ČASOPIS (2x)
- LOKALNI MEDIJI (2x)
- LOKALNI RADIO (3x)
- MESEČNE NOVIČKE (2x)
- NA INTERNETU (STRANI ČASOPISOV, RAEVIJ)
- NA RADIU CENTER
- NA RADIU KOPER - POGOVOR NA TEMO EU-SREDSTEV
- NA SPLETNI STRANI VLADE: DRUGI TIR, ŠENTILJ, MARIBOR
- NA STRANI ZAVODA ZA ZAPOSLOVANJE
- NA TV, NA MESTNIH SVETIH, NA OBČINI CELJE: OBNOVA SPOMENIKOV ...
- NEAKTIVNOST UNIVERZE - NI BILO PRIJAV ZA MLADE RAZISKOVALCE
- OBCESTNI PANOJI (2x)
- OBČINA (2x)
- OBČINSKI PORTAL OBČINE METLIKA
- OBČINSKO GLASILO, ZLOŽENKE
- OBJAVE NAN INTERNETU
- OBJAVE V MEDIJIH
- OBNOVA HIŠ
- OBRTNA ZBORNICA (2x)
- OBSTAJA ZGIBANKA

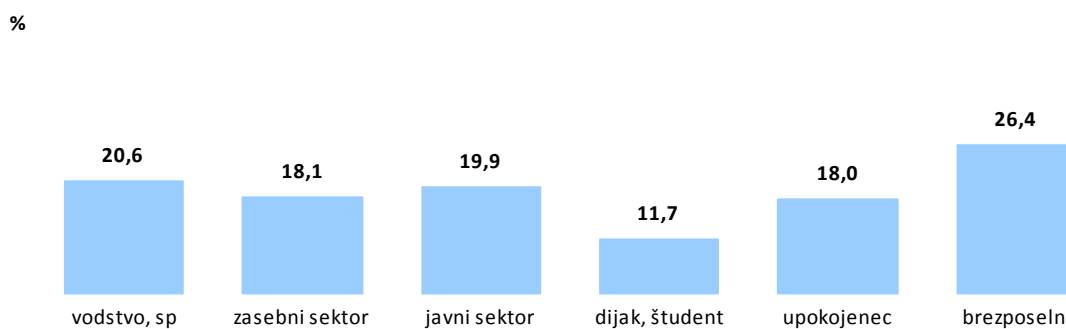
- ODDAJA DOBRO JUTRO
- ODDAJA GLOBUS
- ODDAJA O EVROPSKIH SREDSTVIH RADIO KOPER
- ODMEVI
- OGLASI PREK TV
- OGLAŠEVANJE
- OGLAŠEVANJE PREKO OBRTNE ZBORNICE
- OGZ, REGIJSKA RAZVOJNA AGENCIJA IN GOSPODARSKA ZBORNICA
- OKROGLE MIZE - 3. PROGRAM
- OKROGLE MIZE
- OKROGLE MIZE V EU PARLAMENTU
- PLAKATI
- PLAKATI NA ZAVODU ZA ZAPOSLOVANJE
- POROČILA (3x)
- POROČILA O PORABI TEH SREDSTEV V SLOVENIJI
- PREDAVANJA V CELJU NA TEMO EVROPSKIH SREDSTEV
- PREDSTAVITEV POSAMEZNIH PROJEKTOV
- PREKO REGIJSKIH RAZVOJNIH AGENCIJ RRA
- PRI DNEVNIKU
- PRI POROČILIH
- PRI POROČILIH NA TELEVIZIJI
- PRISPEVKI V LOKALNEM ČASOPISU POSAVSKI OBZORNIK
- PRISPEVKI V TISKANIH MEDIJIH
- PROMOCIJA PROGE NA POKLJUKI
- PROMOCIJA ZA LOKALNO HRANO
- PROMOCIJA ZAPOSLOTITVE V EU
- PROMOCIJE NA TERENU
- RADIO OGNJIŠČE
- RAZSTAVA NA KONGRESNEM TRGU
- SOCIALNO PODJETNIŠTVO IZ EVROPSKIH SREDSTEV
- SPLETNA STRAN MINISTRSTEV
- STROKOVNI ČLANKI
- ŠTUDENTSKE ORGANIZACIJE
- TABLA PRED OBJEKTI, KI SO BILI NAREJENI Z EVROPSKIMI SREDSTVI
- TARČA
- TELEVIZIJA (8x)
- TISKANI MEDIJI (3x)
- TISKOVNA KONFERENCA (2x)
- TV KLUB (2x)
- TV SLO 3
- VEČERNA POROČILA NA POP
- VELIKI PLAKATI
- ZA MIGRANTE
- ZLOŽENKE (3x)
- ŽURNAL

Ali veste, da mesečno izhaja spletni E-kotiček, elektronska publikacija, ki vsebuje informacije o razpisih in projektih financiranih z evropskimi sredstvi? (n=1500)



Slaba petina anketirancev (18,1 %) je seznanjena, da mesečno izhaja spletni E-kotiček. Med njimi prevladujejo moški, starejši anketiranci, poklicno in srednješolsko izobraženi ter prebivalci Obalno-kraške, Koroške, Pomurske in Goriške statistične regije.

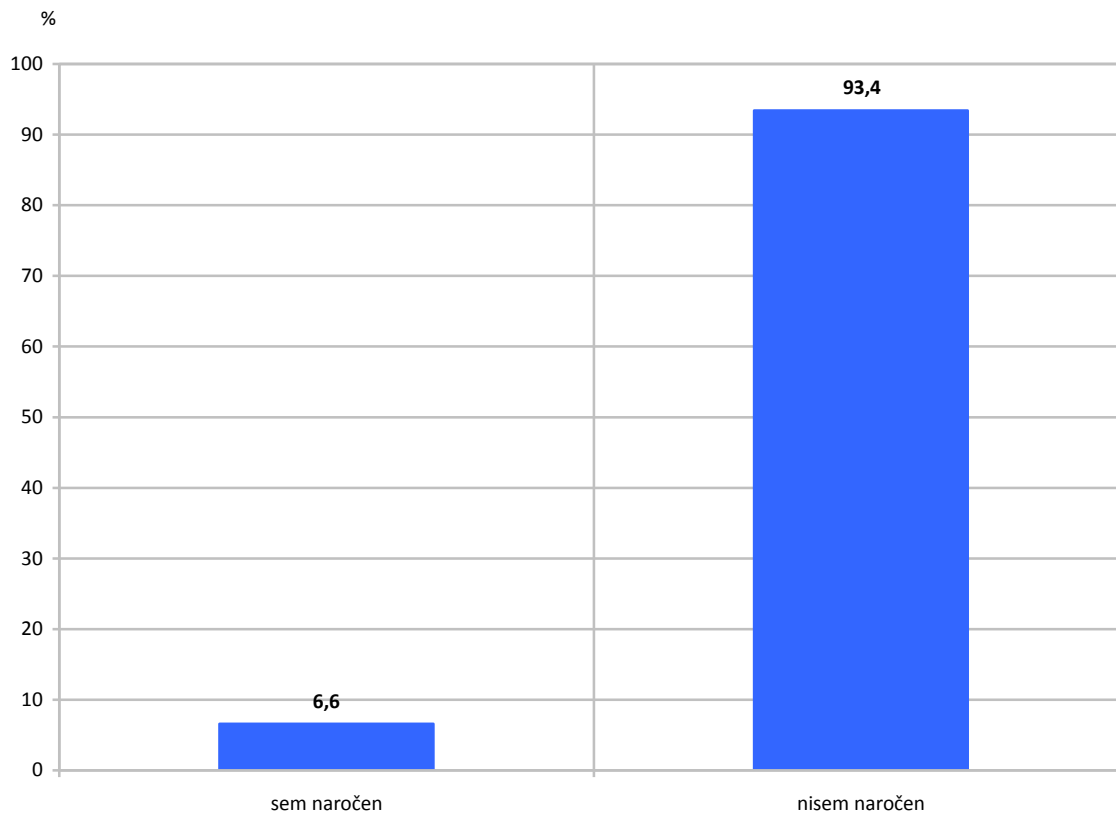
Slika: Seznanjenost s spletnim E-kotičkom, glede na ciljne skupine



O mesečnem izhajanju spletnega E-kotička je seznanjenih največ brezposelnih in najmanj dijakov ter študentov.

Ali ste naročeni na E-kotiček? (n=272)

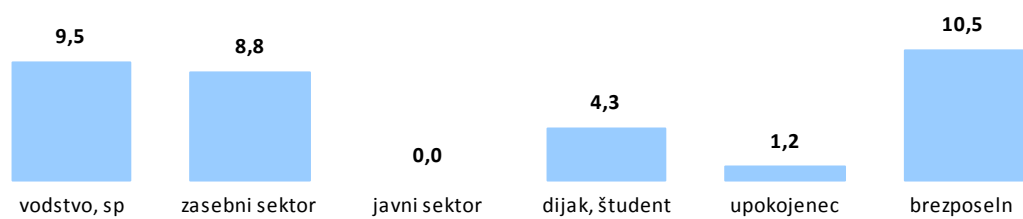
(Odgovarjajo tisti, ki so seznanjeni s spletnim E-kotičkom.)



Majhen delež anketirancev, ki so seznanjeni, da mesečno izhaja spletni E-kotiček, je nanj tudi naročen (6,6 %).

Slika: Naročniki E-kotička (n=18), glede na ciljne skupine

%



Največ naročnikov spletnega E-kotička je med brezposelnimi, med zaposlenimi v javnem sektorju pa nismo zabeležili nobenega naročnika.

Ali bi se želeli naročiti na brezplačne spletne E-novice?

(Odgovarjajo tisti, ki ne poznajo spletnega E-kotička ali pa niso naročeni.)

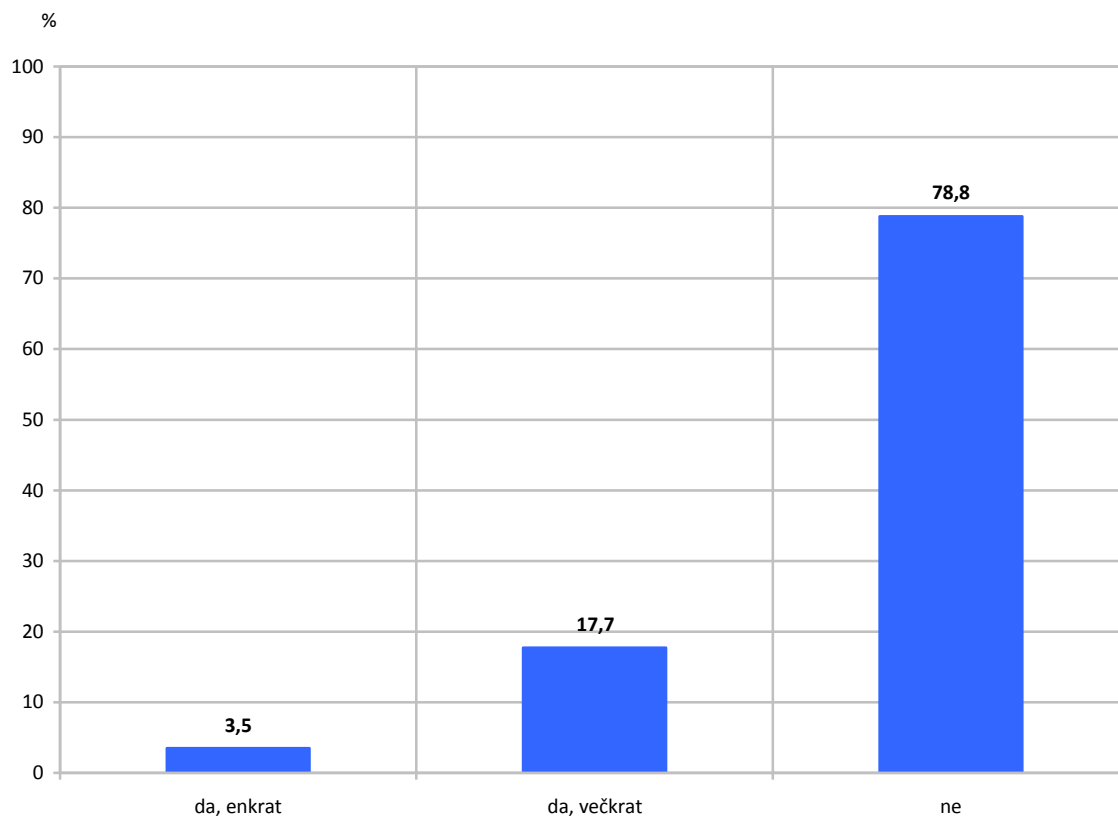
Med vsemi anketiranci je 7,8 % (n=115) takšnih, ki bi se želeli naročiti na brezplačne spletne E-novice.

Spodaj navajamo njihove elektronske naslove:

AKUNCIC@GMAIL.COM
ALEN.PUCELJ@GMAIL.COM
ALES.KUNST@OUTLOOK.COM
ALES.PODGORSEK@ICA-SI.SI
ALESKOLMAN206@GMAIL.COM
ANA.VETERNIK@SIOL.NET
ANDREJ.MIHELIC1@GMAIL.COM
ANDREJA.OZEBEK@GMAIL.COM
ANITAJAN@SIOL.NET
ARLICMARIJA@SIOL.NET
ASIC.NEJC@GMAIL.COM
ATELJEZATISK@GMAIL.COM
BARBARA.AVBELJ@GMAIL.COM
BEBER.BERNARD@GMAIL.COM
BRANE.BREMSAK@SIOL.NET
BRANKA.GERT@GMAIL.COM
BRANKO.MAJER@RTVSLO.SI
BRNICEVIC.SANJA@GMAIL.COM
BUCO.ZNIDAR@GMAIL.COM
CIRIL.PETERC@GMAIL.COM
DANICA.KOMPLET@GMAIL.COM
DANIJELSAJIC@GMALI.COM
DARE.GORICANEC@GMAIL.COM
DARINKA.HENIGMAN@GMAIL.COM
DARJA.MURKOVIC@POSTA.SI
DENIS.KOCBEK@GMAIL.COM
DKIVII@GMAIL.COM
DOMEN_OKOREN@HOTMAIL.COM
DUSAN.IVANISEVIC1@GMAIL.COM
ELDA.SPIK@GMAIL.COM
EM.TURK@SIOL.NET
EUGEN.KARL.SERBEC@SIOL.NET
GARGEC11@GMAIL.COM
HAZIM-FRLJAK@T-2.NET
HINKO.MAVER@GMAIL.COM
HLADNIK.666@GMAIL.COM
HUMAR.VERA@SIOL.NET
IGOR.KRASOVEC001@GMAIL.COM
INFO@EKOSTAVBAR.SI
IRENA.GRASIC.ARNUS@GMAIL.COM
IRENCA.MLINARIC@GMAIL.COM
ITKA_M@YAHOO.COM
J-JUG@HOTMAIL.COM

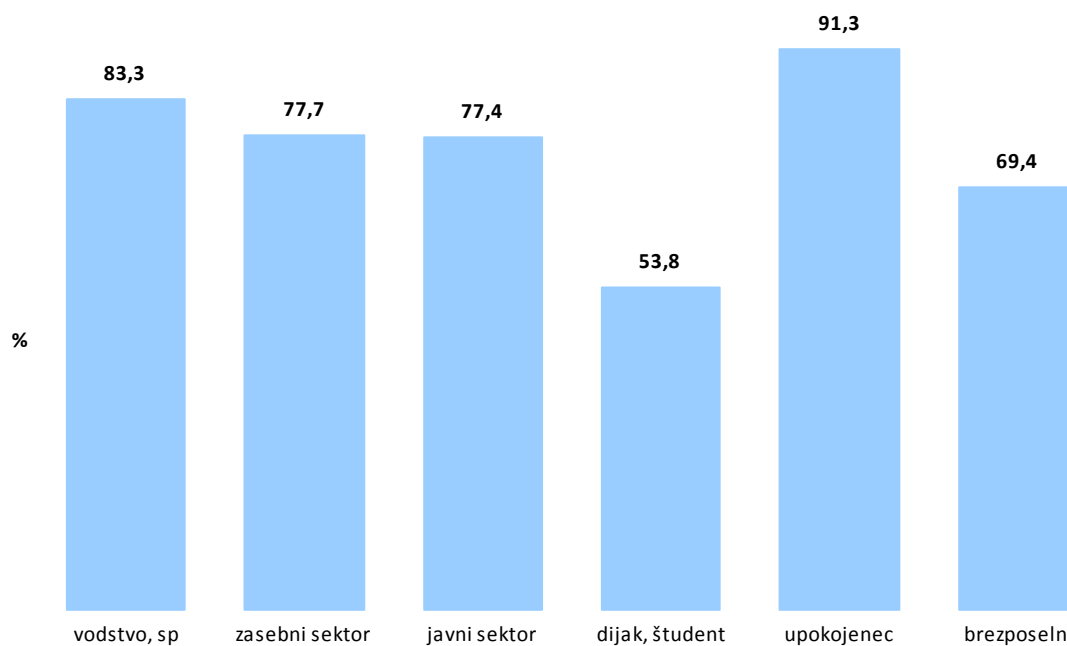
JAN.REJC@GMAIL.COM
JANAR.SILVO@SIOL.NET
JANEZ.PIBER38@GMAIL.COM
JASMINATREBSE66@GMAIL.COM
JBERGANT4@GMAIL.COM
JERNEJ.SALECL@STAJERSKAGZ.SI
JOZEF.SELSO@GMAIL.COM
JULIJA@MAB-EXPORT.SI
JURIJ.BRODSCHNEIDER@GMAIL.COM
KALISTER@SIOL.NET
KARMEN.HOCEVAR@HOMAIL.COM
KLEME.VEHOVAR@EZS.SI
KRALJ.STRLCEV@GMAIL.COM
LADO.KOKORAVEC@SCNG.SI
LESNE.STORITVE@GMAIL.COM
LUCIJAFRANCI.HABJAN@SIOL.NET
MAJDA.ZORKO10@GMAIL.COM
MARAKLEVA@GMAIL.COM
MARIJA.VRSCAJ@GMAIL.COM
MARJETA.VIZOVISEK@SIOL.NET
MARKO.GACNIK@YAHOO.COM
MARKO.LENOSEK@BSH.COM
MARKO@PROJEKT-GT.SI
MARTA.LOVSIN@GMAIL.COM
MASHY.POPLAS@GMAIL.COM
MELITA.NAD@GMAIL.COM
METKA.BIRK@GMAIL.COM
MIRAN1@AMIS.NET
MKNEZ2@SIOL.NET
MLM.TESTEN@GMAIL.COM
MONTAZA.MUSIC@SIOL.NET
MUSIC.MAJDA@GMAIL.COM
NEDELJA80@GMAIL.COM
OBLAK.TJASA@GMAIL.COM
OBREGR@GMAIL.COM
OKICH81@GMAIL.COM
PEJCIC@T-2.NET
PERKO.ANDREJ95@GMAIL.COM
PETER.LESKOVAR@RKS.SI
PETER@PREZELJ.SI
PETRAZVETRA@GMAIL.COM
PLOHL.JOZEF@GMAIL.COM
POLONA.KITAK@GMAIL.COM
PRIBOZIC.MILENKA@GMAIL.COM
RAKOVEC.MATIAS@GMAIL.COM
REICH.SIMONA@GMAIL.COM
ROLAND.CONTOLA@SIOL.NET
ROMANA.KOVACIC@AMIS.NET
RUDI.LOVSIN@GMAIL.COM
S.KRECENBAHER@GMAIL.COM

SANJA.KRANJC@GMAIL.COM
SEVERMAT@SIOL.NET
SITTA.EUROPAEA.96@GMAIL.COM
SONJA.MARINIC74@GMAIL.COM
SONJA.MATIJEVIC@TELEMACH.SI
STANKOZUPAN@GMAIL.COM
SVASTAIMA@GMAIL.COM
TAMPRST@YAHOO.COM
TANJA.SAKELSEK@GMAIL.COM
TILKA.FERDO@T-1.SI
TINAJENKOV@YAHOO.COM
TINEJUVAN@GMAIL.COM
TOMAS.DOLINAR@PARKAGROUP.COM
TOMAZ.DREV@SIOL.NET
URBANE.HONDA@GMAIL.COM
VIDOVIC.ZVONKO.1969@GMAIL.COM
VIKTORIJA.MLINARIC@GMAIL.COM
VITA.NOSTRA@SIOL.NET
VLASTA.GERECNIK@GMAIL.COM
ZASPIROVIC.DRAGAN@GMAIL.COM
ZDRAVKOFLAJSINGER@GMAIL.COM
ZORAN.SIPEK@SIOL.NET

Ali ste kdaj sodelovali v nagradni igri preko Facebooka ali spletne strani? (n=1500)

Dobre tri četrtine anketirancev (78,8 %) niso še nikoli sodelovale v nagradni igri preko Facebooka ali spletne strani, slaba petina (17,7 %) je to počela že večkrat, 3,5 % pa enkrat. V nagradnih igrah preko Facebooka ali spletnih strani bolj pogosto sodelujejo ženske, starejši anketiranci, nižje izobraženi ter prebivalci Primorsko-notranjske, Koroške, Pomurske in savinjske statistične regije.

Slika: Anketiranci, ki še nikoli niso sodelovali v nagradni igri, glede na ciljne skupine



V nagradnih igrah preko Facebooka ali spletne strani je že sodelovalo največ dijakov in študentov ter brezposelnih oseb, najmanj pa upokojencev.

4. PRILOGA

V nadaljevanju prilagamo vprašalnik.

d1) Mi lahko sprva zaupate vaš zaposlitveni status. V katero izmed ciljnih skupin bi se opredelili?

(Demografski podatek – odstopanje do 1%)

1. delodajalec, lastnik podjetja, vodstvo zasebnega sektorja, samozaposlen, samostojni podjetnik (7 %)
2. zaposlen v zasebnem sektorju (34 %)
3. zaposlen v javnem sektorju (10 %)
4. dijak, študent (14 %)
5. upokojenec (30 %)
6. brezposeln (5 %)
7. zaposlen v nevladnih organizacija
8. kmet
9. gospodinja
10. drugo: _____

q1) Ali veste, če Slovenija prejema sredstva v okviru evropske kohezijske politike?

1. da
2. ne
3. ne vem

q2) Namen evropske regionalne politike je pomagati manj razvitim regijam pri zmanjševanju razlik v razvoju. Ali menite, da Slovenija dobro upošteva to načelo?

1. da
2. ne
3. ne vem

q3) Koliko evropskih sredstev ima Slovenija na razpolago do leta 2020?

1. 500 milijonov evrov
2. 2 milijardi evrov
3. dobre 4 milijarde
4. ne vem

q4) Ali bi znali naštetati enega ali več projektov, ki so bili sofinancirani iz EU sredstev? Če, da katerih?
(Več možnih odgovorov. Odprto vprašanje.)

98. ne vem, ne poznam

Q4a). Ali menite, da bi bili ti projekti izvedeni tudi brez evropskih sredstev?

(Odgovarjajo tisti, ki so navedli vsaj en projekt.)

1. da
2. ne
3. ne vem

q5) Ali menite, da je Slovenija uspešna pri črpanju evropskih sredstev?

1. sploh ni uspešna
2. ni uspešna
3. niti niti
4. je uspešna
5. zelo je uspešna
6. ne vem

q6) Kako ocenjujete učinek evropskih sredstev na razvoj Slovenije? Ocenite na lestvici od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni, da sploh nimajo pozitivnega učinka in 5, da imajo velik pozitiven učinek.

1. sploh ni pozitivnega učinka
2. majhen pozitiven učinek
3. srednji učinek
4. velik pozitiven učinek
5. zelo velik pozitiven učinek
6. ne vem, ne morem oceniti

q7) Katerega izmed naštetih evropskih skladov prepoznate?

	1. poznam	2. že slišal, a ne poznam	3. še nisem slišal
Evropski socialni sklad (ESS)	1	2	3
Evropski sklad za regionalni razvoj (ESRR)	1	2	3
Kohezijski sklad (KS)	1	2	3

q8) Katerega izmed naštetih temeljnih dokumentov, ki so bili sprejeti za novo programsko obdobje 2014–2020, prepoznate?

	1. poznam	2. že slišal, a ne poznam	3. še nisem slišal
Partnerski sporazum	1	2	3
Operativni program	1	2	3
Strategija pametne specializacije	1	2	3

q9) S pomočjo katerih medijev se najpogosteje informirate o aktualnih dogodkih? Prosimo, da medije rangirate po pogostosti (kot prvi navedete tisti medij, kjer se informirate najpogosteje, kot zadnji pa tisti, kjer se informirate najredkeje).

(Anketar prebere odgovore.)

- a. Prva izbira: _____
 b. Druga izbira: _____
 c. Tretja izbira: _____

1. nacionalna TV
2. nacionalni časopisi
3. lokalni časopisi
4. lokalna TV
5. internet (strani, forumi)
6. družabna omrežja (FB, Twitter)
7. nacionalni radio
8. lokalni radio
9. panoji, publikacije JU
10. znanci
11. seje, delavnice
12. revije
13. nikjer

q9a) Glede na to, da se informirate o aktualnih dogodkih preko interneta, katere od naštetih spletnih portalov najpogosteje uporabljate v ta namen?

(Odgovarjajo tisti, ki so kot vir informacij navedli internet. Več možnih odgovorov.)

1. 24ur.com
2. siol.net
3. MMC
4. spletne strani časopisov (npr. Delo, Dnevnik, Večer, Mladina...)
5. drugo: _____
6. ni odgovora

q10) Ali veste, da obstaja spletna stran www.eu-skladi.si, kjer so na voljo informacije o evropskih sredstvih?

1. da
2. ne

q10a) Kako ocenjujete spletno stran www.eu-skladi.si, glede na navedene parametre. Prosim povejte, če spletne strani še niste obiskali.

(Odgovarjajo tisti, ki so seznanjeni s spletno stranjo.)

	1. zelo slabo	2. slabo	3. niti niti	4. dobro	5. zelo dobro	99. ne poznam prenovljene strani
splošen vtis (všečnost)	1	2	3	4	5	99
preglednost	1	2	3	4	5	99
uporabnost informacij	1	2	3	4	5	99

q10b) Ali na spletni strani eu-skladi kaj pogrešate?

(Odgovarjajo tisti, ki so seznanjeni s spletno stranjo.)

1. da – Kaj pogrešate? _____
2. ne, nič ne pogrešam

q10c) Ali spremljate FB stran eu-skladov?

1. da
2. ne

q10d) Ali se vam FB stran eu-skladov zdi dovolj informativna?

(Odgovarjajo tisti, ki spremljajo FB stran eu-skladov.)

1. da
2. ne

q11) Ali pridobivate informacije o evropskih sredstvih:

(Anketar prebere možne odgovore, anketiranci pa navedejo - več možnih odgovorov.)

1. na spletni strani www.eu-skladi.si
2. na spletni strani www.svrk.gov.si (spletna stran Službe Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko)
3. na drugih spletnih portalih – **q11a) Katerih?:** _____
4. kje drugje – **q11b) Kje?:** _____
5. ne, nikjer se ne informiram o pridobivanju evropskih sredstev

q12) Ali menite, da državne institucije storijo dovolj na področju komuniciranja o pomenu, možnostih, pogojih in načinu pridobivanja evropskih sredstev?

1. storijo premalo
2. storijo malo
3. storijo ravno prav
4. storijo veliko
5. storijo zelo veliko
6. ne vem

q13) Ali ste v letu 2016 zasledili katero od medijskih aktivnosti na temo evropskih sredstev?

	1. da	2. ne
Dan odprtih vrat EU projektov EU PROJEKT, MOJ PROJEKT, 10. in 11. junij 2016	1	2
Potujočo razstavo »Kaj pa je z evropskim denarjem bilo narejeno zate, za tvoj kraj«	1	2
Promocijo evropskih sredstev v Planici na svetovnem pokalu v smučarskih tekih – januar 2016	1	2
Prispevke v TV oddaji Prava ideja	1	2
Prispevke, oddaje, oglase na radiu Val 202	1	2

q13a) Ali ste zasledili še kakšno drugo medijsko aktivnost na temo evropskih sredstev?

99. nič drugega

q14) Ali veste, da mesečno izhaja spletni E-kotiček, elektronska publikacija, ki vsebuje informacije o razpisih in projektih financiranih z evropskimi sredstvi?

1. da
2. ne

q14a) Ali ste naročeni na E-kotiček?

(Odgovarjajo tisti, ki so seznanjeni s spletnim E-kotičkom.)

1. sem naročen/a
2. nisem naročen/a

q14b) Ali bi se želeli naročiti na brezplačne spletne E-novice?

(Odgovarjajo tisti, ki ne poznajo spletnega E-kotička ali pa niso naročeni.)

1. da
2. ne

Odgovarjajo tisti, ki bi se želeli naročiti.

q14c) Prosim zaupajte nam vaš e-naslov, ki bo uporabljen izključno za pošiljanje E-novic s strani EU-skladov (Službe vlade za razvoj in evropsko kohezijsko politiko).

q15) Ali ste kdaj sodelovali v nagradni igri preko Facebooka ali spletne strani?

1. da, enkrat
2. da, večkrat
3. ne

Demografski podatki:

d2) Spol:

1. moški
2. ženski

d3) Letnica rojstva: _____

d4) Izobrazba:

1. osnovna šola ali manj
2. nižja poklicna ali srednja poklicna izobrazba (2 do 3 leta)
3. srednja strokovna ali srednja splošna izobrazba (4 letna)
4. višja izobrazba
5. visokošolska/univerzitetna izobrazba
6. podiplomska izobrazba
7. ne želi povedati

d5) Statistična regija:

1. Pomurska
2. Podravska
3. Koroška
4. Savinjska
5. Zasavska
6. Spodnjeposavska
7. Jugovzhodna Slovenija
8. Osrednjeslovenska
9. Gorenjska
10. Primorsko - notranjska
11. Goriška
12. Obalno-kraška